



les études du CNC
juin 2016

La production
cinématographique
et audiovisuelle
en région

La production cinématographique et audiovisuelle en région

Juin 2016



Centre national du cinéma et de l'image animée
Direction des études, des statistiques et de la prospective
12, rue de Lübeck 75784 Paris cedex 16
Tél : 01.44.34.38.26
Fax : 01.44.34.34.55
www.cnc.fr

Anne-Laure Bienaimé, Fanny Beuré, Daphné Bruneau, Benoît Danard, Alice Landrieu,
Julien Neutres

Sommaire

Objectifs.....	4
Méthodologie.....	5
Alsace.....	6
Aquitaine.....	10
Auvergne.....	14
Basse-Normandie.....	18
Bourgogne.....	22
Bretagne.....	26
Centre.....	30
Champagne-Ardenne.....	34
Corse.....	38
Franche-Comté.....	42
Guadeloupe.....	46
Guyane.....	49
Haute-Normandie.....	52
Ile-de-France.....	56
Languedoc-Roussillon.....	60
Limousin.....	64
Lorraine.....	68
Martinique.....	72
Midi-Pyrénées.....	74
Nord-Pas-de-Calais.....	78
Pays de la Loire.....	82
Picardie.....	86
Poitou-Charentes.....	90
Provence-Alpes-Côte d'Azur.....	94
Réunion.....	98
Rhône-Alpes.....	101

Objectifs

Le CNC a mis en place des dispositifs de soutien à la production audiovisuelle et cinématographique en collaboration avec les régions dans le cadre de conventions développées à partir de 2004 entre l'Etat (DRAC), le CNC et les collectivités : les fonds d'aides des collectivités à la production, consacrés à l'aide à l'écriture et au développement, à l'aide aux projets destinés aux nouveaux médias, à la production d'œuvres cinématographiques de court métrage et long métrage, à la production d'œuvres audiovisuelles et à l'accueil des tournages.

La politique conventionnelle du CNC cherche à diversifier les sources de financement du secteur cinématographique et audiovisuel, à favoriser la relocalisation des tournages en région, à développer l'emploi en région et à structurer les filières professionnelles de l'audiovisuel et du cinéma.

Après plus de dix ans, le CNC a souhaité réaliser une évaluation de la politique conventionnelle Etat (DRAC)-CNC-Collectivités afin d'en mesurer les effets.

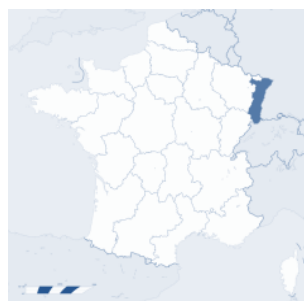
Ce document est un complément de l'étude *Evaluation des aides à la production cinématographique et audiovisuel en région* publiée en mars 2016. Il présente région par région pour les 26 régions ayant signé une convention avec l'Etat (DRAC) et le CNC les résultats de la politique conventionnelle sur la période 2004-2013 en matière d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles soutenues par la région. Chaque fiche région rappelle les données économiques de la région, les engagements de la convention 2015, le nombre de jours de tournage réalisés dans la région sur la période et l'évolution des emplois dans la filière cinéma et audiovisuelle. Elle fait le bilan des œuvres cinématographiques et audiovisuelles soutenues par la région sur la période. Elle expose les données des établissements cinématographiques dans la région et met en avant les résultats du programme Education à l'image.

Méthodologie

La réalisation des fiches région s'appuie sur une recherche documentaire (documents disponibles auprès du CNC, des collectivités, ou presse spécialisée), l'exploitation de données du CNC mais également de données fournis par Audiens et Film France.

Les données relatives à la production cinématographique aidée par les régions sont issues des statistiques du CNC et des données disponibles en région. Le périmètre retenu est celui des films agréés par le CNC. Apparaissent dans ces résultats les films ayant reçu l'agrément des investissements et les films ayant reçu l'agrément de production quand l'agrément des investissements n'était pas requis. L'année de référence est l'année d'agrément. Pour cette raison, les données du soutien à la production cinématographique diffèrent des données des engagements financiers des régions.

Les données de la production audiovisuelle aidée par les régions sont issues des statistiques du CNC. Il s'agit des programmes audiovisuels (fiction, animation, documentaire) qui ont été soutenus par les collectivités (régions, départements, villes), inclus ou non dans le périmètre des conventions CNC-Régions et qui ont bénéficié du soutien financiers du CNC (COSIP). L'année de référence est l'année de l'autorisation préalable délivrée par le CNC. Pour cette raison, les données de la production audiovisuelle soutenue diffèrent des chiffres des engagements financiers des régions. Les données concernant la production audiovisuelle débutent en 2005, date de l'intégration des programmes audiovisuels dans les conventions entre le CNC et les régions.



- **Capitale régionale** : Strasbourg. Source : INSEE
- **Départements** : Bas-Rhin (67), Haut-Rhin (68).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 1 861 020 habitants (soit 2,8 % de la population française).
- **Densité de population** : 225 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 53,6 Mds€ (soit 2,6 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 9,0 % (niveau national : 10,2 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région - Strasbourg Eurométropole

- L'une des premières régions à mettre en place un fonds d'aide.
- Un engagement fort pour le cinéma d'auteur, un tissu dense de producteurs documentaires et l'accueil d'un nombre croissant de fictions TV.
- Une coopération transfrontalière, notamment avec le Bade Wurtemberg.

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Alsace	Eurométropole de Strasbourg	TOTAL
Ecriture et développement	80 K€ <i>-5 K€ vs 2014</i>	-	80 K€ <i>-5 K€ vs 2014</i>
Ecriture et développement nouveaux médias	27,5 K€ (7,5 K€ CNC) <i>+7,5 K€ vs 2014</i>	-	27,5 K€ (7,5 K€ CNC) <i>+7,5 K€ vs 2014</i>
Production de court métrage	135 K€ (45 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	120 K€ (40 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	255 K€ (85 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>
Production de long métrage	450 K€ (150 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	300 K€ (100 K€ CNC) <i>+30 K€ vs 2014</i>	750 K€ (250 K€ CNC) <i>+30 K€ vs 2014</i>
Production audiovisuelle	765 K€ (255 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	420 K€ (140 K€ CNC) <i>-30 K€ vs 2014</i>	1 185 K€ (395 K€ CNC) <i>-30 K€ vs 2014</i>
TOTAL	1,457 M€	0,84 M€	2,297 M€

Jours de tournage en Alsace (sur la période 2005-2013)

Long métrage d'initiative française agréé : **383 jours** de tournage (43 jours par an en moyenne).

Fiction française TV : **470 jours** de tournage (52 jours par an en moyenne).

Soit un total de **853 jours** sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Alsace

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Alsace ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	128	159	➔ + 24,2 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	937	1 357	➔ + 44,8 %	+ 0,9 %	+ 27,2 %
Masse salariale	6,96 M€ <i>1,3 % France</i>	10,63 M€ <i>1,2 % France</i>	➔ + 52,7 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

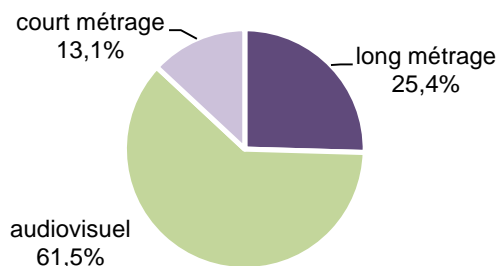
² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par l'Alsace

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Total des aides (cinéma + audiovisuel) 2004-2013

11,71 M€

L'Alsace et Strasbourg Eurométropole consacrent une grande partie de leurs fonds de soutien à l'audiovisuel (60,9 %). C'est en proportion le 6^{ème} territoire en termes d'apports à l'audiovisuel par rapport à son enveloppe globale.

En ce qui concerne les longs métrages de cinéma, 26 longs métrages ont été soutenus avec un apport moyen de 114,7 K€ par œuvre. En moyenne, la part de l'apport du territoire dans les films de long métrage qu'il finance s'élève à 5,5 % du devis.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

4,51 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

Subventions accordées par l'Eurométropole de Strasbourg comprises	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
26 longs métrages - Devis moyen : 2,10 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	2,98 M€	114,7 K€	5,5 %
19 fictions - Devis moyen : 2,46 M€ Devis moyen au niveau national: 5,60 M€	2,48 M€	126,6 K€	5,1 %
6 documentaires - Devis moyen : 0,64 M€ Devis moyen au niveau national: 1,19 M€	0,38 M€	60,3 K€	9,8 %
1 film d'animation - Devis moyen : 3,97 M€ Devis moyen au niveau national: 11,97 M€	0,20 M€	200,0 K€	5,0 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

100 œuvres aidées	1,53 M€ d'aides au total	15,3 K€ d'aide moyenne /œuvre
--------------------------	------------------------------------	----------------------------------

Source : CNC

Succès au cinéma

- **Tous les Soleils** de Philippe Claudel (sorti en 2010) : + de 500 000 entrées en salles.
- **Survivre avec les loups** de Véra Belmont (sorti en 2008) : 500 000 entrées en salles.
- **Qu'Allah bénisse la France** d'Abd Al Malik (sorti en 2014) : + de 180 000 entrées.
- **Vandal**, réalisé par Hélier Cisterne (sorti en 2013) : prix Louis Delluc de la première œuvre.
- **Au voleur** de Sarah Leonor (sorti en 2008) : nommé au festival de Locarno.
- **Couleur de Peau Miel** de Laurent Boileau et Jung Henin (sortie en 2012): récompensé au Festival International d'animation d'Annecy.
- **Party Girl** de Marie Amachoukeli, Claire Burger et Samuel Theis (sorti en 2014) : Caméra d'Or du Festival de Cannes 2014.
- **Asphalte** de Samuel Benchetrit (sorti en 2015) : séance spéciale au Festival de Cannes 2015.

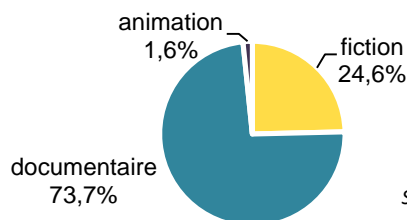
Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

Subventions accordées par l'Eurométropole de Strasbourg comprises	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
201 heures soutenues	7,20 M€		7,0 %
36 heures de fiction Coût horaire moyen : 762,54 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	1,77 M€	50,0 K€	4,9 %
163 heures de documentaire Coût horaire moyen : 178,1 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	5,31 M€	32,6 K€	18,3 %
2 heures d'animation - Coût horaire moyen : 424,0 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€	0,12 M€	50,1 K€	11,8 %

24 producteurs audiovisuels alsaciens soutenus.
Sur **32** producteurs* implantés en Alsace.
75,0 % des producteurs alsaciens sont soutenus par les collectivités (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- Excellentes audiences TV de la série docu-fiction **14, des armes et des mots** sur Arte (1,1 million de téléspectateurs pour les 2 premiers épisodes).
- Trois épisodes de la saison 11 d'**Une famille formidable** produit par Panama Productions ont été tournés en Alsace. Cette série attire en moyenne 6 millions de téléspectateurs (TF1).
- **Intrusion** produit par La compagnie des Phares et des balises (diffusée sur Arte) : Pyrénées d'Or de la meilleure série au Festival de Luchon.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- En 2014, 5 sociétés alsaciennes ont un compte automatique audiovisuel au CNC : Bix Films, SEPPIA, Cerigo Films, Ana Films, Human Doors.
- Sous les pavés, la prod (SL2P), d'abord orientée vers le documentaire, est passée avec succès à la fiction avec le court métrage **Think Big**, de Mathieu Z'Graggen, récompensé à Angers et à Clermont-Ferrand.

Auteurs émergents

- **Clément Cogitore** : originaire de la Région Alsace, ce jeune cinéaste-plasticien est accompagné par la Région Alsace depuis ses débuts. Son premier long métrage **Ni le ciel ni la terre** (soutenu au développement par la Région Alsace) a été présenté à la semaine de la critique du Festival de Cannes 2015.
- **Rachel Lang**, d'origine strasbourgeoise, a tourné son premier long métrage **Baden Baden** en Alsace, grâce aux aides de la Région.

Le cinéma en Alsace

62,2 % des établissements cinématographiques alsaciens sont classés Art et Essai, soit 10 points de plus que la moyenne nationale. Le cinéma en Alsace connaît un essor, avec une augmentation des établissements, de la fréquentation et des recettes depuis 2013. En termes de public, les spectateurs alsaciens sont un peu plus jeunes qu'à l'échelle globale de la France.


Parc de salles

2014		Alsace	France	% France
Nombre d'établissements	↗	37 +2 vs 2013	2 020 -5 vs 2013	1,8 %
Nombre d'écrans	↗	145 +2 vs 2013	5 647 +60 vs 2013	2,6 %
Nombre de fauteuils		29 942 62 hab. / fauteuil	1 071 305 58 hab. / fauteuil	2,8 %
Nombre d'établissements art et essai		23 62,2 % des étab.	1 116 55,2 % des étab.	2,1 %
Nombre de multiplexes		7 18,9 % des étab.	191 9,5 % des étab.	3,7 %

Fréquentation et recettes

2014		Alsace	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	↗	5,76 +5,5 % vs 2013	208,97 +7,9 % vs 2013	2,8 %
Indice de fréquentation		3,13	3,35	-
Recettes (M€)	↗	35,68 +3,8 % vs 2013	1 332,73 +6,5 % vs 2013	2,7 %
Recette moyenne / entrée (€)		6,20 €	6,38 €	-

Les cinémas en Alsace

37 établissements
dont 23 établissements
Art et Essai 



Source : CNC

1 réseau de salles (Alsace Cinémas)
2 circuits itinérants

Spectateurs

	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP+	CSP-	inactifs	hommes	femmes
Alsace	21,2 %	14,1 %	28,4 %	36,4 %	28,9 %	32,7 %	38,4 %	49,2 %	50,8 %
France	19,5 %	16,3 %	25,2 %	39 %	30,3 %	27,3 %	42,4 %	46,6 %	53,4 %

Source : Publixin

Education à l'image

1 pôle d'éducation à l'image

En 2014, en Alsace, **39 845 élèves** ont bénéficié du dispositif Education à l'image (Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma), soit **12,1 %** des élèves de la région (12,2 % au niveau national).

→ 3,6 fois plus d'élèves qu'il y a 10 ans.

12 387 personnes sont concernés par le programme « Passeurs d'Images » (publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire).

Festivals

En 2014, l'Etat (DRAC), la Région et Strasbourg Eurométropole ont accompagné **20** festivals cinéma / audiovisuel, parmi lesquels le Festival européen du film fantastique de Strasbourg, le Festival Augenblick, les Rencontres Internationales du Cinéma d'Animation (RICA).



- **Capitale régionale** : Bordeaux. Source : INSEE
- **Départements** : Dordogne (24), Gironde (33), Landes (40), Lot-et-Garonne (47), Pyrénées-Atlantiques (64).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 3 303 392 habitants (soit 5 % de la population française).
- **Densité de population** : 80 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 90,8 Mds€ (soit 4,5 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 9,6 % (niveau national : 10,2 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- 1^{ère} région à créer un fonds d'aide à la production (1985). ECLA, association régionale en charge du livre et de l'audiovisuel, organise les commissions et co-instruit les dossiers avec la Région et les Départements (à l'exception de la Dordogne). Les départements interviennent sur tous les volets à l'exception des Landes qui privilégie le court métrage.
- Un engagement important en faveur du cinéma d'auteur, notamment les premiers films.
- Une aide à la structure afin de favoriser l'installation et le développement de structures de production dans la région.

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Aquitaine	Départements	TOTAL
Ecriture et développement	172,4 K€ <i>+2,4 K€ vs 2014</i>	24 K€ <i>= vs 2014</i>	196,4 K€ <i>+2,4 K€ vs 2014</i>
Ecriture et développement nouveaux médias	70 K€ (20 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	-	70 K€ (7,5 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>
Production de court métrage	204 K€ (68 K€ CNC) <i>-96 K€ vs 2014</i>	330 K€ (110 K€ CNC) <i>+10 K€ vs 2014</i>	534 K€ (178 K€ CNC) <i>-86 K€ vs 2014</i>
Production de long métrage	1 005 K€ (335 K€ CNC) <i>+52,5 K€ vs 2014</i>	335 K€ (95 K€ CNC) <i>+10 K€ vs 2014</i>	1 340 K€ (430 K€ CNC) <i>+62,5 K€ vs 2014</i>
Production audiovisuelle	941 K€ (313 K€ CNC) <i>+41 K€ vs 2014</i>	360 K€ (120 K€ CNC) <i>+105 K€ vs 2014</i>	1 301 K€ (433 K€ CNC) <i>+146 K€ vs 2014</i>
TOTAL	2 392,4 K€	1 049 K€	3 441,4 K€

Jours de tournage en Aquitaine (sur la période 2005-2013)

Long métrage d'initiative française agréé : 1 452 jours de tournage (161 jours par an en moyenne)

Fiction française TV : 3 623 jours de tournage (403 jours par an en moyenne)

Soit un total de 5 075 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Aquitaine

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Aquitaine ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	137	234	➔ + 70,8 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	1 665	2 455	➔ + 47,4 %	+ 8,1 %	+ 27,2 %
Masse salariale	10,93 M€ <i>0,6% France</i>	18,57 M€ <i>0,6% France</i>	➔ + 69,9 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

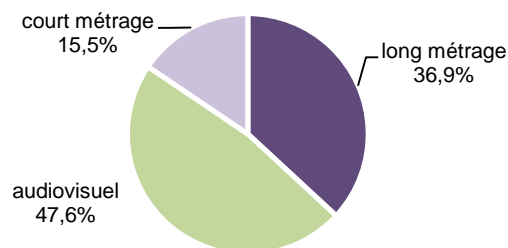
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par l'Aquitaine

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

17,06 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région



L'Aquitaine est la **3^{ème} région** en termes d'aides allouées aux **courts métrages** et la **5^{ème}** pour les aides aux longs métrages et au secteur audiovisuel.

Quasiment la moitié du fonds de soutien de la région (47,6 %) est destinée aux programmes audiovisuels.

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

8,87 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agréés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
50 œuvres - Devis moyen : 3,69 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	6,24 M€	124,8 K€	3,4 %
43 fictions - Devis moyen : 3,45 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	5,74 M€	133,5 K€	3,9 %
6 documentaires - Devis moyen : 5,34 M€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,40 M€	66,2 K€	1,2 %
1 film d'animation - Devis moyen : 3,96 M€ Devis moyen au niveau national : 11,97 M€	0,10 M€	100,0 K€	2,5 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

112 œuvres aidées	2,63 M€ d'aides au total	23,5 K€ d'aide moyenne /œuvre
--------------------------	------------------------------------	----------------------------------

Succès au cinéma

- **Vilaine**, de Jean-Patrick Benes et Allan Mauduit (2008) : + d'1 million d'entrées.
- **Thérèse Desqueyroux**, de Claude Miller (2012) : + de 500 000 entrées.
- **Le Grand Soir** (2012), de Benoît Delépine et Gustave Kervern : 430 000 entrées.
- **Les Combattants** (2014), de Thomas Cailley : 3 César (meilleure actrice, meilleur espoir masculin et meilleur premier film), lauréat de tous les prix de la Quinzaine des Réalisateurs, et 430 000 entrées.
- **Eastern Boys** (2014) de Robin Campillo et **Les Combattants** de Thomas Cailley ont été nominés au César 2015 du meilleur film et du meilleur réalisateur, **Fidelio**, **l'Odysée d'Alice** (2014) de Lucie Borleteau au César du meilleur premier film.
- **Lamb**, film éthiopien de Yared Zeleké, a été sélectionné à Cannes dans la catégorie *Un Certain Regard*.

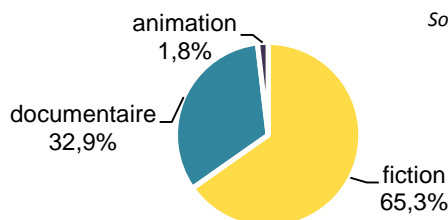
Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
301 heures soutenues	8,19 M€		7,0 %
161 heures de fiction Coût horaire moyen : 1 173,44 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	5,34 M€	33,24 K€	2,8 %
127 heures de documentaire Coût horaire moyen : 185,15 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	2,69 M€	21,29 K€	11,5 %
13 heures d'animation – Coût horaire moyen : 566,89 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€	0,15 M€	11,47 K€	2,0 %

31 producteurs audiovisuels implantés en Aquitaine soutenus par la région.
Sur **39** producteurs implantés* en Aquitaine **79,5 %** des producteurs aquitains sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Fiction TV

- L'épisode « A l'heure de notre mort » de la série **Mongeville** a rassemblé plus de 3 millions de téléspectateurs sur France 3 en mars 2014, soit 13% de part d'audience (moyenne audience de la chaîne : 12,5%).
- Le téléfilm d'Eric Duret **Meurtres au Pays Basque** a rassemblé plus de 4 millions de téléspectateurs (soit 17,6% de part d'audience) lors de sa diffusion sur France 3 en avril 2014.
- La Région a soutenu financièrement la production de la série **Vestiaires**, diffusée du lundi au vendredi à 13h45 et 20h40 sur France 2. Elle compte actuellement 4 saisons.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- 19 sociétés de production de la région sont membres de l'Association des Producteurs Cinématographiques et Audiovisuels d'Aquitaine - APC2A.
- L'Atelier Documentaire est une société domiciliée à Bordeaux, qui produit des longs métrages documentaires de cinéma. Elle a notamment produit *Iranien*, de Mehran Tamadon, soutenu par la Région de la conception à la production, et lauréat de nombreux prix en festivals après une première à la Berlinale.
- Dublin Films produit courts métrages, documentaires, et longs métrages de fiction. Elle a récemment coproduit avec l'aide de la Région le film *Pasolini*, d'Abel Ferrara, dont la post-production a été accueillie à Bordeaux.
- Marmita Films est active dans le champ du documentaire et de l'animation.

Auteurs émergents

L'Aquitaine soutient et accompagne le développement de nombreux talents, qu'ils soient établis dans la région (Antoine Boutet, Delphine Gleize, Perrine Michel) ou hors-région (Thomas Cailley, Lucie Borleteau, Léa Fehner, Sébastien Betbeder).

Le cinéma en Aquitaine

La Région est bien dotée en équipements, avec 51 habitants par fauteuil, contre 58 pour la moyenne nationale. Près de trois quarts de son parc est constitué de salles classées Art et Essai. Le nombre d'établissements, la fréquentation et les recettes sont en augmentation par rapport à 2013. En outre, le prix du ticket est moins élevé que la moyenne nationale (6,05€ contre 6,38€)

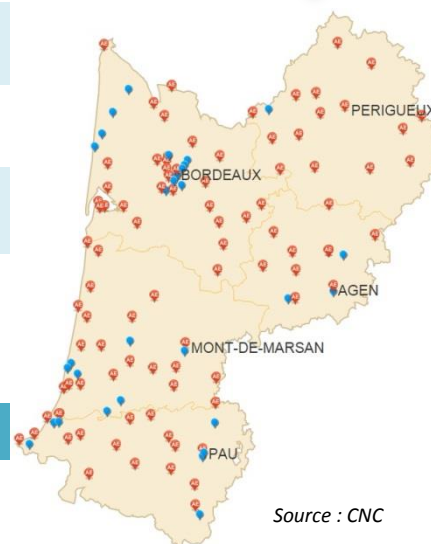
Parc de salles

Source : CNC

2014	Aquitaine	France	% France
Nombre d'établissements	125 <i>+3 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	6,2 %
Nombre d'écrans	339 <i>+9 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	6 %
Nombre de fauteuils	62 499 <i>51 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	5,8 %
Nombre d'établissements art et essai	92 <i>73,6 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	8,2 %
Nombre de multiplexes	12 <i>9,6 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	6,3 %

Les salles en Aquitaine

125 établissements
dont 92 établissements
Art et Essai



Source : CNC

Fréquentation et recettes

2014	Aquitaine	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	10,16 <i>+7,7 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	4,9 %
Indice de fréquentation	3,17	3,35	-
Recettes (M€)	61,41 <i>+6,4 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	4,6 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,05 €	6,38 €	-

4 réseaux de salles
3 circuits itinérants

Spectateurs

15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50 ans et +



Aquitaine 16,8 % 12,9 % 27 % 43,4 %

France 19,5 % 16,3 % 25,2 % 39 %

CSP+ CSP- inactifs



Aquitaine 25,3 % 27,7 % 46,9 %

France 30,3 % 27,3 % 42,4 %

hommes femmes



Aquitaine 44,2 % 55,8 %

France 46,6 % 53,4 %

Source : Publinixé

Education à l'image

1 Pôle d'éducation à l'image

En 2014, en Aquitaine, **61 818 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **11,1 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+24 %** par rapport à 2004.

6 132 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* (publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire).

Festivals

En 2014, l'Etat (DRAC et/ou CNC), la Région et les Départements signataires de la convention ont accompagné **23** festivals cinéma / audiovisuel, parmi lesquels le Festival international des programmes audiovisuels (FIPA), le Festival des cinémas et cultures d'Amérique latine de Biarritz, le Festival international du film d'Histoire de Pessac, le Festival international du film indépendant de Bordeaux, etc.



- **Capitale régionale** : Clermont-Ferrand
- **Départements** : Allier (03), Cantal (15), Haute-Loire (43), Puy-de-Dôme (63)
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 1 355 630 habitants (soit 2,1 % de la population française).
- **Densité de population** : 52,1 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 33,8 Mds€ (soit 1,7 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 8,6 % (niveau national : 10%).

Source : INSEE.

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La Région est très active en matière de soutien aux court-métrages. Elle accueille tout type de tournage dans un souci d'une ouverture la plus large et universelle possible au cinéma. Ainsi, hors jours dénombrés par Film France qui dénombre les jours de tournage de long métrage et de fiction TV, ce sont 167 tournages de films amateurs et professionnels qui ont été accueillis entre 2005 et 2013 (dont 42 films professionnels soutenus par le fonds d'aide) et qui représentent 938 jours de tournage de fictions et 980 jours de fabrication d'animation.
- Pour les longs comme pour les courts formats, la Région intervient principalement sur des œuvres fragiles avec une forte exigence artistique. Avec la suppression de l'aide en 2014, elle ne concrétise pas l'accueil de tournage des longs métrages qui peuvent être accompagnés par la Commission du Film, mission exclusivement financée par le Conseil régional.

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Auvergne
Production de court-métrage	190 K€ (63 K€ CNC) = vs 2014
Production audiovisuelle	160 K€ (54 K€ CNC) = vs 2014
TOTAL	350 K€

Jours de tournage en Auvergne (sur la période 2005-2013)

Long métrage d'initiative française agréé : **335 jours** de tournage (37 par an en moyenne)

Fiction française TV : **207 jours** de tournage (23 par an en moyenne)

Soit un total de **542 jours** sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Auvergne

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Auvergne ²	Evol. France
Nb. d'établissements ³	39	56	➔ + 43,6 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	367	642	➔ + 47,9 %	+ 0,1 %	+ 27,2 %
Masse salariale	3,62 M€ 0,2 % France	5,43 M€ 0,2 % France	➔ + 50,1 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

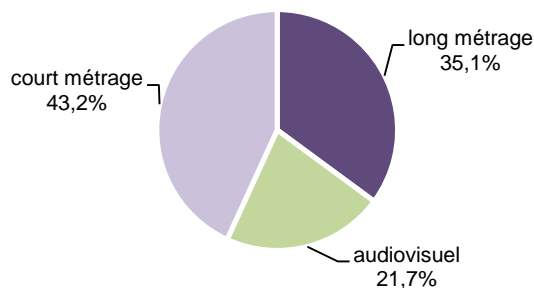
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par l'Auvergne

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

3,22 M€



Les aides attribuées par la région à la production d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles sont plus faibles que la plupart des autres régions. Celle-ci est 24^e (sur 26) pour les aides attribuées aux programmes audiovisuels, 20^e en ce qui concerne le cinéma, 17^e pour le court-métrage. Elle consacre plus de ¼ de son soutien à la production de longs métrages et courts métrages.

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

2,52 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
14 œuvres - Devis moyen : 3,08 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	1,13 M€	75,40 K€	2,6 %
11 fictions - Devis moyen : 3,78 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	1,00 M€	91,00 K€	2,4 %
3 documentaires - Devis moyen : 487 K€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,13 M€	43,33 K€	8,9 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

45 œuvres aidées	1,39 M€ d'aides au total	30,9 K€ d'aide moyenne /œuvre
-------------------------	------------------------------------	----------------------------------

Succès au cinéma

- **La Nouvelle Guerre des Boutons**, de Christophe Barratier (2011), a enregistré plus d'un million d'entrées en salles.
- **La Princesse de Montpensier**, de Bertrand Tavernier (2010), a été vu par plus de 730 000 spectateurs en salles.
- En 2004, **Les Choristes**, de Christophe Barratier, avait attiré plus de 8,4 millions de spectateurs dans les salles de cinéma.
- En 2013, **Deux automnes, trois hivers**, de Sébastien Betdeder a rencontré un réel succès critique au festival de Cannes. Le projet initial était un format court métrage, soutenu par la région.
- En 2011, **Derrière les murs** de Pascal Sid et Julien Lacombe, est le premier film français tourné en 3D relief à sortir sur les écrans.

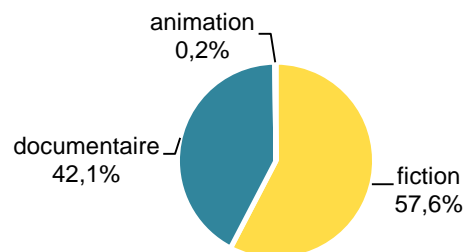
Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées au par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
26 heures soutenues	702,60 K€		6,7 %
8 heures de fiction			
Coût horaire moyen : 995,40 K€	405,00 K€	48,31 K€	4,9 %
<i>Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€</i>			
18 heures de documentaire			
Coût horaire moyen : 112,48 K€	296,10 K€	16,63 K€	14,8 %
<i>Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€</i>			
0,2 heure d'animation – Coût horaire moyen : 579,88 K€	1,50 K€	6,92 K€	1,2 %
<i>Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€</i>			

4 producteurs audiovisuels auvergnats soutenus par la région.
 Sur **6** producteurs implantés* en Auvergne **66,7 %** des producteurs auvergnats sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- Le film **La Clinique du Docteur Blanche**, réalisé par Sara Lévy, a été diffusé le 12 Septembre 2014 sur Arte. Celui-ci a été suivi par 683 000 spectateurs, ce qui représente 2,7% de la part d'audience.
(moyenne audience Arte : 3,2 %)
- L'annonce** de Julie Lopes Curval, dont la diffusion audiovisuelle est prévue en 2016, a reçu le prix de la meilleure réalisation du Festival de la Fiction TV de la Rochelle 2015.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- AMC2 productions** : gérée par une équipe de productrices et réalisatrices clermontoises, cette société se développe et porte des projets de documentaires sur des sujets de société et d'ouverture au monde.
- Trois nouvelles sociétés de production ont bénéficié en 2014 et 2015 d'une aide à la création d'entreprise intervenant dans le secteur des industries culturelles : **Affamé Productions**, **Far Center Films** et **Biscuit Production**.

Auteurs émergents

- Grégory Robin** : réalisateur de courts métrages et de documentaires de création (Philippe, Transistor, ...)
- Adriaan Lokman** : réalisateur de films d'animation, notamment en 3D, explorant les défis graphiques du mouvement (Barcode, Chase, ...). Ces deux auteurs ont bénéficié d'aides à la production.


Le cinéma en Auvergne

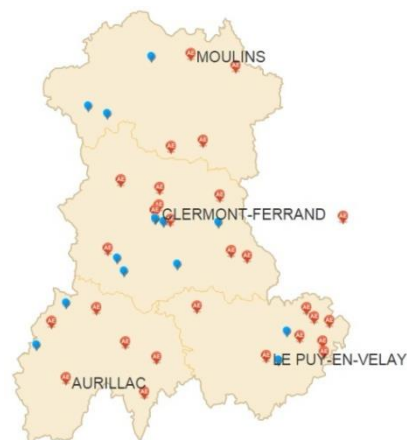
L'Auvergne est la région qui comprend la capacité d'accueil la plus faible de France (78 habitants par fauteuil contre 58 pour la moyenne nationale). Le nombre d'établissements et d'écrans est en diminution. Néanmoins, la fréquentation a augmenté de 11,7 % depuis 2013, contre 7,9 % d'augmentation pour la France.

Parc de salles

2014	Auvergne	France	% France
Nombre d'établissements	43 <i>-1 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	2,1 %
Nombre d'écrans	113 <i>-1 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	2 %
Nombre de fauteuils	17 266 <i>78 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	1,6 %
Nombre d'établissements art et essai	29 <i>67,4 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	2,6 %
Nombre de multiplexes	2 <i>4,7 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	1 %

Les salles en Auvergne

43 établissements
dont 29 établissements
Art et Essai 



Fréquentation et recettes

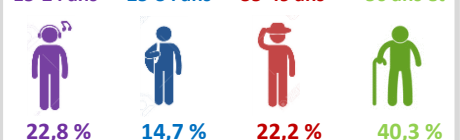
2014	Auvergne	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	3,18 <i>+11,7 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	1,5 %
Indice de fréquentation	2,37	3,35	-
Recettes (M€)	19,56 <i>+9,9 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	1,5 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,15 €	6,38 €	-

1 réseau de salles
7 circuits itinérants

Source : CNC

Spectateurs

15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50 ans et +



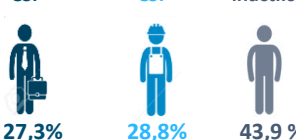
Auvergne

France

CSP+

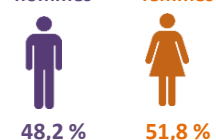
CSP-

inactifs



hommes

femmes



Source : Publiné

Education à l'image

En 2014, en Auvergne, **33 913 élèves** ont bénéficié du dispositif Education à l'image (Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma), soit **15,4 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national), soit **+62 %** par rapport à 2004.

6 499 personnes sont concernées par le programme Passeurs d'Images qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

1 Pôle d'éducation à l'image

Festivals

La Région et/ou l'Etat et le CNC accompagnent conjointement **5** festivals qui se déroulent sur le territoire régional: le Festival international du court-métrage, le festival Traces de Vies, le Festival jeune public Plein la Bobine, le Festival d'art vidéo Vidéoformes et le Festival du Second rôle Jean Carmet.



- **Capitale régionale** : Caen. *Source : CNC*
- **Départements** : Calvados (14), Manche (50), Orne (61).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 1 479 242 habitants (soit 2,3 % de la population française).
- **Densité de population** : 84,1 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 36,4 Mds€ (soit 1,8 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 9 % (niveau national : 10 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- L'instruction du fonds d'aide est confiée à la Maison de l'Image, qui a un rôle structurant sur l'ensemble du territoire. Orientée vers l'émergence des talents, la Région soutient la production de court métrage et de documentaire de création, ce dernier est également soutenu à l'écriture et au développement. Dans le domaine du long métrage, elle accompagne l'écriture et la réécriture à travers un dispositif qui s'est imposé comme l'un des plus reconnus à l'échelle nationale (abondé par le CNC). La Basse-Normandie n'aide pas la production de long-métrage mais parvient à attirer des tournages grâce à un bureau actif au sein de la Maison de l'Image.
- La Maison de l'image coordonne par ailleurs les actions éducatives (Pôle régional d'éducation à l'image, formation des enseignants...), anime la filière professionnelle et accompagne la diffusion des films soutenus et/ou accueillis (conjointement avec le réseau de salles MaCaO 7è Art).

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Basse-Normandie
Écriture et développement	190 K€ (30 K€ CNC) = vs 2014
Production de court métrage	180 K€ (60 K€ CNC) = vs 2014
Production audiovisuelle (documentaire)	180 K€ (60 K€ CNC) = vs 2014
TOTAL	550 K€

Jours de tournage en Basse-Normandie (sur la période 2005-2013)

Source : Film France et Région

Long métrage d'initiative française agréé : 635 jours de tournage entre 2005 et 2013 (71 par an en moyenne).

Fiction française TV : 182 jours de tournage (20 par an en moyenne)

Soit un total de 817 jours sur la période.

La Région a également accueilli sur cette période : 68 jours de tournage de LM étrangers, 308 jours de tournages de CM français et étrangers et de nombreux autres genres de tournages (documentaires, émissions de flux, publicité, clip...).

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Basse-Normandie

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Basse-Normandie ²	Evol. France
Nb. d'établissements ³	53	76	↗ + 43,4 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	531	598	↗ + 12,6 %	↘ - 0,4 %	+ 27,2 %
Masse salariale	3,40 M€ <i>0,2 % France</i>	5,03M€ <i>0,2% France</i>	↗ + 48,0 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

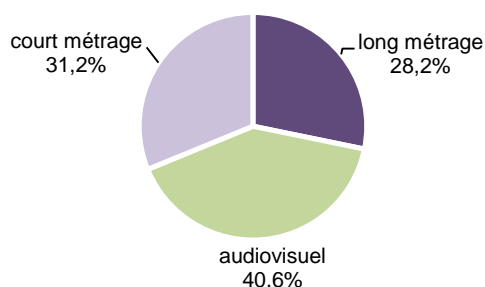
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par la Basse-Normandie

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

4,04 M€



La Basse-Normandie soutient de façon équilibrée la production de courts métrages cinématographiques et de programmes de documentaire audiovisuel. La politique de soutien conduite par la région prend en compte l'écriture (long métrage, documentaire) et le développement (documentaire).

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien au long métrage et au court métrage (2005-2013)

2,40 M€

Soutien à l'écriture et à la réécriture pour les longs métrages de cinéma 2005-2013 (agréés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre
103 projets soutenus	1,14 M€	11,1 K€

Soutien à la production de court métrage 2006-2013

43 œuvres aidées	1,26 M€ d'aides au total	29,2 K€ d'aides /œuvre
-------------------------	------------------------------------	---------------------------

Source : Région Basse-Normandie

Succès au cinéma

- Les longs métrages soutenus à l'écriture ou réécriture sont régulièrement sélectionnés au Festival de Cannes. En 2014 : **Des hommes et de la guerre** de Laurent Bécue-Renard (Sélection officielle, hors compétition), **Qui vive** de Marianne Tardieu (sélection ACID), **Mange tes morts** de Jean-Charles Hue (Quinzaine des réalisateurs, également Prix Jean Vigo 2014), **Gente de bien** de Franco Lolli (Semaine de la critique). En 2015 : **Ni le ciel, ni la terre** de Clément Cogitore (Semaine de la critique), **Maryland** d'Alice Winocour (Un certain regard).
- La Basse-Normandie ne soutient pas la production de long-métrage mais attire des tournages grâce à un bureau d'accueil dynamique. Ont ainsi été tournés en Région pour plus de 10 jours : **Océans** de Jacques Perrin et Jacques Cluzeau, **Populaire** de Régis Roinsard, **Coco avant Chanel** d'Anne Fontaine, **Malavita** de Luc Besson, etc. **Angèle et Tony** d'Alix Delaporte, tourné intégralement en Basse-Normandie, a été nommé César de la Meilleure première œuvre en 2012. Il a reçu les Césars des Meilleurs Jeunes espoirs Masculin et Féminin.
- Le court métrage **Les Paradis perdus** d'Héliel Cisterne, soutenu à la production, a été récompensé du Prix Jean Vigo en 2008.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013

	Total aides
72 heures de documentaire soutenues	1,2 M€
106 projets soutenus à l'écriture ou au développement	437 K€

Source : Région Basse-Normandie

10 producteurs audiovisuels de Basse-Normandie soutenus par la région.

Sur **11** producteurs implantés* en Basse-Normandie

90,9 % des producteurs de Basse-Normandie sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Succès TV

Parmi les documentaires soutenus par la Région ont notamment été remarqués ***Cet homme là (est un mille feuilles)*** de Patricia Mortagne (diffusé sur Arte) et ***Au pays du nucléaire*** d'Esther Offenber (diffusé sur France 2). Ont également été distingués par une étoile de la SCAM : ***Voir ce que devient l'ombre*** de Matthieu Chatellier (Compétition française Cinéma du réel 2011, et Prix du Meilleur Documentaire 2011 de la Scam), ***Bismarck est fou*** de Carole Equer-Hamy (2014), ***A Praga*** d'Hélène Robert et Jérémy Perrin (2014), ***André Robillard, en chemin*** de Henri-François Imbert (2014).

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

Société de production installée à Caen, **Tarmak Film** a un catalogue d'une trentaine de films. Créée en 2002, c'était au départ une société essentiellement orientée vers le film à caractère institutionnel ou publicitaire, qui s'est ensuite dirigée peu à peu vers la production de documentaires audiovisuels puis de courts-métrages. En 2006 elle augmente son capital social en prévision d'un prochain passage à la production de longs-métrages. D'autres sociétés ou associations produisent régulièrement des documentaires (Keren Production, Pays des Miroirs Productions) et d'autres jeunes entreprises s'installent actuellement dans la Région.

Auteurs émergents

La Région a accompagné à l'écriture de nombreux longs-métrages sortis en salles parmi lesquels **Clément Cogitore** (*Ni le ciel, ni la terre*), **Héliel Cisterne** (*Vandal*, Prix Louis Delluc du 1^{er} Film en 2013), **Franco Lolli** (*Gente de bien*), **Alice Winocour** (*Maryland*), **Jean-Charles Hue** (*Mange tes morts*), **Laurent Bécue-Renard** (*Of Men and War*), **Marianne Tardieu** (*Qui vive*), **Alain Gomis** (*Aujourd'hui, Félicité*), **Leila Kilani** (*Sur la planche*), **Michale Boganim** (*La Terre outragée*), **Namir Abdel Messeeh** (*La Vierge, les coptes et moi*), **Mathieu Demy** (*Americano*), **Dominique Abel**, **Fiona Gordon** et **Bruno Romy** (*Rumba, La Fée*), etc. En matière de documentaires, ont été remarqués **Matthieu Chatellier** (*Voir ce que devient l'ombre, Doux amer*), **Daniela de Felice** (*Casa*), **Christophe Bisson** (*Au monde*), **Chantal Richard** (*Au nom des trois couleurs*), etc.

Le cinéma en Basse-Normandie

Si la Basse-Normandie affiche la recette moyenne par entrée la plus faible, la fréquentation et les recettes ont fortement augmenté depuis 2013 (+14 %). La Région affiche une forte proportion de salles Art et Essai plus élevée qu'au niveau national (61,3 % des établissements vs 55,2 % au niveau national).

Parc de salles

Source : CNC

2014	Basse-Normandie	France	% France
Nombre d'établissements	62 = vs 2013	2 020 -5 vs 2013	3,1 %
Nombre d'écrans	136 = vs 2013	5 647 +60 vs 2013	2,4 %
Nombre de fauteuils	28 442 52 hab. / fauteuil	1 071 305 58 hab. / fauteuil	2,7 %
Nombre d'établissements art et essai	38 61,3 % des étab.	1 116 55,2 % des étab.	3,4 %
Nombre de multiplexes	4 6,5 % des étab.	191 9,5 % des étab.	2,1 %

Les salles en Basse-Normandie

62 établissements
dont 38 établissements
Art et Essai



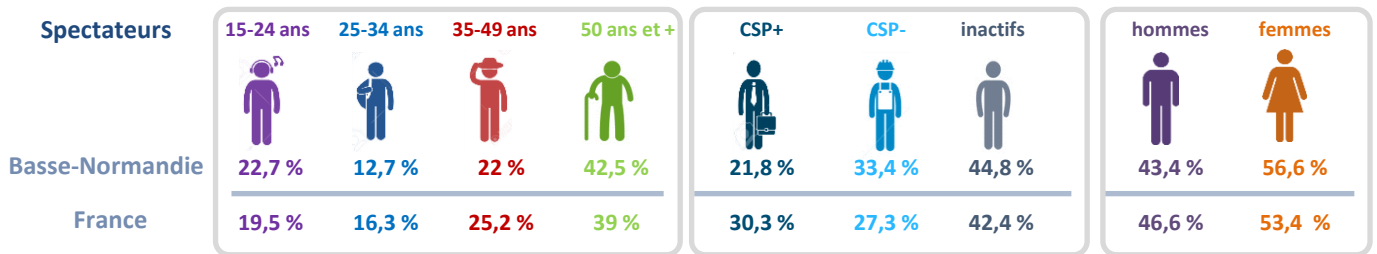
2 réseaux de salles
(MaCaO 7è Art, Génériques)
1 circuit itinérant

Fréquentation et recettes

2014	Basse-Normandie	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	4,05 +14,1 % vs 2013	208,97 +7,9 % vs 2013	1,9 %
Indice de fréquentation	2,76	3,35	-
Recettes (M€)	23,28 +14,4 % vs 2013	1 332,73 +6,5 % vs 2013	1,7 %
Recette moyenne / entrée (€)	5,74 €	6,38 €	-

Source : CNC

Spectateurs



Source : Publiné

Education à l'image

1 Pôle d'éducation à l'image

En 2014, en Basse-Normandie, **34 624** élèves ont bénéficié d'un dispositif d'éducation à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **13,3 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+8 %** par rapport à 2004.

809 personnes sont concernés par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

En 2014, la Région et/ou la DRAC Basse-Normandie a accompagné **4** manifestations cinéma / audiovisuel dont les Festival Off-Court de Trouville et le festival du film américain de Deauville.



- **Capitale régionale** : Dijon. *Source : INSEE*
- **Départements** : Côte d'Or (21), Nièvre (58), Saône-et-Loire (71), Yonne (89).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 1 643 931 habitants (soit 2,5 % de la population française).
- **Densité de population** : 52 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 42,7 Mds€ (soit 2,1 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 8,9 % (niveau national : 10,2 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La politique régionale est marquée par une grande exigence artistique .
- La Région est très active en matière de soutien aux court-métrages et premiers films .
- Cette politique qualitative se traduit par de nombreuses sélections et prix dans les plus grands festivals en France et à l'étranger : Cannes, Clermont-Ferrand, La Rochelle, Mostra de Venise, Rotterdam, Locarno, Toronto, etc.

Engagements convention 2015

Bourgogne	
Ecriture et développement	12,3 K€ <i>-15,7 K€ vs 2014</i>
Production de court métrage	100 K€ (33,3 K€ CNC) <i>+5 K€ vs 2014</i>
Production de long métrage	330 K€ (110 K€ CNC) <i>-120 K€ vs 2014</i>
Production audiovisuelle	330 K€ (110 K€ CNC) <i>+115 K€ vs 2014</i>
TOTAL	772,3 K€

Source : CNC

Jours de tournage en Bourgogne (sur la période 2005-2013)

Long métrage d'initiative française agréé : **514 jours** de tournage (57 jours par an en moyenne)

Fiction française TV : **442 jours** de tournage (49 jours par an en moyenne)

Soit un total de 956 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Bourgogne

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Bourgogne ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	58	74	↗ + 27,6 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	364	555	↗ + 31,4 %	↘ - 2,2 %	+ 27,2 %
Masse salariale	3,30 M€ <i>0,2 % France</i>	4,55 M€ <i>0,2 % France</i>	↗ + 38,0 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

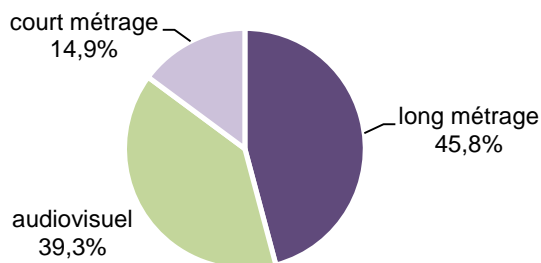
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par la Bourgogne

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

6,26 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel
de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Les longs métrages de cinéma sont la catégorie la plus financée par la région Bourgogne (45,8 % des financements de la région). La Région est la 12^e région en termes d'apports pour la production cinématographique sur la période 2004-2013 et la 19^e pour la production audiovisuelle sur la période 2005-2013.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

3,80 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
20 œuvres - Devis moyen : 2,44 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	2,87 M€	143,4 K€	5,9 %
18 fictions - Devis moyen : 2,46 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	2,71 M€	150,4 K€	6,1 %
2 documentaires - Devis moyen : 2,24 M€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,16 M€	80,0 K€	3,6 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

45 œuvres aidées	0,93 M€ d'aides au total	20,7 K€ d'aide moyenne / œuvre
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

Source : CNC

Succès au cinéma

- **Quelques heures de Printemps**, de Stéphane Brizé (2012) : + de 320 000 entrées.
- **Mon pote**, de Marc Esposito (2010) : + de 140 000 entrées.
- **Gaby Baby Doll**, de Sophie Letourneur (2014).
- **Tonnerre**, de Guillaume Brac (2014).
- **Microbe et Gasoil**, de Michel Gondry (2015) : 150 copies et 30 976 d'entrées lors de la 1^{ère} semaine
- **Premiers crus**, de Jérôme Le Maire (2015) : 294 copies et 103 839 entrées lors de la 1^{ère} semaine

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
86 heures soutenues	2,46 M€		3,6 %
42 heures de fiction Coût horaire moyen : 1 412,2 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	1,18 M€	28,4 K€	2,0 %
44 heures de documentaire Coût horaire moyen : 192,1 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	1,24 M€	28,0 K€	14,6 %
15 minutes d'animation Coût horaire moyen : 530,2 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 587,1K€	30,0 K€	120,0 K€	22,6 %

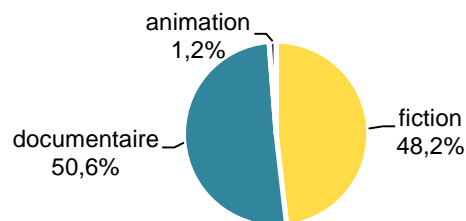
Répartition des aides de la région à l'audiovisuel

6 producteurs audiovisuels bourguignons soutenus par la région.

Sur **7** producteurs* implantés en Bourgogne

85,7 % des producteurs bourguignons sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013



Source : CNC

Succès fiction TV

- Quelques épisodes de la série **Une famille formidable** ont été tournés en Bourgogne. La série diffusée sur TF1 et TV Breizh est un succès depuis 1992 et compte à ce jour 11 saisons. 6,2 millions de téléspectateurs étaient derrière leur écran pour le dernier épisode. En 2012, la région estimait à 812 000 € les retombées du tournage de deux épisodes de la saison 10.
- Plus récemment, la Région a participé au financement des épisodes 9 et 10 de la série **Le sang de la vigne**, diffusée sur France 3 en janvier 2014, qui ont tous deux attiré plus de 3,7 millions de téléspectateurs, c'est-à-dire 14,3% de la part d'audience.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

Folle Allure, Faites un vœu, Aximée Productions, BEW.

Auteurs émergents

Tibo Pinsard (producteur-réalisateur de courts-métrages et de documentaires), **Rémi Allier** et **Christophe Gand** (réalisateurs de courts-métrages), **Simon Gillet** (producteur-réalisateur), **Laetitia Lambert** (réalisatrice de courts-métrages et de documentaires).


Le cinéma en Bourgogne

La Bourgogne est la troisième région de France en termes de progression des entrées (+ 14,4 % contre 7,9 % au niveau national). Néanmoins, le nombre d'établissements et d'écrans est en baisse, et le nombre d'habitants par fauteuil de 11 points supérieur à la moyenne nationale.

Parc de salles

2014	Bourgogne	France	% France
Nombre d'établissements	54 <i>-2 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	2,7 %
Nombre d'écrans	141 <i>-7 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	2,5 %
Nombre de fauteuils	23 867 <i>69 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	2,2 %
Nombre d'établissements Art et Essai	35 <i>64,8 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	3,1 %
Nombre de multiplexes	5 <i>9,3 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	2,6 %

Les cinémas en Bourgogne

54 établissements
dont 35 établissements
Art et Essai 



Fréquentation et recettes

2014	Bourgogne	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	4 <i>+14,5 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	1,9 %
Indice de fréquentation	2,44	3,35	-
Recettes (M€)	24,45 <i>+12,9 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	1,8 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,11 €	6,38 €	-

1 réseau de salles (CIB)
4 circuits itinérants

Source : CNC

Spectateurs

15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50 ans et +



Bourgogne 16,7 % 14,8 % 27,8 % 40,7 %

France 19,5 % 16,3 % 25,2 % 39 %

CSP+ CSP- inactifs



Bourgogne 25,2 % 30,1 % 44,7 %

France 30,3 % 27,3 % 42,4 %

hommes femmes



Bourgogne 45 % 55 %

France 46,6 % 53,4 %

Education à l'image

En 2014, en Bourgogne, **47 709 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **17,3 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+34 %** par rapport à 2004.

10 778 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

En 2014, la Région et/ou l'Etat (DRAC) ont accompagné **10** manifestations cinéma / audiovisuel, parmi lesquels « Fenêtres sur courts », les Rencontres cinématographiques de Dijon, le Festival du film policier de Beaune et le festival du film court d'Ouroux en Morvan « Partie(s) de campagne ».



- **Capitale régionale** : Rennes. *Source : INSEE*
- **Départements** : Côtes d'Armor (22), Finistère (29), Ille-et-Vilaine (35), Morbihan (56)
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 3 259 659 habitants (soit 5 % de la population française).
- **Densité de population** : 119,8 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 83,4 Mds€ (soit 4,1 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 8,6 % (niveau national : 10 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- Fonds régional très dynamique qui s'appuie sur un tissu professionnel solide (Films en Bretagne), tant dans le domaine de la production (nombreuses sociétés, documentaristes, studios d'animation) que de la diffusion (association Cinéphare et coordination régionale du mois du documentaire). Un contrat d'objectifs et de moyens signé avec les télévisions locales depuis 2015 avec France Télévisions renforce la production de programmes créatifs en région (2M€). La Région soutient également, hors fonds d'aide, des projets qui valorisent le territoire et les emplois locaux.
- Les Côtes d'Armor et le Finistère soutiennent également la création, la production et la diffusion sur leurs territoires.

Engagements convention 2015

Source : CNC

<small>+ Départements des Côtes-d'Armor et du Finistère</small>	Bretagne	Département Côtes-d'Armor	Département Finistère	TOTAL
Ecriture et développement	275 K€ <i>+40 K€ vs 2014</i>	15 K€ <i>+15 K€ vs 2014</i>	-	290 K€ <i>+55 K€ vs 2014</i>
Ecriture et développement nouveaux médias	25 K€ (5 K€ CNC) <i>-5 K€ vs 2014</i>	-	-	25 K€ (5 K€ CNC) <i>-5 K€ vs 2014</i>
Production de court métrage	540 K€ (180 K€ CNC) <i>+40 K€ vs 2014</i>	60 K€ (20 K€ CNC) = vs 2014	150 K€ (50 K€ CNC) = vs 2014	750 K€ (250 K€ CNC) <i>+40 K€ vs 2014</i>
Production de long métrage	740 K€ (247 K€ CNC) <i>-160 K€ vs 2014</i>	-	-	740 K€ (247 K€ CNC) <i>-160 K€ vs 2014</i>
Production audiovisuelle	830 K€ (277 K€ CNC) <i>+80 K€ vs 2014</i>	133 K€ (40 K€ CNC) <i>+13 K€ vs 2014</i>	-	963 K€ (317 K€ CNC) <i>+93 K€ vs 2014</i>
TOTAL	2 410 K€	217 K€	150 K€	2 777 K€

Jours de tournage en Bretagne (sur la période 2005-2013)

Long métrage d'initiative française agréé : **977 jours** de tournage (109 jours par an en moyenne).

Fiction TV française : **833 jours** de tournage (93 jours par an en moyenne).

Soit un total de **1 810 jours** sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Bretagne

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Bretagne ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	160	204	➔ + 27,5 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	1 593	1 962	➔ + 23,2 %	+ 4,4 %	+ 27,2 %
Masse salariale	9,64 M€ <i>0,5 % France</i>	14,96 M€ <i>0,5 % France</i>	➔ + 55,2 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

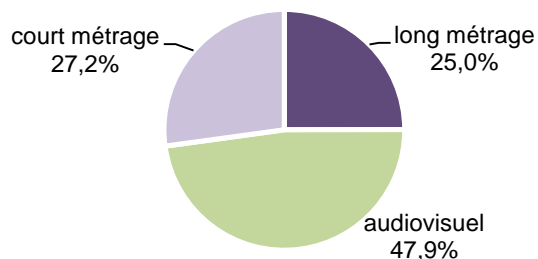
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par la Bretagne

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

15,46 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel
de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage,
2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

La Bretagne soutient quasiment à parts égales le cinéma (long métrage et court métrage) avec 52,2 % des aides et l'audiovisuel avec 47,9 % des aides sur la période 2004-2013.

C'est, avec les départements signataires, la Région qui attribue le plus d'aides aux courts métrages. Elle est la 6^e région de France en ce qui concerne l'audiovisuel, et la 10^e en ce qui concerne le cinéma.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

8,06 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
30 œuvres - Devis moyen : 2,98 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	3,86 M€	128,6 K€	4,3 %
28 fictions - Devis moyen : 3,16 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	3,76 M€	134,2 K€	4,3 %
2 documentaires - Devis moyen : 496,7 K€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,10 M€	50,0 K€	10,1 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

164 œuvres aidées	4,20 M€ total aides	25,6 K€ aide moyenne / œuvre
--------------------------	-------------------------------	---------------------------------

Source : CNC

Succès au cinéma

- *En solitaire*, de Christophe Offenstein (2013) a enregistré plus de 650 000 entrées.
- *Le Skylab*, de Julie Delpy (2011) a connu un succès critique avec notamment le prix du public au festival de San Sebastian 2011 comme *Des vents contraires*, de Jalil Lespert (2011).
- *Elle s'en va*, d'Emmanuelle Bercot (2013) a réalisé plus de 140 000 entrées.
- *En équilibre*, de Denis Dercourt (2015) a attiré plus de 170 000 entrées.
- *Un poison violent*, de Katell Quillévéré : Prix Jean Vigo et Cannes 2010, Quinzaine des Réalisateurs.
- *17 filles*, de Muriel et Delphine Coulin : Cannes 2011, nommé pour la Caméra d'or.
- *Les lendemains*, de Bénédicte Pagnot : Premiers Plans, Prix du public 2013.
- *Dégradé*, de Arab et Tarzan Abunasser : Cannes 2015, Semaine de la Critique.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

+ Départements des Côtes-d'Armor et du Finistère	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
253 heures soutenues	7,40 M€		8,5 %
55 heures de fiction Coût horaire moyen : 917,4 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	2,41 M€	43,94 K€	4,8 %
179 heures de documentaire Coût horaire moyen : 160,1 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	4,43 M€	24,72 K€	15,4 %
19 heures d'animation – Coût horaire moyen : 437,5 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€	0,57 M€	30,24 K€	6,9 %

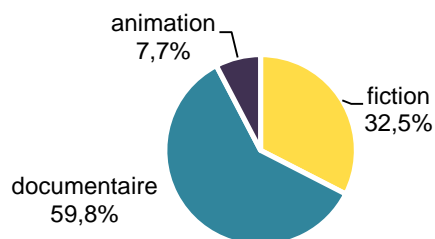
32 producteurs audiovisuels bretons soutenus par la région.

Sur **41** producteurs* implantés en Bretagne

78,0 % des producteurs bretons sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- **Rouge sang**, de Xavier Durringer (France 2) : 4,9 millions de téléspectateurs et 18,7% de part d'audience.
- **Entre vents et marées**, de Josée Dayan (France 3) : 3,43 millions de téléspectateurs et 14,4% de part d'audience.
- **Meurtres à Saint-Malo**, de Lionel Baillu (France 3) : 4,7 millions de téléspectateurs et 17,8% de part d'audience.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- **JP Films**, spécialisée dans l'animation, a obtenu l'aide de la Région pour de nombreuses œuvres, notamment *La petite casserole d'Anatole*, qui a obtenu de prestigieux prix en festivals. En production *Louise en hiver* de Jean-François Laguionie.
- **Vivement lundi !** produit des programmes en animation, documentaires et web-documentaires. En 2013, la société comptait 20 salariés et un CA de 1,2 M€. Producteur de l'année Cartoon Tributes 2015.

Auteurs émergents

Source : CNC

- **Paul Cabon** est un réalisateur soutenu par Vivement lundi ! et par la Région depuis le début de son parcours jusqu'à son récent succès pour *Tempête sur Anorak*, un court-métrage de nombreuses fois récompensé.
- **Bénédicte Pagnot** est Rennaise. Elle a réalisé en 2012 *Les lendemains*, un long-métrage de fiction se déroulant à Rennes.
- On peut citer aussi **Jean-François Laguionie, Pascale Breton, Bruno Collet, Marie Helia, Darielle Tillon...**

Le cinéma en Bretagne

En Bretagne, plus des trois quarts des salles du parc sont classées Art et Essai. En outre, la recette moyenne par entrée est largement inférieure à la moyenne nationale (5,96 € contre 6,38 €). La fréquentation est en progression de 9,9 % entre 2013 et 2014 (+7,9 % au niveau national).

Parc de salles

Source : CNC

2014	Bretagne	France	% France
Nombre d'établissements	122 <i>-1 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	6 %
Nombre d'écrans	294 <i>+1 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	5,2 %
Nombre de fauteuils	56 757 <i>56 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	5,3 %
Nombre d'établissements Art et Essai	94 <i>77 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	8,4 %
Nombre de multiplexes	8 <i>6,6 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	4,2 %

Les cinémas en Bretagne

122 établissements
dont 94 établissements
Art et Essai



Fréquentation et recettes

2014	Bretagne	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	9,61 <i>+10 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	4,6 %
Indice de fréquentation	3,03	3,35	-
Recettes (M€)	57,27 <i>+9 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	4,3 %
Recette moyenne/entrée (€)	5,96 €	6,38 €	-

De nombreux réseaux de salles art et essai dont 3 très actifs (Cinéphare, La Règle du Jeu, CinéMa35).

1 circuit itinérant (Double Vue)
1 Cinémathèque (Brest)

Spectateurs

15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50 ans et +



19,9 %



15,2 %



27,1 %



37,9 %

Bretagne

CSP+



26,1 %

CSP-



26,7 %

inactifs



47,2 %

France

19,5 %

16,3 %

25,2 %

39 %

30,3 %

27,3 %

42,4 %

hommes



48,5 %

femmes



51,5 %

Source : Publixiné

Education à l'image

En 2014, en Bretagne, **87 663** élèves ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **14,6 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+ 45 %** d'élèves par rapport à 2004.

7 073 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

En 2014, la Région et/ou les départements, la DRAC Bretagne ont accompagné **13** manifestations cinéma / audiovisuel, parmi lesquelles le Festival Européen du Film Court de Brest, le Festival Etonnants Voyageurs de St Malo, le Festival de cinéma de Douarnenez, Travelling à Rennes, le Festival national de cinéma d'animation de Bruz, les Rencontres du cinéma européen de Groix, les Rencontres documentaires de Mellionec, Les Rencontres de Films en Bretagne à Saint-Quay Portrieux.



- **Capitale régionale** : Orléans. Source : INSEE
- **Départements** : Cher (18), Eure-et-Loir (28), Indre (36), Indre-et-Loire (37), Loir-et-Cher (41), Loiret (45)
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 2 572 931 habitants (soit 3,9 % de la population française).
- **Densité de population** : 65,7 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 67,1 Mds€ (soit 3,3 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 9,3 % (niveau national : 10,2 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- Ciclic, agence régionale du Centre pour le livre, l'image et la culture numérique, met en œuvre un service public culturel né de la coopération entre la Région et l'Etat.
- Coopération, recherche, innovation, accompagnement des professionnels et des publics, aménagement du territoire et économie culturelle constituent les fondements des missions qu'elle porte et des actions qu'elle développe.
- Formation, sensibilisation des regards, recherche pédagogique, création artistique, diffusion culturelle, conservation et diffusion du patrimoine sont autant d'axes d'intervention au service de tous et favorise l'émergence permanente de projets exigeants.

Engagements convention 2015

Source : CNC

Centre-Val de Loire	
Ecriture et développement	377 K€ (45 K€ CNC) <i>+32 K€ vs 2014</i>
Production de court métrage	530 K€ (176,7 K€ CNC) <i>-7 K€ vs 2014</i>
Production de long métrage	600 K€ (200 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>
Production audiovisuelle	490 K€ (163,3 K€ CNC) <i>+25 K€ vs 2014</i>
Aide aux programmes télédiffusés (hors soutien CNC)	208 K€ <i>-20 K€ vs 2014</i>
TOTAL	2 205 K€ (585 K€ CNC = 27% / 1 620 K€ RCVL =73 %)

Jours de tournage en région Centre-Val de Loire (sur la période 2005-2013)

Long métrage d'initiative française agréé : **1 026 jours** de tournage (114 jours par an en moyenne)

Fiction TV française : **514 jours** de tournage (57 jours par an en moyenne)

Soit un total de **1 540 jours** sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en région Centre-Val de Loire

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Centre ²	Evol. France
Nb. d'établissements ³	90	109	➔ + 21,1 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	797	1 130	➔ + 41,8 %	- 0,5 %	+ 27,2 %
Masse salariale	5,75 M€ <i>0,3 % France</i>	9,04 M€ <i>0,3 % France</i>	➔ + 57,1 %	-	+ 61,8 %

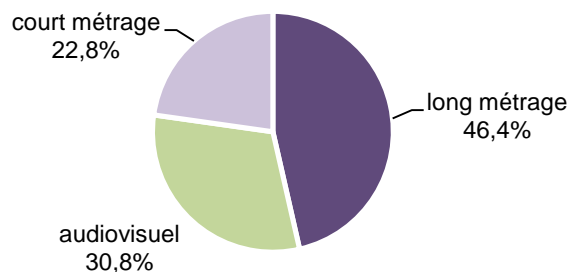
¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

Source : Audiens - INSEE

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région *



De l'écriture (**2 M€** accordés entre 2004-2013) à la production (**15,4 M€**), en passant par la post-production (**0,5 M€**), le soutien aux magazines culturels (**0,4 M€**), l'accueil en résidence d'animation et les aides aux entreprises (**0,7 M€**), Ciclic et la région Centre-Val de Loire ont mis en œuvre depuis plus de 20 ans une politique dynamique en matière de soutien au cinéma et à l'audiovisuel afin d'en favoriser la diversité et l'émergence. 12 dispositifs de soutien différents (4 en cinéma, 4 en audiovisuel et 4 en animation) sont proposés aux professionnels de ce domaine d'activité.

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

10,67 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
43 œuvres - Devis moyen : 2,39 M€ Devis moyen d'un film au niveau national: 5,23 M€	7,16 M€	166,5K€	5,8 %
42 fictions - Devis moyen : 2,54 M€ Devis moyen au niveau national: 5,60 M€	7,03 M€	167,3K€	5,8 %
1 documentaire - Devis moyen : 692,5 K€ Devis moyen au niveau national: 1,19 M€	0,12 M€	120K€	5,2 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

98 œuvres aidées	3,51 M€ total aides	35,8 K€ aide moyenne / œuvre
-------------------------	-------------------------------	---------------------------------

Source : Centre-Val de Loire-CNC

Succès au cinéma

- **La princesse de Montpensier**, de Bertrand Tavernier (2010), a été vu par plus de 730 000 spectateurs et sélectionné à Cannes en 2010.
- D'autres longs métrages (aidés à l'écriture ou à la production) ont été vus entre 100 000 et 500 000 spectateurs : **Versailles**, de Pierre Schoeller (2008), **Rien de personnel**, de Mathias Gokalp (2009), **Parlez-moi de vous**, de Pierre Pinaud (2012), **Une vie meilleure**, de Cédric Kahn (2012), **Le jour des Corneilles**, de Jean-Christophe Dessaint (2012), **Maestro**, de Léa Fazer (2014)
- Quelques exemples emblématiques de succès critiques : **Douches froides** d'Anthony Cordier (2005), (**Quinzaine des réalisateurs** 2005, prix Louis Delluc du premier film 2005) ; **Un poison violent** de Katell Quillévéré (2010) (prix Jean Vigo 2010, **Quinzaine des réalisateurs** 2010) ; **Une vie de chat** d'Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli (2010) (Sélection **Berlinale** 2011, Festival international du film d'animation d'**Annecy** 2010, Nominations **César** 2011, **Oscar du Meilleur film d'animation** 2012) ; **Mange Tes morts**, de Jean-Charles Hue (2014) (prix Jean Vigo 2014, **Quinzaine des réalisateurs** 2014).

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

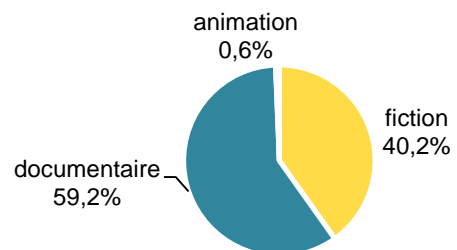
	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
137 heures soutenues	4,75 M€		4,7 %
63 heures de fiction Coût horaire moyen : 937,6 K€ <i>Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€</i>	1,9 M€	32,2 K€	3,4 %
74 heures de documentaire Coût horaire moyen : 171,5 K€ <i>Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€</i>	2,8 M€	17,6 K€	10,2 %
20 minutes d'animation – Coût horaire moyen : 999,5 K€ <i>Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€</i>	0,03 M€	300,0 K€	30,0 %

L'ensemble des producteurs soutenus par le CNC dans le cadre du Cosip ont été aidés par la Région.

100 % des producteurs sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

Au travers de ces différents dispositifs de soutien à la filière (**756 K€** d'aide directe aux entreprises sur la période étudiée), la Région accompagne toutes les sociétés de production implantées sur son territoire en favorisant leur émergence et leurs projets (32 au total).

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- La série **Lazy Company**, diffusée sur OCS Max, a remporté un succès auprès des critiques et des téléspectateurs. Le tournage de la saison 3 a débuté en janvier 2015.
- La mini-série **3 fois Manon**, de Jean-Xavier de Lestrade diffusée sur Arte en 2014, a remporté un succès auprès des critiques et des téléspectateurs et a été récompensé **du Fipa d'Or 2014**.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

Une jeune génération de producteurs a émergé au cours de ces dernières années avec le souhait de diversifier leurs œuvres (courts et longs métrages, documentaires, mini-séries) ou les genres dans lesquels elles évoluent (cinéma, audiovisuel, animation). Parmi ces jeunes sociétés émergentes, on peut citer **Alter Ego, Girelle productions, l'Image d'Après, Sanosi productions, Ikki films ...**

Auteurs émergents

Plusieurs auteurs aujourd'hui confirmés ont fait leurs premiers films avec le soutien de Ciclic et de la Région Centre Val de Loire : **Alain Guiraudie, Stéphane Brizé, Julie Bertucelli, Ursula Meier, Jacques Maillot, Thomas Salvador...**

Le cinéma en région Centre-Val de Loire

La région, avec 68 habitants par fauteuil, est moins bien équipée qu'au niveau national. Cependant, le pourcentage d'établissements classés Art et Essai est supérieur à la moyenne nationale (59,7% vs 55,2% au niveau nationale). Les femmes (57%) sont plus nombreuses que les hommes (42,9 %) à fréquenter les salles obscures.

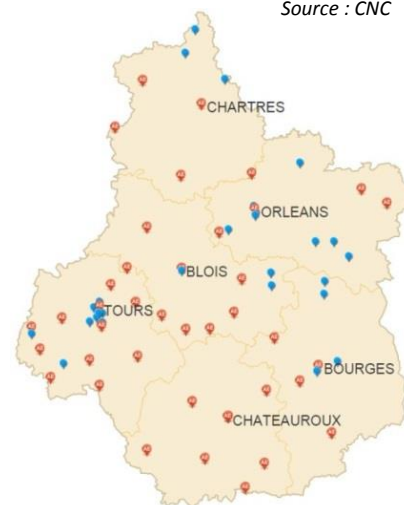
Parc de salles

2014	Centre	France	% France
Nombre d'établissements	67 <i>-2 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	3,3 %
Nombre d'écrans	193 <i>-2 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	3,4 %
Nombre de fauteuils	37 448 <i>68 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	3,5 %
Nombre d'établissements Art et Essai	40 <i>59,7 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	3,6 %
Nombre de multiplexes	10 <i>14,9 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	5,2 %

Les cinémas en région Centre

67 établissements
dont **40 établissements Art et Essai**

Source : CNC



Fréquentation et recettes

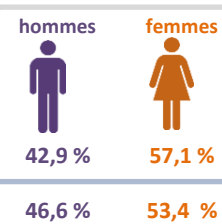
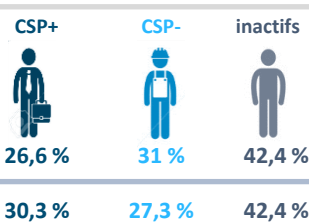
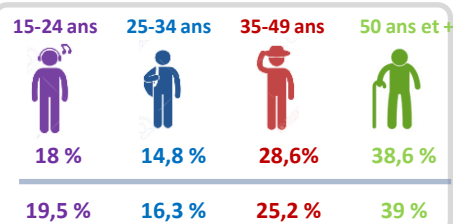
2014	Centre	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	6,6 <i>+10,6 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	3,2 %
Indice de fréquentation	2,62	3,35	-
Recettes (M€)	42,55 <i>+9,6 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	3,2 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,39 €	6,38 €	-

4 Circuits itinérants
1 Réseau de salles
(Association des Cinémas du Centre)

Le public du cinéma en Centre Val de Loire

Source : Publinixé

Spectateurs



Education à l'image

1 Pôle d'éducation à l'image

En 2014, en région Centre, **103 668** élèves ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma et un dispositif spécifique à la Région, Maternelle au cinéma*), soit **23,0 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+21 %** d'élèves par rapport à 2004.

1 867 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* (publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire).

La Région a fait de l'éducation au cinéma **un axe fort de sa politique**: mise en place d'un pôle, de plateforme et webmagazine (Upopi) permettant une sensibilisation aux images ouvertes à tous, organisation d'ateliers allant de la sensibilisation à la réalisation filmique...

Festivals

En 2014, la Région et/ou l'Etat (DRAC) ont accompagné **14** manifestations cinéma / audiovisuel, parmi lesquelles « Ciné-Clap » à Chartres, le festival « D'un bord à l'autre » à Orléans, le festival du cinéma allemand Prokino de Vendôme, le festival « Regards d'ailleurs » de Dreux. Outre le soutien à des manifestations, la Région soutient des actions permettant de valoriser les œuvres soutenues ainsi que les œuvres singulières et innovantes. **CIEL** "Cinéma indépendant en ligne" est une initiative imaginée par Ciclic pour favoriser la diffusion d'œuvres sur internet, à travers une sélection de courts métrages et de documentaires.



- **Capitale régionale** : Châlons-en-Champagne.
- **Départements** : Ardennes (08), Aube (10), Marne (51), Haute- Marne (52)
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 1 333 497 habitants (soit 2% de la population française).
- **Densité de population** : 52,1 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 37,1 Mds€ (soit 1,8 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 10,4 % (niveau national : 10,2 %).

Source : INSEE.

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La politique régionale est marquée par une grande exigence artistique et unanimement reconnue en matière de courts-métrages. En 2014, la région a souhaité compléter son fonds par une enveloppe audiovisuelle et, en 2015, par une enveloppe long-métrage dans le cadre du dispositif du 1 € du CNC pour 2€ de la collectivité.
- Une politique qui s'est traduite par des succès : *Mort d'une ombre* de Tom Van Avermaet, nominé aux Oscars 2013 et *Couleur de peau : miel* de Laurent Boileau et Jung Sik-Jun a reçu le prix du public (Annecy 2012).

Engagements 2015

Source : CNC

	Champagne-Ardenne
Production de court métrage	150 K€ (50 K€ CNC) -89 K€ vs 2014
Production de long métrage	100 K€ (33,3 K€ CNC) +100 K€ vs 2014
Production audiovisuelle	140 K€ (46,6 K€ CNC) -1 K€ vs 2014
TOTAL	390 K€

Jours de tournage en Champagne-Ardenne

Long métrage : 58 jours de tournage entre 2005 et 2013 (6 jours par an* en moyenne)

Fiction TV : 24 jours de tournage entre 2005 et 2013 (3 jours par an en moyenne)

Court-métrage : 576 jours de tournage entre 2005 et 2013 (64 jours par an en moyenne)

Soit un total de 658 jours sur la période.

*Aucun tournage n'a eu lieu en 2006, 2008, 2009

Source : Film France - région

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Champagne-Ardenne

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Champagne-Ardenne ²	Evol. France
Nb. d'établissements ³	28	40	↗ + 42,9 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	419	584	↗ + 39,4 %	↘ - 3,7 %	+ 27,2 %
Masse salariale	3,31 M€ 0,2 % France	5,31 M€ 0,2 % France	↗ + 60,3 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

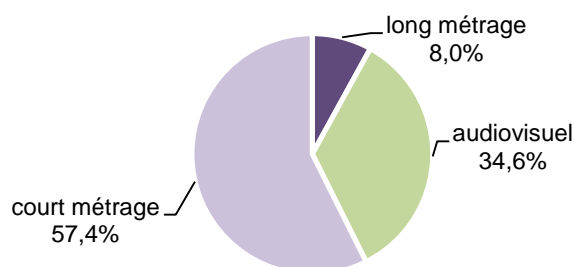
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par la Champagne-Ardenne

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

3,12 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel
de la région *



La région accorde une part importante de son fonds de soutien aux courts métrages. Elle est donc la 13^{ème} région de France en termes d'importance des subventions distribuées à ce secteur. En revanche, elle alloue peu de fonds aux longs métrages de cinéma (seulement 2 œuvres aidées en 9 ans). Elle est donc la 25^{ème} région de France en termes de montant destiné au cinéma (sur 26).

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

2,04 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
2 longs métrages de fiction – Devis moyen : 537,1 K€	0,25 M€	125,0 K€	23,3 %
Devis moyen d'un film de fiction au niveau national : 5,60 M€			

Soutien aux courts métrages 2006-2013

61 œuvres aidées	1,79 M€ Total aides	29,31 K€ Aide moyenne / œuvre
-------------------------	-------------------------------	----------------------------------

Succès au cinéma

Source : CNC

- Le court-métrage **Mort d'une ombre**, de Tom Van Avermaet a été **nominé aux Oscars 2013**.
- Le long-métrage **Couleur de Peau : Miel**, de Laurent Boileau et Jung Sik-jun a obtenu le **Prix du public au festival d'Annecy (2012)** et une Mention spéciale au Festival du film de Turin (2012).
- Le court-métrage **Les Miettes**, de Pierre Pinaud a obtenu le **César du meilleur court-métrage 2009**.
- Le documentaire **Elle s'appelle Sabine**, de Sandrine Bonnaire a obtenu le **Prix FIPRESCI de la critique internationale à la Quinzaine des réalisateurs 2007**.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées au COSIP)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
45 heures soutenues	1,08 M€		12,2 %
5 heures de fiction Coût horaire moyen : 762,54 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	0,36 M€	72,8 K€	11,0 %
40 heures de documentaire Coût horaire moyen : 178,1 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	0,71 M€	17,7 K€	13,0 %

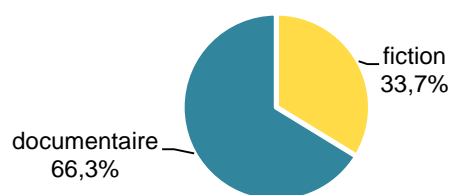
5 producteurs audiovisuels de Champagne-Ardenne soutenus par la région.

Sur **9** producteurs* implantés en Champagne-Ardenne

55,6 % des producteurs champardennais sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

Docside est une société de production audiovisuelle indépendante créée en 1992, qui développe des programmes destinés à une diffusion télévisuelle, notamment dans le domaine des sciences, de l'histoire, de l'environnement et de l'exploration. Cette société se démarque par son emploi des nouvelles technologies et des images de synthèse. Depuis 2013, elle s'est diversifiée en produisant un long-métrage de cinéma et une fiction pour France 2.

Auteurs émergents

Sarah Arnold et **Pierre Pinaud** sont des réalisateurs champardennais dont les films primés ont été soutenus par la Région Champagne-Ardenne. Ils développent actuellement chacun un nouveau projet avec le soutien de la Région Champagne-Ardenne.

Source : CNC

Le cinéma en Champagne-Ardenne


Le prix de la place de cinéma est, dans la région, parmi les plus chers de France (6,63 € de recette moyenne par entrée contre 6,68 € au niveau national). Néanmoins, la fréquentation est en considérable augmentation (+12,5 % par rapport à 2013), et les 15-24 ans sont plus nombreux à se rendre au cinéma qu'au niveau national (26 % contre 19,5 %).

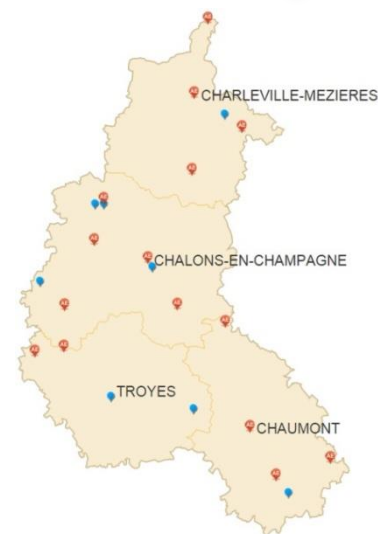
Source : CNC

Parc de salles

2014	Champagne-Ardenne	France	% France
Nombre d'établissements	23 <i>-1 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	1,1 %
Nombre d'écrans	101 <i>-1 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	1,8 %
Nombre de fauteuils	18 196 <i>74 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	1,7 %
Nombre d'établissements art et essai	15 <i>65,2 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	1,3 %
Nombre de multiplexes	5 <i>21,7 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	2,6 %

Les cinémas en Champagne-Ardenne

37 établissements
dont 23 établissements
Art et Essai 

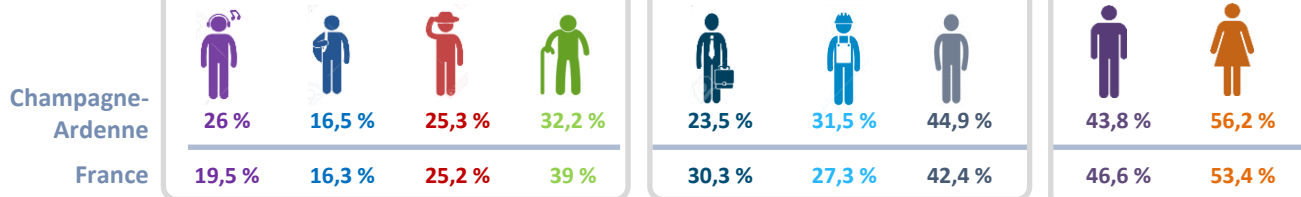


Fréquentation et recettes

2014	Champagne-Ardenne	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	3,36 <i>+12,6 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	1,6 %
Indice de fréquentation	2,51	3,35	-
Recettes (M€)	22,26 <i>+10,8 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	1,7 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,63 €	6,38 €	-

1 circuit itinérant

Spectateurs



Source : Publixiné

Education à l'image

En 2014, en Champagne-Ardenne, **50 356 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **21,0 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+81%** par rapport à 2004.

5 111 personnes sont concernés par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

La Région, l'Etat et le CNC financent conjointement **6** festivals qui se déroulent sur le territoire régional, dont Les enfants du cinéma à Charleville-Mézières, War on Screen, et le Festival du cinéma des guerres de Châlons-en-Champagne.



- **Capitale régionale** : Ajaccio et Bastia.
- **Départements** : Corse du Sud (2A), Haute-Corse (2B).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 322 120 habitants (soit 0,5 % de la population française).
- **Densité de population** : 37,1 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 8,2 Mds € (soit 0,4 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 10 % (niveau national : 10 %).

Source : INSEE.

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- Malgré sa position géographique, la Corse parvient à attirer des tournages de long-métrages grâce à l'action d'un bureau d'accueil dynamique ;
- La Région s'engage fortement dans la production audiovisuelle, notamment de documentaires diffusés sur France 3 Corse / Via Stella ;
- L'île compte aujourd'hui près d'une quarantaine de producteurs, principalement dans le secteur du documentaire.

Engagements 2015

Source : CNC

Corse	
Ecriture et développement	250 K€ -90 K€ vs 2014
Production de court métrage	300 K€ (100 K€ CNC) -60 K€ vs 2014
Production de long métrage	600 K€ (200 K€ CNC) +210 K€ vs 2014
Production audiovisuelle	1 450 K€ (400 K€ CNC) -110 K€ vs 2014
TOTAL	2 600 K€

Jours de tournage en Corse

Long métrage : 292 jours de tournage entre 2005 et 2013 (32 jours par an en moyenne)

Fiction TV : 650 jours de tournage entre 2005 et 2013 (72 jours par an en moyenne)

Soit un total de 942 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Corse

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Corse ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	25	57	➔ + 128 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	398	481	➔ + 20,9 %	+ 24,2 %	+ 27,2 %
Masse salariale	1,40 M€ 0,1 % France	3,12 M€ 0,1 % France	➔ + 123,5 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

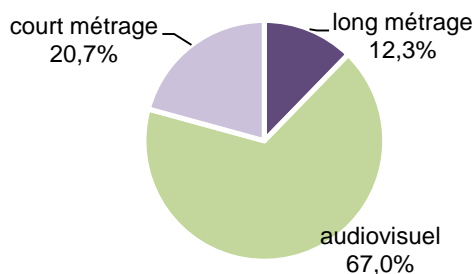
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par la Corse

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

9,45 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel
de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage,
2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

La Corse, malgré sa faible superficie et sa population, est la 8^{ème} région en termes de montant des aides allouées à l'audiovisuel, et 12^{ème} en ce qui concerne le court métrage. La région consacre 67,0 % de ses apports à l'audiovisuel sur la période.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

3,12 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
9 œuvres de fiction au devis moyen de 3,13 M€	1,16 M€	128,9 K€	4,1 %
Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€			

Soutien aux courts métrages 2006-2013

64 œuvres aidées	1,96 M€ d'aides au total	30,61K€ Aide moyenne / œuvre
-------------------------	------------------------------------	---------------------------------

Source : CNC

Succès au cinéma

- **Les Francis**, de Fabris Begotti, a enregistré plus de 390 000 entrées.
- **Les Apaches**, de Thierry de Peretti, sorti en 2013, a été sélectionné à la Quinzaine des réalisateurs du Festival de Cannes 2013.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
201 heures soutenues	6,33 M€		7,9 %
59 heures de fiction Coût horaire moyen : 982,9 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	2,24 M€	38,0 K€	3,9 %
141 heures de documentaire Coût horaire moyen : 153,3 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	4,08 M€	28,9 K€	18,8 %

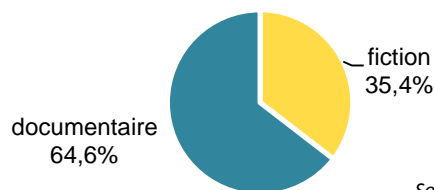
Répartition des aides de la région à l'audiovisuel

21 producteurs audiovisuels corses soutenus par la région.

Sur **24** producteurs* implantés en Corse

87,5 % des producteurs corses sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013



Source : CNC

Succès fiction TV

- La saison 5 de la série de Canal+ **Mafiosa** est aidée par la Région Corse et tournée en partie en Corse. Plus de 780 000 spectateurs étaient derrière leur écran pour suivre le premier épisode, diffusé le 14 avril 2014, ce qui correspond à 2,9% de la part d'audience.

(moyenne audience Canal+ : 2,6%)

- Les Disparus**, la série de Thierry Binisti (France 3), et celle d'Olivier Guignard **Duel au soleil** (France 2) ont toutes les deux été sélectionnées au Festival de La Rochelle 2014.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- Stella Productions** produit et coproduit des documentaires pour la télévision (France 3, Planète , CFI, France 2, Arte...) et des courts métrages de fiction depuis 1990.
- Longtemps tourné vers la musique filmée, le champ d'investigation de **Mareterraniu** s'est ouvert à la fiction et au film institutionnel. Aujourd'hui l'équipe de cette société travaille avec de nombreuses chaînes françaises et s'ouvre à la coopération internationale.

Auteurs émergents

- Thierry de Peretti** (Quinzaine des réalisateurs du festival de Cannes pour « Les Apaches ») ;
- Antoine Santana** (festival de la fiction TV de la Rochelle pour « Main Basse sur une Ile ») ;
- Frédéric Farrucci** (Prix spécial du Jury - Cérémonie du Prix du meilleur scénario Sopadin pour « Strip ») ;
- Caroline Poggi** (Ours d'or Berlin pour « Tant qu'il nous reste des fusils à pompe »).

Ces auteurs ont pu être remarqués soit grâce au soutien de la Région dès l'écriture de leurs projets ou dans le passage du court au long métrage, soit dans le cadre de la formation cinéma-audiovisuel de l'Université de Corse, dont les films des étudiants sont financés par la Région.

Source : CNC

Le cinéma en Corse


En 2014, la fréquentation en Corse a augmenté de 16,3 % par rapport à 2013. Ce sont les plus fortes progressions enregistrées sur le territoire français. La Corse demeure cependant la région française où le cinéma est le plus cher : la recette moyenne par entrée y atteint 6,84 € TTC, soit 46 centimes de plus qu'au niveau national. Enfin, la fréquentation des salles y est moins régulière : un Corse est allé en moyenne 1,28 fois au cinéma en 2014, soit un indice bien inférieur à la moyenne nationale (3,35 fois par habitant).

Parc de salles

Source : CNC

2014	Corse	France	% France
Nombre d'établissements	20 <i>+2 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	1 %
Nombre d'écrans	29 <i>+7 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	0,5 %
Nombre de fauteuils	7 837 <i>39 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	0,7 %
Nombre d'établissements Art et Essai	2 <i>10 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	0,2 %
Nombre de multiplexes	0	191 <i>9,5 % des étab.</i>	0

Les cinémas en Corse

20 établissements
dont 2 établissements
Art et Essai 



Fréquentation et recettes

2014	Corse	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	0,39 <i>+16,4 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	0,2 %
Indice de fréquentation	1,28	3,35	-
Recettes (M€)	2,67 <i>+16,4 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	0,2 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,84 €	6,38 €	-

1 institution dédiée au patrimoine cinématographique
(Cinémathèque de Corse)

Education à l'image

En 2014, en Corse, **10 873 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **23,2 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national). C'est plus de 2 fois plus d'élèves qu'il y a 10 ans.

Festivals

En 2014, la Collectivité territoriale de Corse a accompagné **11** manifestations cinéma / audiovisuel, parmi lesquelles le festival Arte Mare à Bastia, Les Nuits MED du court métrage à Corte, le festival du cinéma italien de Bastia, le festival du film de Lama, le festival du cinéma espagnol et latino américain, le festival du documentaire « Corsica doc » à Ajaccio...



- **Capitale régionale** : Besançon.
- **Départements** : Doubs (25), Jura (39), Haute-Saône (70), Territoire-de-Belfort (90).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 1 177 906 habitants (soit 1,8% de la population française).
- **Densité de population** : 72,2 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 28,6 Mds€ (soit 1,4 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 9,2 % (niveau national : 10 %).

Source : INSEE.

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- Pionnière, la Région Franche-Comté s'est engagée de 1993 à 2012 dans une politique de soutien à la production cinématographique et audiovisuelle.
- En 2014, de nouveaux axes d'intervention ont été mis en place. Ceux-ci, à caractère essentiellement économique, visent à soutenir des sociétés franc-comtoises, d'une part au stade du développement de leurs projets, et d'autre part à la production. Des aides en direction des projets innovants et des réalisateurs émergents de la région ont également été créées.

Engagements 2015

Source : CNC

	Franche - Comté
Aide aux projets groupés	60 K€
Aide aux talents émergents	30 K€
TOTAL	90 K€

Jours de tournage en Franche-Comté

Long métrage : 293 jours de tournage entre 2005 et 2013 (33 jours par an en moyenne)

Fiction TV : 165 jours de tournage entre 2005 et 2013 (18 jours par an en moyenne)

Soit un total de 458 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Franche Comté

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Franche- Comté ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	34	42	➔ + 23,5 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	431	589	➔ + 36,7 %	➔ -3,7 %	+ 27,2 %
Masse salariale	2,56 M€ <i>0,1 % France</i>	4,53 M€ <i>0,2 % France</i>	➔ + 76,7 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

Source : Audiens - INSEE

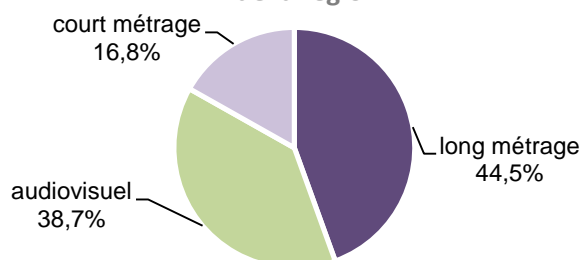
Œuvres aidées par la Franche-Comté

Total des aides (cinéma + audiovisuel)

2004-2013

3,98 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région *



La Franche-Comté consacre 44,5 % de ses apports à la production de longs métrages de cinéma et 38,7 % à la production audiovisuelle. Elle est la 21^{ème} région (sur 26) en termes de montant des aides destinées à l'audiovisuel. En ce qui concerne les apports à la production de longs métrages, elle occupe la 17^{ème} place.

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

2,44 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agréés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
17 œuvres - Devis moyen : 3,07 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	1,77 M€	104,2 K€	3,4 %
14 fictions - Devis moyen : 3,34 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	1,57 M€	112,2 K€	3,4 %
3 documentaires - Devis moyen : 1,77 M€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,20 M€	66,7 K€	3,8 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

30 œuvres aidées	0,67 M€ d'aides au total	22,47K€ Aide en moyenne / œuvre
-------------------------	------------------------------------	------------------------------------

Succès au cinéma

Source : CNC

- **Indigènes** de Rachid Bouchareb (2006) (Prix collectif d'interprétation masculine à Cannes 2006 et César du meilleur scénario original 2007) : + 3 millions d'entrées ;
- **Je l'aimais** de Zabou Breitman (2009) : + de 720 000 entrées ;
- **Survivre avec les loups** de Véra Belmont (2008) : + de 640 000 entrées ;
- Entre 100 000 et 200 000 entrées : **L'Apprenti** de Samuel Collardey (2008) (Prix Louis Delluc du meilleur premier film 2009), **La Guerre des miss** de Patrice Leconte (2008), **Poupoupidou** de Gérald Hustache-Mathieu (2011), **Louise Wimmer** de Cyril Mennegun (2012) (Prix Louis Delluc et César du meilleur premier film 2013) ;

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées au COSIP)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
64 heures soutenues	1,54 M€		6,4 %
12 heures de fiction			
Coût horaire moyen : 1 206,1 K€	0,53 M€	45,0 K€	3,7 %
Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€			
52 heures de documentaire			
Coût horaire moyen : 195,8 K€	1,02 M€	19,5 K€	10,0 %
Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€			

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel

3 producteurs audiovisuels francs-comtois soutenus par la région.

Sur **3** producteurs* implantés en Franche-Comté

100 % des producteurs francs-comtois sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013



Source : CNC

Succès fiction TV

- *L'Affaire Villemin* de Raoul Peck (2006), diffusé sur France 3 et Arte.
- *Mes chères études* d'Emmanuelle Bercot (2010), diffusé sur Canal +.
- *L'Été des Lip* de Dominique Ladoge (2012), diffusé sur France 3.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- **Vie des Hauts Production**, fondée en 1992, est présent sur le marché de la production de films documentaires de création, et compte parmi ses diffuseurs France TV, Arte, Planète, TSR, RTBF...
- **Faites un vœu**, fondé en 2003, défend une politique d'auteur à travers des documentaires de création et magazines qui abordent les faits de société, les sciences et l'histoire contemporaine.
- **La Maison du Directeur**, fondée en 2010, est spécialisée dans le documentaire de création pour la télévision et les nouveaux médias.

Auteurs émergents

- **Samuel Collardey** : *Du soleil en hiver, L'Apprenti, Comme un lion* ;
- **Raphaël Jacoulot** : *Barrage* ;
- **Cyril Mennegun** : *Le Journal de Dominique, Tout le poids du monde, Louise Wimmer*.

Ces auteurs ont pu être remarqués grâce au soutien de la Région, de la conception à la production de leurs projets.

Le cinéma en Franche-Comté


La région enregistre une progression de sa fréquentation de 13 % (+7,9 % au niveau national). Les recettes des salles s'élèvent à 18,96 M€ en 2014, soit une hausse de 11,9 % par rapport à 2013 (+ 6,5 % sur l'ensemble du territoire français). Le cinéma y est moins cher que sur l'ensemble de la France : la recette moyenne par entrée atteint 5,95 € TTC, soit 43 centimes de moins qu'au niveau national.

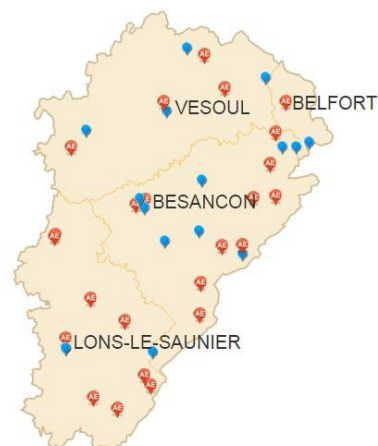
Parc de salles

Source : CNC

2014	Franche-Comté	France	% France
Nombre d'établissements	40 <i>-2 vs 2013</i>	2 020 <i>-6 vs 2013</i>	2 %
Nombre d'écrans	121 <i>+4 vs 2013</i>	5 647 <i>+59 vs 2013</i>	2,1 %
Nombre de fauteuils	21 457 <i>54 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	2 %
Nombre d'établissements Art et Essai	24 <i>60 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	2,2 %
Nombre de multiplexes	5 <i>12,5 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	2,6 %

Les cinémas en Franche-Comté

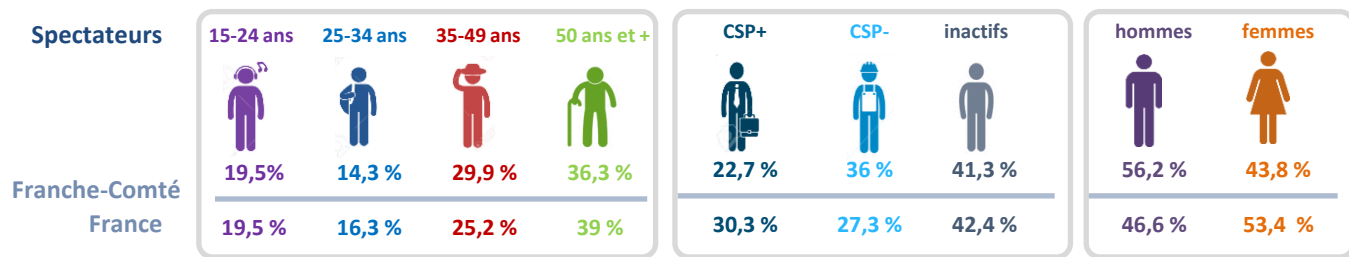
40 établissements
dont 24 classés
Art et Essai 



Fréquentation et recettes

2014	Franche-Comté	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	3,19 <i>+13 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	1,5 %
Indice de fréquentation	2,73	3,35	-
Recettes (M€)	18,96 <i>+ 11,9 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	1,4 %
Recette moyenne / entrée (€)	5,95 €	6,38 €	-

1 réseau de salles (Les Ecrans Salamandre)
1 circuit itinérant



Education à l'image

En 2014, en Franche-Comté, **42 887 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **20 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national). C'est quasiment 2 fois plus d'élèves qu'il y a 10 ans.

5 894 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

En 2014, la Région et l'Etat ont accompagné **8** manifestations cinéma/audiovisuel, dont deux emblématiques : le festival Entrevues de Belfort et le festival international des cinémas d'Asie de Vesoul. Mais aussi : les Rencontres de Pontarlier, le festival du film de jeunesse de Dole, le festival du film d'amour, Lumières d'Afrique, Images du travail, Bloody Week-end.



- **Capitale régionale** : Basse-Terre.
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 405 739 habitants (soit 0,6 % de la population française).
- **Densité de population** : 249,2 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 8 Mds€ (soit 0,4 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 25,5 % (niveau national : 10 %).

Source : INSEE.

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La politique régionale est marquée par une grande exigence artistique ;
- La Région cherche à encourager la production d'œuvres de qualité. Elle intervient dans tous les domaines et a comme volonté de professionnaliser les différentes étapes du processus de création ;
- Cette politique qualitative se traduit par des succès tels que la série *Death in paradise* de Robert Thorogood, la mini-série *Villa karayib* de Philippe Giangreco et Gwendal Pointeau ou le téléfilm *Rose et le soldat* de Jean-claude Barny.

Engagements 2015

Source : CNC

Guadeloupe

Écriture et développement

60 K€ (8 K€ CNC)

-2 K€ vs 2014

Production de court métrage

80 K€ (26,7 K€ CNC)

= vs 2014

Production de long métrage

500 K€ (166,7 K€ CNC)

+470 K€ vs 2014

Production audiovisuelle

230 K€ (76,7 K€ CNC)

+199 K€ vs 2014

TOTAL

870 K€

Jours de tournage en Guadeloupe

Long métrage : 79 jours de tournage entre 2005 et 2013 (10 par an en moyenne)

Fiction TV : 248 jours de tournage entre 2005 et 2013 (31 par an en moyenne)

Soit un total de 327 jours sur la période.

Source : Film France

Education à l'image

En 2014, en Guadeloupe, **4 268 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **4,1 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national). C'est 37 % de moins qu'il y a 10 ans.

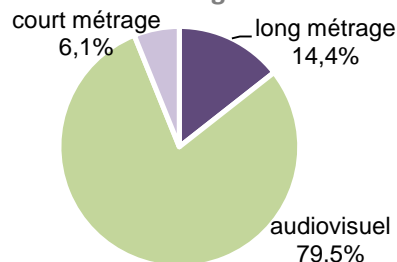
10 851 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Œuvres aidées par la Guadeloupe

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

4,58 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel
de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage,
2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Avec 79,5 % du fonds d'aide de la Guadeloupe destiné à l'audiovisuel (3,64 M€ au total), la région se classe 13^{ème} en termes d'apports à la production audiovisuelle de l'ensemble des régions conventionnées avec le CNC. En ce qui concerne le cinéma, la région finance 4 longs métrages sur la période pour 0,66 M€ d'apports.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

0,94 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
4 œuvres - Devis moyen : 2,15 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	0,66 M€	164,0 K€	7,6 %
2 fictions - Devis moyen : 3,58 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	0,54 M€	268,0 K€	7,5 %
2 documentaires - Devis moyen : 737,5 K€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,12 M€	60,0 K€	8,1 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

15 œuvres aidées	0,28 M€ d'aides au total	18,73K€ aide moyenne / œuvre
-------------------------	------------------------------------	---------------------------------

Festivals

En 2014, la Région et/ou l'Etat (DRAC) ont accompagné une **dizaine** de manifestations cinéma / audiovisuel, parmi lesquelles le Festival régional et international du cinéma en Guadeloupe « le FEMI », le festival du film de l'environnement « Terra festival », le festival itinérant du court métrage des Antilles- Guyane « Prix de court », le Festival International du Film des Droits de l'Homme, les rencontres autour du festival international du film d'éducation organisé par le CEMEA, Saint Barth Caribbean film festival, le Mois du film documentaire.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
177 heures soutenues	3,64 M€		10,6 %
153 heures de fiction			
Coût horaire moyen : 194,3 K€	3,03 M€	19,8 K€	10,2 %
Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€			
24 heures de documentaire			
Coût horaire moyen : 195,9 K€	0,62 M€	25,7 K€	13,1 %
Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€			

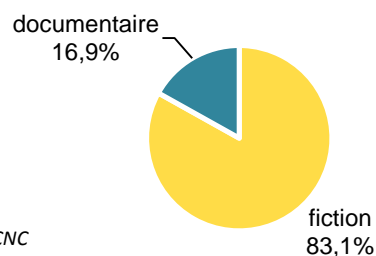
2 producteurs audiovisuels guadeloupéens soutenus par la région.

Sur **6** producteurs* implantés en Guadeloupe

33,3 % des producteurs installés en Guadeloupe sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- L'épisode « Merci du cadeau » de la série **La smala s'en mêle**, diffusé sur France 2 le 4 septembre 2013, a été suivi par 4,26 millions de téléspectateurs, soit 16,5% de la part d'audience. (**moyenne audience France 2 : 14,5%**)
- La saison 3 de la série britannique **Meurtres au Paradis** a bénéficié du crédit d'impôt international français en raison de son tournage en Guadeloupe.
- La région a financé **Baie des flamboyants**, série de 300 épisodes de 26 minutes (130 heures financées par la région), diffusée depuis 2007 sur Guadeloupe 1^{ère} et, en France métropolitaine, sur France Ô et Numéro 23.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- Skyprod**, créée en 2006, est une société de production audiovisuelle basée en Guadeloupe. Son plus grand succès est **Domino**, une série TV humoristique de 120 épisodes de moins de 3 minutes basée sur les différences culturelles au sein d'un couple mixte (appelé aux Antilles « couple Domino »).
- Art et Vision Productions** produit des courts métrages remarquables dont *Vivre de Maharaki*.

Auteurs émergents

Outre ses activités de directeur de production, **Julien Silloray** est un auteur-réalisateur de la région dont les courts métrages font de belles carrières dans les festivals internationaux. *Un toit pour mes vieux os* a été sélectionné au festival international de court métrage de Clermont-Ferrand en 2014 et *Ma maman d'IO* au festival international du film francophone de Namur en 2015.



- **Capitale régionale** : Cayenne.
- **Villes principales** : Cayenne, Saint-Laurent-du-Maroni, Kourou.
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 250 109 habitants (soit 0,4 % de la population française).
- **Densité de population** : 3 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 3,8 Mds€ (soit 0,2 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 20,7 % (niveau national : 10 %).

Source : INSEE.

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La Région Guyane vise à faire du secteur cinématographique et audiovisuel un véritable pôle de développement culturel et économique local contribuant au rayonnement du territoire.
- Elle a rejoint la politique conventionnelle en 2010. Le Fonds d'aide est consacré à l'écriture et au développement ainsi qu'à la production d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles.
- En 2013, la Région a souhaité développer, de façon plus significative, sa politique en mettant en place un bureau d'accueil des tournages.
- En 2014, le fonds d'aide se renforce en intégrant le soutien au long-métrage de fiction.

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Guyane
Écriture et développement	30 K€ (10 K€ CNC) = vs 2014
Production de court métrage	30 K€ (10 K€ CNC) = vs 2014
Production de long métrage	195 K€ (65 K€ CNC) = vs 2014
Production audiovisuelle	150 K€ (50 K€ CNC) +30 K€ vs 2014
TOTAL	405 K€

Jours de tournage en Guyane

Long métrage : **150 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (17 jours par an en moyenne)

Fiction française TV : **8 jours** de tournage en 2013

Source : Film France

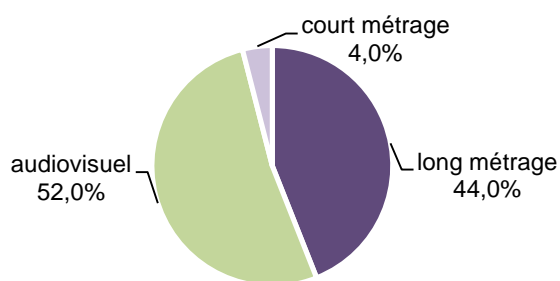
Education à l'image

En 2014, en Guyane, **3 112 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **4,1 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national).

244 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* (publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire).

Œuvres aidées par la Guyane

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Total des aides (cinéma + audiovisuel) 2010-2013

0,50 M€

Encore jeune, le fonds d'aide de la Guyane a démarré en 2010. La région a soutenu 2 œuvres cinématographiques de long métrage, et 15 heures de documentaires audiovisuels sur la période.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2010-2013) :

0,24 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2010-2013 (agréés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
2 œuvres - Devis moyen : 1,97 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	0,22 M€	111,3 K€	5,6 %
1 fiction - Devis moyen : 2,83 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	0,17 M€	172,5 K€	6,1 %
1 documentaire - Devis moyen : 1,11 M€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,05 M€	50,0 K€	4,5 %

Soutien aux courts métrages 2010-2013

1 œuvre aidée	0,02 M€
----------------------	----------------

Succès au cinéma

Source : CNC

- Les longs-métrages **Tapanahoni**, de Marc Barrat et Philippe Bonifay et **Chinon c'est moi le champion**, de Stéphane Floricien ont bénéficié d'un soutien à l'écriture.
- **La loi de la jungle** d'Antonin Peretjatko, a reçu un soutien à la production. Le tournage a eu lieu en juin 2015 avec Vincent Macaigne, Vimala Pons, Mathieu Amalric, André Dussolier. Ce projet est bénéficiaire de l'avance sur recettes du CNC.

Festivals

En 2014, la Région et/ou la DAC Guyane ont accompagné **5** manifestations cinéma / audiovisuel: « **America Molo Man** », « **Mois du Film Documentaire** », « **Doc Amazonia** », « **La Toile des Palmistes** », « **Le Festival des Mondes Métissés** ».

En matière de soutien à la production audiovisuelle, la Guyane a soutenu uniquement des documentaires.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées au COSIP)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
15 heures de documentaire soutenues			
Coût horaire moyen : 262,6 K€	0,26 M€	17,3 K€	6,6 %
<i>Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€</i>			

1 producteur audiovisuel en Guyane soutenu par le CNC sur la période 2005-2013.

Succès fiction TV

La série humoristique **Touloulous** a été diffusée sur une chaîne éphémère de Canal + durant la période de carnaval ainsi que Guyane 1^{ère} (France Télévisions).

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

Source : CNC

Toucan Production, société de production guyanaise a produit un documentaire animalier ***l'île des frégates*** soutenu par le CNC.

Auteurs émergents

La Région a accompagné l'émergence d'auteurs à travers son soutien à l'écriture ou à la production (court métrage, documentaire): **Pamela Varela** (auteure, réalisatrice, productrice), **Olivier Sagne** (réalisateur), **Philippe Passon** (acteur, réalisateur), **Didier Urbain** (réalisateur), **Audrey Jean-Baptiste** (réalisatrice), **Stéphane Floricien** (réalisateur), **Pierre-Olivier Pradinaud**.



- **Capitale régionale** : Rouen. Source : INSEE
- **Départements** : Eure (27) , Seine-Maritime (76).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 1 848 102 habitants (soit 2,8 % de la population française).
- **Densité de population** : 150 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 49,8 Mds€ (soit 2,5 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 11 % (niveau national : 10 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La gestion du fonds d'aide est confiée au Pôle Image Haute-Normandie. La Région soutient de nombreux téléfilms diffusés par France Télévisions. Elle soutient également des films expérimentaux à travers le fonds « Images différentes ».
- Elle accorde une aide aux structures de production afin de favoriser l'implantation de professionnels sur le territoire.
- En 2015, le Pôle Image envisage d'ouvrir un bureau des auteurs axé principalement sur les nouveaux médias.
- Le Pôle Image développe également des actions dédiées au patrimoine cinématographique (ex: Application 3G géolocalisée « Archives en ligne », en réalité augmentée avec 350 films consultables et 2200 films sur le site web).

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Haute-Normandie
Ecriture et développement	108,5 K€ +45,5 K€ vs 2014
Ecriture et développement Nouveaux médias	41 K€ (7 K€ CNC) +14 K€ vs 2014
Production de court métrage	276 K€ (92 K€ CNC) +30 K€ vs 2014
Production de long métrage	375 K€ (125 K€ CNC) -45,5 K€ vs 2014
Production audiovisuelle	385 K€ (128,33 K€ CNC) =vs 2014
TOTAL	1 185,5 K€

Jours de tournage en Haute-Normandie

Long métrage : **746 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (83 par an en moyenne)

Fiction TV : **472 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (52 par an en moyenne)

Soit un total de 1 218 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Haute-Normandie

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Haute-Normandie ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	53	66	↗ + 24,5 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	348	695	↗ + 99,7 %	↘ -1,2 %	+ 27,2 %
Masse salariale	2,84 M€ 0,2 % France	6,12 M€ 0,2 % France	↗ + 115,2 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

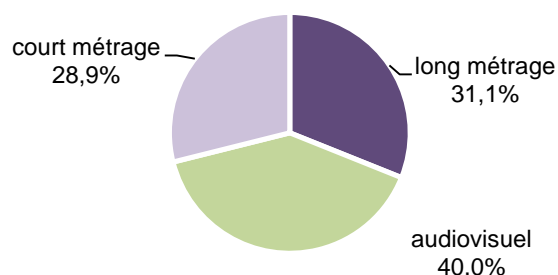
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par la Haute-Normandie

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

6,92 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel
de la région *



Le fonds de soutien de la Haute-Normandie se répartit à 40,0 % pour la production audiovisuelle, 32,0 % pour la production de longs métrages cinéma et 28,9 % de courts métrages, soit un total de 60,0 % pour le cinéma (long métrage et court métrage). La région est la 10^{ème} de France en termes de soutien au court métrage, 13^{ème} pour le long métrage et 17^{ème} pour l'audiovisuel.

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

4,15 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
17 œuvres - Devis moyen : 3,97 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	2,15 M€	126,2 K€	3,2 %
16 fictions - Devis moyen : 4,2 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	2,08 M€	129,7 K€	3,1 %
1 documentaire - Devis moyen : 217,2 K€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	70,0 K€	70,0 K€	32,23%

Soutien aux courts métrages 2006-2013

65 œuvres aidées	2,00 M€ d'aides au total	30,75 K€ aide moyenne /œuvre
-------------------------	------------------------------------	---------------------------------

Succès au cinéma

Source : CNC

- Plusieurs films soutenus par la Haute Normandie ont connu un succès public avec **plus de 500 000 entrées** et un succès critique : **Le Havre** (2011) de Ari Kaurismäki (Prix de la critique international Cannes 2011, Prix Louis Delluc 2011, 3 nominations au César 2011), **Tournée** (2010) de Mathieu Amalric (Prix de la mise en scène Cannes 2010, 7 nominations au César 2011).
- **Gemma Boverly**, de Anne Fontaine (2014) a également dépassé les 500 000 entrées (film accueilli).
- **La Ritournelle**, de Marc Fitoussi (2014) a enregistré plus 300 000 entrées.
- **Chez nous c'est trois**, de Claude Duty (2013).
- **38 témoins**, de Lucas Belvaux (2012), nommé au César 2013 de la meilleure adaptation, a fait plus de 270 000 entrées.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
94 heures soutenues	2,77 M€		4,8 %
37 heures de fiction			
Coût horaire moyen : 1 349,9 K€	1,39	38,0	2,8 %
Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€			
57 heures de documentaire			
Coût horaire moyen : 154,2 K€	1,38	24,1	15,6 %
Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€			

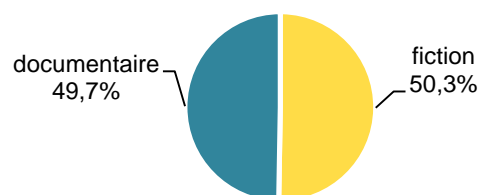
9 producteurs audiovisuels de Haute-Normandie soutenus par la région.

Sur **14** producteurs* implantés dans la région

64,3 % des producteurs de Haute-Normandie sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- La série **Les témoins** (6X52'), diffusée sur France 2 en février 2014, a été suivie par plus de 5,3 millions de spectateurs (plus de 20,5 % de parts de marché).
- La saison 4 de la série **Deux flics sur les docks**, diffusée sur France 2 en septembre-octobre 2014, a été suivie par plus de 3,6 millions de spectateurs (plus de 14 % de parts de marché). (**moyenne audience France 2 : 14,5 %**)

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- Le siège de **Scotto Productions** est au Havre (mais les bureaux sont à Paris). Depuis 7 ans, la société a produit 14 documentaires, 4 courts-métrages d'animation et deux longs métrages.
- **Antoine Martin Production** est une société qui produit des contenus audiovisuels, surtout documentaires.
- **5 nouvelles** sociétés de production sur la région : Première Ligne Films, Lux For Films, Arty Steam, Olympe Star Films, Les films du Paquebot au Havre

Auteurs émergents

Grâce à la Région, de nombreux auteurs ont pu être remarqués par son soutien dès l'écriture ou dans leur passage du court au long métrage (Adrien Rivollier, Gabrielle Schaff, Julien Soudet, Alexis Delahaye, Nicolas Diologent, Jeanne Signé, Balthazar Auxietre...). Certains sont aujourd'hui des auteurs confirmés (Pierre Creton, Claude Duty, Ariane Doublet, Hervé Hadmar, Manuel Poirier, Stephane Piera...).

Le cinéma en Haute-Normandie

Avec 5,11 millions d'entrées en 2014, la région enregistre une hausse de sa fréquentation de 10,2 % en 2014 (+7,9 % au niveau national). La recette moyenne par entrée atteint 6,33 € TTC, soit 5 centimes de moins qu'au niveau national. C'est la seule région avec la Basse-Normandie (+0,3 %) à dégager une recette moyenne par entrée en hausse entre 2013 et 2014 (+1,7 %).

Parc de salles

2014	Haute-Normandie	France	% France
Nombre d'établissements	41 = vs 2013	2 020 -5 vs 2013	2 %
Nombre d'écrans	144 = vs 2013	5 647 +60 vs 2013	2,6 %
Nombre de fauteuils	29 792 62 hab. / fauteuil	1 071 305 58 hab. / fauteuil	2,8 %
Nombre d'établissements Art et Essai	18 43,9 % des étab.	1 116 55,2 % des étab.	1,6 %
Nombre de multiplexes	5 12,2 % des étab.	191 9,5 % des étab.	2,6 %

Les cinémas en Haute-Normandie

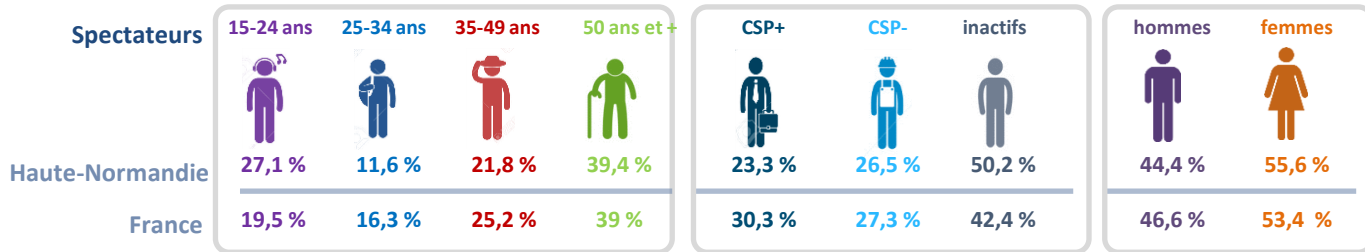
41 établissements
dont 18 établissements
Art et Essai



Fréquentation et recettes

2014	Haute-Normandie	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	5,11 +10,3 % vs 2013	208,97 +7,9 % vs 2013	2,4 %
Indice de fréquentation	2,79	3,35	-
Recettes (M€)	32,34 +12,3 % vs 2013	1 332,73 +6,5 % vs 2013	2,4 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,33 €	6,38 €	-

1 circuit itinérant
Actions dédiées au
patrimoine
cinématographique portées
par la Pôle Image



Source : CNC

Source : Publinixé

Education à l'image

1 Pôle d'éducation à l'image

En 2014, en Haute-Normandie, **29 716** élèves ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **8,8 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+41 %** par rapport à 2004.

7 198 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

En 2014, la Région et/ou la DRAC Haute-Normandie a accompagné **10** manifestations cinéma / audiovisuel, parmi lesquelles Du Grain à Démoudre, Le Courtivore, A l'Est du nouveau, This is England, Ciné Deep, Terre d'Eaux, Festival d'Education...



- **Capitale régionale** : Paris. Source : INSEE
- **Départements** : Paris (75), Seine-et-Marne (77), Yvelines (78), Essonne (91), Hauts-de-Seine (92), Seine-Saint-Denis (93), Val-de-Marne(94), Val-d'Oise(95).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 11 978 363 habitants (soit 18,3 % de la population française).
- **Densité de population** : 997,2 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 312,3 Mds€ (soit 30,1 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 8,6 % (niveau national : 10,2 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La Région Ile-de-France est très présente et active dans le secteur cinématographique et audiovisuel. Elle a mis en place un fond de soutien dès 2001 à la production d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles. Son attachement à ce secteur se traduit également dans son soutien à la diffusion au travers des manifestations cinématographiques et des dispositifs d'éducation à l'image hors et dans le temps scolaire qu'elle subventionne. Elle est également très présente dans l'accueil de tournages.
- La Seine-Saint-Denis et la ville de Paris soutiennent également la création, la production et la diffusion sur leurs territoires.

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Ile-de-France	Dpt Seine-Saint-Denis	TOTAL
Ecriture et développement	400 K€ = vs 2014	20 K€ +2 K€ vs 2014	420 K€ +2 K€ vs 2014
Production de court-métrage	-	100 K€ (50 K€ CNC) -2 K€ vs 2014	100 K€ (50 K€ CNC) -2 K€ vs 2014
Production de long-métrage et production audiovisuelle	12 000 K€ (2 000 K€ CNC) = vs 2014	-	12 M€ (2 M€ CNC) = vs 2014
Aide après réalisation	1 000 K€ +150 K€ vs 2014	-	1 000 K€ +150 K€ vs 2014
TOTAL	13 400 K€	120 K€	13 520 K€

Ville de Paris

Ecriture et développement nouveaux médias	70 K€ (20 K€ CNC) <i>Nouveauté 2015</i>
Production de court-métrage	270 K€ (90 K€ CNC) = vs 2014
TOTAL	340 K€

Jours de tournage en Ile-de-France

Long métrage : 25 685 jours de tournage entre 2005 et 2013 (2 854 par an en moyenne)

Fiction TV : 33 635 jours de tournage entre 2005 et 2013 (3 737 par an en moyenne)

Soit un total de 59 321 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Ile-de-France

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Ile de France ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	4 431	6 095	↗ + 37,6 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	128 842	160 695	↗ + 24,7 %	+ 5,4 %	+ 27,2 %
Masse salariale	1 651 M€ 89,4 % France	2 630 M€ 88 % France	↗ + 59,4 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

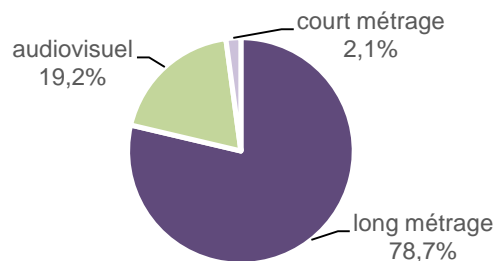
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par l'Île-de-France

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

128,29 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel
de la région *



L'Île-de-France consacre la majeure partie de son fonds de soutien aux longs-métrages de cinéma (78,8 % de ses apports). Elle est la région qui attribue le plus d'aides à ce secteur, ainsi qu'à celui de l'audiovisuel. Elle n'est toutefois que la 5^{ème} région en ce qui concerne le court-métrage.

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

103,67 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
340 œuvres - Devis moyen : 4,61 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	100,94 M€	296,9 K€	6,6 %
268 fictions - Devis moyen : 4,74 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	90,54 M€	337,8 K€	7,1 %
57 documentaires - Devis moyen : 753,8 K€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	4,27 M€	75,0 K€	9,9 %
15 films d'animation - Devis moyen : 14,50 M€ Devis moyen au niveau national : 11,97 M€	6,12 M€	408,2 K€	2,8 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

162 œuvres aidées (69 soutenues par la Région dans le cadre de l'aide après réalisation)	2,73 M€ d'aides au total	16,87 K€ aide moyenne / œuvre
---	------------------------------------	----------------------------------

Succès au cinéma

- **Ne le dis à personne**, de Guillaume Canet (2006), et **Arthur 3 et la guerre des deux mondes**, de Luc Besson (2010), avec plus de 3 millions d'entrées chacun.
- Avec plus de 2 millions d'entrées : le film d'animation **Azur et Asmar** de Michel Ocelot (2006), et la comédie **Neuilly sa mère !** de Gabriel Julien-Laferrrière (2009).
- Avec plus de 1 millions d'entrées : **Le concert** de Radu Mihaileanu, **Un prophète** de Jacques Audiard, **Camille redouble** de Noémie Lvovsky. **La Guerre est déclarée** de Valérie Donzelli (près de 840 000 entrées) ou encore **Le Nom des gens** de Michel Leclerc (près de 536 000 entrées) font également partie des beaux succès en salles.
- **Entre les murs** de Laurent Cantet, **Amour** de Michael Haneke et **Dheepan** de Jacques Audiard ont obtenu la **Palme d'or au Festival de Cannes** respectivement en 2008, 2012 et 2015.
- Pour les courts métrages, parmi les succès en festival : **Cross** de Marina Vroda, **Palme d'or** à Cannes 2011, **La Dame au chien** de Damien Manivel Prix Jean Vigo du meilleur court métrage 2011, **Artémis, cœur d'artichaut** d'Hubert Viel Grand prix du festival de Brive 2013, **1000 soleils** de Mati Diop Grand Prix du FidMarseille 2013, **Inupiluk** de Sebastien Betbeder Prix Jean Vigo du meilleur court métrage 2014, **37'4 S** d'Adriano Valério, meilleur court métrage au Festival de Cannes 2013.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées au COSIP)

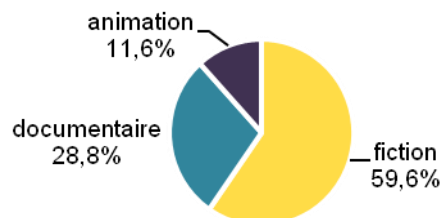
	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
511 heures soutenues	24,62 M€		6,5 %
236 heures de fiction			
Coût horaire moyen : 1 200,9 K€	14,67 M€	62,2 K€	5,2 %
Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€			
209 heures de documentaire			
Coût horaire moyen : 256,8 K€	7,08 M€	33,8 K€	13,2 %
Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€			
66 heures d'animation – Coût horaire moyen : 593,9 K€			
Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€	2,86 M€	43,1 K€	7,3 %

196 producteurs audiovisuels franciliens soutenus en région Ile-de-France.

1 498 producteurs* implantés en Ile de France, soit **13,1 %** des producteurs de la région soutenus en région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- La série **CHEF** a attiré 4 millions de téléspectateurs par diffusion sur France 2 en février 2015.
- L'épisode pilote de la série **La source**, diffusé en septembre 2013 sur France 2 a été regardé par 3,53 millions de spectateurs.
- Autres séries à succès aidées par la Région : **Les Revenants, saison 2** (Canal +), **Le bureau des légendes** (Canal +), **10 %** (France 2)

Cinéma et audiovisuel

Auteurs émergents

La Région soutient la jeune création et a ainsi contribué à l'émergence de réalisateurs et réalisatrices aujourd'hui reconnus en les accompagnant dans la durée (court métrage ou premier, second voire troisième long métrage). Parmi eux on peut citer **Valérie DONZELLI** (*La guerre est déclarée, Main dans la main, Marguerite et Julien*), **Céline SCIAMMA** (*Naissance des pieuvres, Tomboy, Bande de filles*), **Thomas LILTI** (*Hippocrate, Irremplaçable*), **Sébastien BETBEDER** (*2 automnes, 3 hivers, Marie et les naufragés*), ou encore **Justine TRIET** (*Vilaine fille, mauvais garçon et La bataille de Solferino*).

Plus récemment de nouveaux jeunes auteurs ont également été soutenus comme : **Yassine QNIA**, (27 ans, né à Aubervilliers, auteur de 3 courts métrages remarquables dans les festivals), **Damien MANIVEL** (son premier long métrage « Un jeune poète » a été remarqué au festival de Locarno 2014), **Carine MAY** (productrice et réalisatrice de *Rue des cités* et *La virée à Paname*), **Davy CHOU** (dont le court métrage « Cambodia 2099 » a été sélectionné à la Quinzaine des réalisateurs 2014 et qui prépare son premier long) ou encore **Mati DIOP** (remarquée pour des documentaires autant que pour ses fictions, elle prépare son premier long).

Le cinéma en Ile-de-France

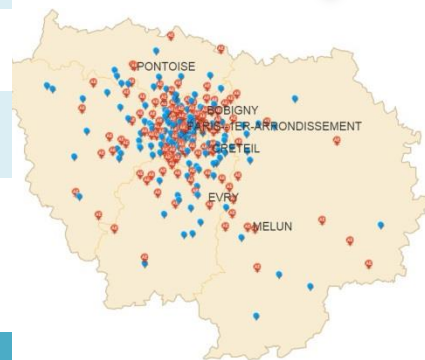
La capacité d'accueil de la région s'élevé à 214 922 fauteuils en 2014, soit 20,1 % de la capacité d'accueil de l'ensemble des établissements français. La recette moyenne par entrée atteint 6,60 € TTC, soit 23 centimes de plus que sur l'ensemble du territoire. C'est dans l'Ile-de-France que la fréquentation des salles est la plus régulière : en 2014, en moyenne, un Francilien est allé 4,88 fois au cinéma.

Parc de salles

2014	Ile-de-France	France	% France
Nombre d'établissements	308 <i>-2 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	15,2 %
Nombre d'écrans	1 076 <i>+22 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	19,1 %
Nombre de fauteuils	214 922 <i>55 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	20,1 %
Nombre d'établissements Art et Essai	151 <i>49 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	13,5 %
Nombre de multiplexes	31 <i>10,1 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	16,2 %

Les cinémas en Ile-de-France

308 établissements
dont 151 établissements
Art et Essai



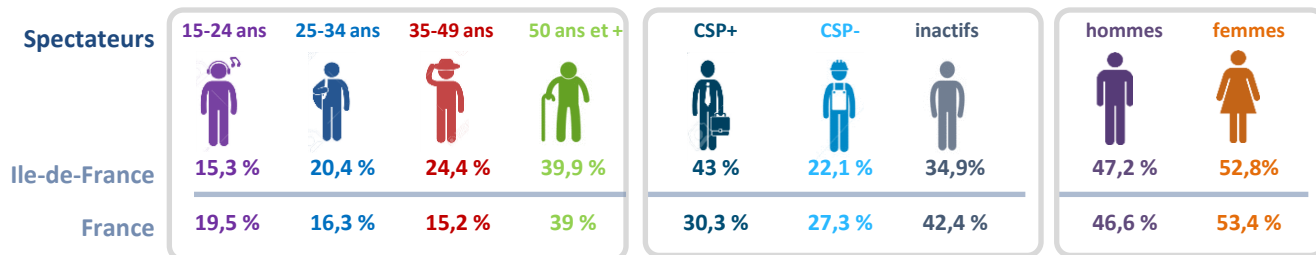
Fréquentation et recettes

2014	Ile-de-France	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	57,26 <i>+3,1 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	27,4 %
Indice de fréquentation	4,88	3,35	-
Recettes (M€)	378,11 <i>+1,9 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	28,4 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,60 €	6,38 €	-

1 circuit itinérant
6 réseaux de salles
1 institution dédiée au patrimoine cinématographique (La Cinémathèque française)

Source : CNC

Spectateurs



Source : Publinixé

Education à l'image

En 2014, en Ile-de-France, **235 317 élèves** (dont 43 662 lycéens) ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **10,2 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national), **soit +77 %** d'élèves par rapport à 2004.

1 908 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

En 2014, la Région et/ou le département et la Ville de Paris et la DRAC Ile-de-France ont accompagné **51** manifestations cinéma / audiovisuel, parmi lesquelles le Festival Coté Court, Cinessonne, Ciné Junior, L'Étrange festival ou encore le festival Image par image...



- **Capitale régionale** : Montpellier. *Source : INSEE*
- **Départements** : Aude (11), Gard (30), Hérault (34), Lozère (48), Pyrénées-Orientales (66).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 2 727 286 habitants (soit 4,2 % de la population française).
- **Densité de population** : 99,6 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 63,9 Mds€ (soit 3,1 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 13,9 % (niveau national : 10 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La Région apporte un soutien important en faveur du cinéma d'auteur (« Michael Kohlhaas » de Arnaud des Pallières, « Geronimo » de Tony Gatlif, « Le dernier coup de marteau » d'Alix Delaporte, etc.), et accueille un nombre croissant de fictions TV (« Candice Renoir »).
- La Région s'implique fortement dans les nouveaux médias et arts numériques et développe un axe de coproduction avec les pays du bassin méditerranéen.
- L'association Languedoc-Roussillon cinéma structure l'ensemble de la filière sur le territoire (accueil des tournages, animation de la filière professionnelle, diffusion culturelle et éducation à l'image).

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Languedoc Roussillon	Département de l'Aude	TOTAL
Ecriture et développement	80 K€ = vs 2014	-	80 K€ = vs 2014
Production nouveaux médias	50 K€ (5 K€ CNC) = vs 2014	-	50 K€ (5 K€ CNC) = vs 2014
Production de court-métrage	100,5 K€ (33,5 K€ CNC) <i>-49,5 K€ vs 2014</i>	20 K€ (6,7 K€ CNC) = vs 2014	120,5 K€ (40,2 K€ CNC) <i>-49,5 K€ vs 2014</i>
Production de long-métrage	690 K€ (230 K€ CNC) <i>+55 K€ vs 2014</i>	100 K€ (33,3 K€ CNC) = vs 2014	790 K€ (263,3 K€ CNC) <i>+55 K€ vs 2014</i>
Production audiovisuelle	682,5 K€ (227,5 K€ CNC) <i>-17,5 K€ vs 2014</i>	30 K€ (10 K€ CNC) = vs 2014	712,5 K€ (237,5 K€ CNC) <i>-17,5 K€ vs 2014</i>
TOTAL	1 603 K€	150 K€	1 753 K€

Jours de tournage en Languedoc-Roussillon

Long métrage : **1 173 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (130 par an en moyenne).

Fiction TV : **696 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (77 par an en moyenne).

Soit un total de 1 869 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Languedoc-Roussillon

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Languedoc-Roussillon ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	59	93	↗ + 57,6 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	1 706	2 242	↗ + 31,4 %	+7,0 %	+ 27,2 %
Masse salariale	23,26 M€ <i>0,4 % France</i>	36,73 M€ <i>0,4 % France</i>	↗ + 57,9 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020C, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

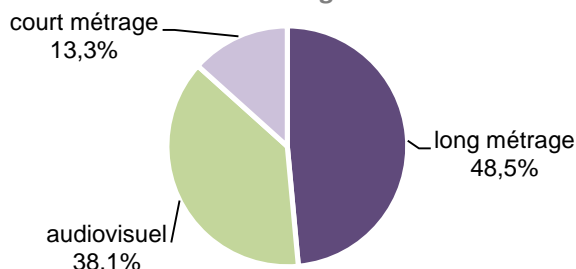
² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par le Languedoc-Roussillon

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

8,84 M€

Le Languedoc-Roussillon 48,5% de ses apports à la production cinématographique de longs métrages sur la période. Au total, c'est 61,9 % de ses apports qui est consacré à la production cinématographique (long métrage et court-métrage)

C'est la 8^{ème} région de France en termes d'aides allouées aux longs métrages de cinéma et la 15^{ème} région en termes de soutien à la production audiovisuelle.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

5,47 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agréés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
36 œuvres - Devis moyen : 4,1 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	4,29 M€	119,1 K€	2,9 %
27 fictions - Devis moyen : 5,1 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	3,95 M€	146,1 K€	2,9 %
8 documentaires - Devis moyen : 0,7 M€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,24 M€	30,3 K€	4,3 %
1 film d'animation - Devis moyen : 3,3 M€ Devis moyen au niveau national : 11,97 M€	0,10 M€	100,0 K€	3,1 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

54 œuvres aidées	1,18 M€ d'apports au total	21,93 K€ apport moyen / œuvre
-------------------------	--------------------------------------	----------------------------------

Succès au cinéma

Source : CNC

- De nombreux films soutenus par la Région ont atteint les 500 000 spectateurs en salles : **Partir** de Catherine Corsini (2009), le film d'animation **Kerity, la maison des contes** de Dominique Monféry (2009), **Les meilleurs amis du monde** de Julien Rambaldi (2010), **De vrais mensonges** de Pierre Salvadori (2010), **Le bruit des glaçons** de Bertrand Blier (2010), **Omar m'a tuer** de Roschdy Zem (2011).
- Le dernier coup de marteau** d'Alix Delaporte (2014) a été récompensé à la Mostra de Venise (Prix Marcello Mastroianni du meilleur jeune espoir).
- Michael Kohlhaas** d'Arnaud des Pallières (2013) a été présenté en compétition officielle du Festival de Cannes en 2013.
- Vie Sauvage** de Cédrix Kahn (2014) a reçu le prix du jury au Festival de San Sebastian.
- Geronimo** de Tony Gatlif (2014) a été projeté en séance spéciale à Cannes.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
149 heures soutenues	3,37 M€		4,2 %
69 heures de fiction Coût horaire moyen : 934,8 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	1,77 M€	25,7 K€	2,7 %
78 heures de documentaire Coût horaire moyen : 194,5 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	1,46 M€	18,5 K€	9,5 %
2 heures d'animation - Coût horaire moyen : 510,9 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€	0,15 M€	73,0 K€	14,3 %

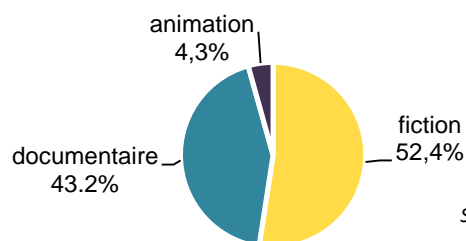
14 producteurs audiovisuels languedociens soutenus par la région.

Sur **19** producteurs* implantés dans la région

73,7 % des producteurs en Languedoc-Roussillon sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- La Région a soutenu les trois saisons de la série à succès **Candice Renoir**, diffusée sur France 2. 70% de l'équipe de tournage de la saison 2 a été recrutée dans la région. Cette saison a par ailleurs attiré jusqu'à 5,4 millions de spectateurs en mai 2014, soit 23,2 % de la part d'audience. (moyenne audience France 2 : 14,5%)
- Prochainement diffusée sur TF1, la mini-série **Le secret d'Elise** (6x52'), réalisée par Alexandre Laurent et produite par Quad TV, a reçu un excellent accueil lors du Festival de la fiction TV de la Rochelle. Elle a été intégralement tournée en Languedoc-Roussillon.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- Créée en 1996 à Montpellier, **Page & Images productions** est spécialisée dans le film documentaire et la production transmédia (dont *Atome Hôtel* pour Universcience et France TV Education).
- Mad Films MI** produit des long-métrages de fiction et des projets d'animation. Elle produit actuellement pour ARTE une série TV d'animation en images de synthèse *Points de repères*.
- Basée à Montpellier, **Cosmographe Productions** développe et produit des documentaires de création et s'est spécialisée dans les coproductions internationales (le long-métrage *El perdido*, coproduit avec la société espagnole Pantalla Partida, sortira en 2016).

Auteurs émergents

- Après avoir réalisé plusieurs courts-métrages (dont *Bye bye mélancolie*, soutenu par la région), **Romain Laguna**, jeune montpelliérain diplômé de la FEMIS, développe son premier long-métrage.
- Egalement diplômée de la FEMIS, **Emma Benestan** a été récompensée au Festival d'Angers en 2015 pour son court-métrage *Belle gueule* (soutenu par la Région).
- Sylvère Petit** a réalisé avec l'aide de la Région 2 courts-métrages remarquables par la critique : *Les ventileuses* et *Les assoiffés*.
- Réalisatrice nîmoise, **Nadja Harek** a réalisé de nombreux documentaires sur la danse hip-hop et vient d'achever le court-métrage de fiction *Jamais ensemble*.


Le cinéma en Languedoc-Roussillon

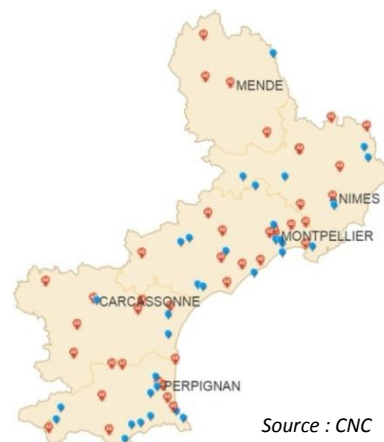
La place de cinéma y est plus chère que dans la moyenne nationale : 6,46 € de recette moyenne par entrée. Le public est légèrement plus âgé qu'au niveau national. Enfin, les recettes des salles en Languedoc-Roussillon progressent de 4,9 % à 49,92 M€ en 2014 (+6,5 % en moyenne sur l'ensemble de la France).

Parc de salles

2014	Languedoc-Roussillon	France	% France
Nombre d'établissements	76 <i>-4 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	3,8 %
Nombre d'écrans	234 <i>-3 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	4,1 %
Nombre de fauteuils	40 652 <i>64 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	3,8 %
Nombre d'établissements Art et Essai	41 <i>53,9 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	3,7 %
Nombre de multiplexes	10 <i>13,2 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	5,2 %

Les cinémas en Languedoc-Roussillon

76 établissements
dont 41 établissements Art et Essai 



Source : CNC

Fréquentation et recettes

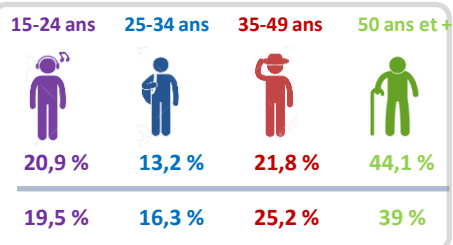
2014	Languedoc-Roussillon	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	8,11 <i>+6,5 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	3,9 %
Indice de fréquentation	3,11	3,35	-
Recettes (M€)	52,34 <i>+4,9 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	3,9 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,46 €	6,38 €	-

1 réseau de salles (ACCILR)
5 circuits itinérants
1 institution dédiée au patrimoine cinématographique (Institut Jean Vigo)

Spectateurs

Languedoc-Roussillon

France



CSP+

CSP-

inactifs



27,3 %

23,9 %

48,9 %

France 30,3 %

France 27,3 %

France 42,4 %

hommes

femmes



42 %

58 %

France 46,6 %

France 53,4 %

Source : Publinixé

Education à l'image

1 Pôle d'éducation à l'image

En 2014, en Languedoc-Roussillon, **52 691 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **11,0 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national). C'est quasiment 3 fois plus d'élèves qu'il y a 10 ans.

2 877 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* (publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire).

Festivals

En 2014, l'Etat (DRAC et/ou CNC), la Région et le Département de l'Aude ont accompagné **14** festivals cinéma / audiovisuel, parmi lesquels le Festival international du Cinéma Méditerranéen (Cinémed), le Festival Itinérances d'Alès, les Ciné-rencontres de Prades, etc.



- **Capitale régionale** : Limoges.
- **Départements** : Corrèze (19), Creuse (23), Haute-Vienne (87).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 741 047 habitants (soit 1,1 % de la population française).
- **Densité de population** : 43,7 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 17,3 Mds€ (soit 0,9 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 9 % (niveau national : 10 %).

Source : INSEE.

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La Région mène une politique volontariste privilégiant la qualité et le professionnalisme des projets soutenus. Elle a fait le choix d'accompagner moins d'œuvres mais de mieux les soutenir, notamment dans le domaine du documentaire et de la fiction télé.
- La Région Limousin s'appuie sur un bureau d'accueil des tournages dynamique travaillant en concertation avec les responsables du fonds, ces deux services étant directement gérés par la Région.
- Par ailleurs la Région mène de nombreuses actions de valorisation : organisation d'avant-premières, présence en festivals...

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Limousin
Ecriture et développement	60 K€ +9 K€ vs 2014
Production de court métrage	280 K€ (93,3 K€ CNC) +30 K€ vs 2014
Production de long métrage	500 K€ (166,6 K€ CNC) +50 K€ vs 2014
Production audiovisuelle	470 K€ (156,6 K€ CNC) -25 K€ vs 2014
TOTAL	1 310 K€

Jours de tournage en Limousin

Long métrage : **441 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (49 par an en moyenne)

Fiction TV : **537 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (60 par an en moyenne)

Soit un total de 978 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Limousin

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Limousin ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	29	27	↘ - 6,9 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	265	273	↗ + 3,0 %	↘ - 2,5 %	+ 27,2 %
Masse salariale	2,23 M€ 0,1 % France	3,37 M€ 0,1 % France	↗ + 51,2 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

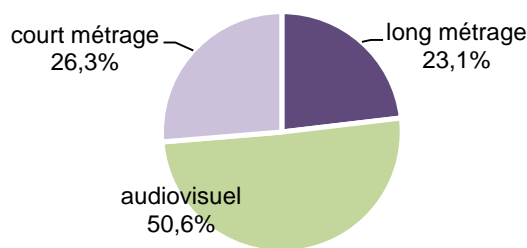
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par le Limousin

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

8,17 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel
de la région *



L'audiovisuel représente plus de la moitié des aides attribuées par le Limousin à la production cinématographique et audiovisuelle avec 50,6 % des apports. La région est ainsi la 9^{ème} de France en termes d'aides allouées à la production audiovisuelle.

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

4,04 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
27 œuvres - Devis moyen : 2,20 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	1,89 M€	69,8 K€	3,2 %
21 fictions - Devis moyen : 2,67 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	1,59 M€	75,5 K€	2,8 %
6 documentaires - Devis moyen : 547,7 K€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,30 M€	50,0 K€	9,1 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

76 œuvres aidées	2,15 M€ d'aides au total	28,28K€ aide moyenne / œuvre
-------------------------	------------------------------------	---------------------------------

Succès au cinéma

Source : CNC

- **Un secret**, de Claude Miller, sorti en 2007, qui a enregistré plus d'1,6 million d'entrées.
- **La guerre des boutons**, de Yann Samuell, sorti en 2011, avec plus d'1,4 million de spectateurs en salles.
- **Lady Chatterley**, de Pascal Ferran (2006) : 5 Césars, dont celui du meilleur film Français.
- **Tout est pardonné** de Mia Hansen-Love (2008) : Prix Louis Delluc - Quinzaine des réalisateurs 2007.
- **Le temps des grâces** de Dominique Marchais (2010) : Festival de Locarno 2009 - Etats Généraux du documentaire de Lussas - Viennale.
- **La belle saison** de Catherine Corsini (2015).

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées au COSIP)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
140 heures soutenues	4,13 M€		4,3 %
73 heures de fiction			
Coût horaire moyen : 1 177,1 K€	2,60 M€	35,6 K€	3,0 %
Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€			
67 heures de documentaire			
Coût horaire moyen : 149,8 K€	1,54 M€	23,0 K€	15,4 %
Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€			

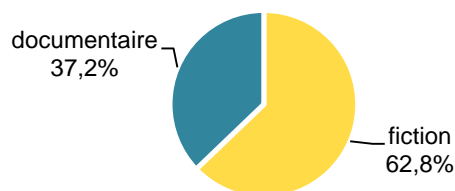
2 producteurs audiovisuels limousins soutenus par la région.

Sur **4** producteurs* implantés en Limousin

50,0 % des producteurs limousins sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

La Région participera à la septième et dernière saison de la série à succès **Un village français**, diffusée sur France 3.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- **Leitmotiv Production** est une société installée à Limoges. Elle produit surtout des documentaires.
- **Pyramide Production SARL** est basée à Eymoutiers. Elle produit documentaires et long-métrages.
- Créée en 2013 et installée à Limoges, **Les films du relief** produit essentiellement des documentaires (tout en ayant des projets de fictions).

Auteurs émergents

Grâce à la Région, de nombreux auteurs ont pu être remarqués par son soutien dès l'écriture ou dans leur passage du court au long métrage. Certains sont originaires de son territoire ou y vivent (Damien O'Doul - prix Jean Vigo 2015 pour "La peur", Sébastien Bailly, Hélier Cisterne, Laetitia Carton, Patrick Séraudie, François-Xavier Drouet, Sophie Bensadoun...), d'autres non (René Féret, Pascale Ferran, Lucas Belvaux, Philippe Lasry, Catherine Corsini, Mia Hansen-Love).

Source : CNC

Le cinéma en Limousin

Avec 22 établissements classés Art et Essai, le Limousin compte la proportion la plus importante de cinémas art et essai sur son territoire parmi les régions françaises (78,6%). En 2014, 1,72 million d'entrées sont enregistrées dans les salles de la région, soit 11,5 % de plus qu'en 2013 (+7,9 % au niveau national).

Parc de salles

2014	Limousin	France	% France
Nombre d'établissements	28 = vs 2013	2 020 -5 vs 2013	1,4 %
Nombre d'écrans	76 = vs 2013	5 647 +60 vs 2013	1,3 %
Nombre de fauteuils	13 447 55 hab. / fauteuil	1 071 305 58 hab. / fauteuil	1,3 %
Nombre d'établissements Art et Essai	22 78,6 % des étab.	1 116 55,2 % des étab.	2%
Nombre de multiplexes	3 10,7 % des étab.	191 9,5 % des étab.	1,6 %

Les cinémas en Limousin

28 établissements
dont 22 établissements
Art et Essai

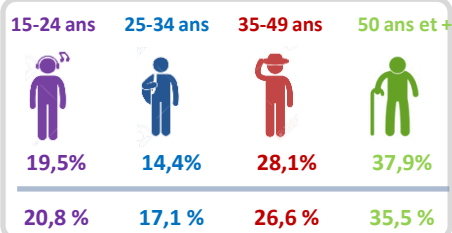


1 réseau de salles
1 circuit itinérant
1 structure dédiée au patrimoine cinématographique (Cinémathèque du Limousin)

Fréquentation et recettes

2014	Limousin	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	1,72 +11,5 % vs 2013	208,97 +7,9 % vs 2013	0,8 %
Indice de fréquentation	2,32	3,35	-
Recettes (M€)	10,68 +9,3 % vs 2013	1 332,73 +6,5 % vs 2013	0,8 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,20 €	6,38 €	-

Spectateurs



Limousin

France

Source : CNC

CSP+



Limousin

France

hommes



Limousin

France

Source : Publinixé

Education à l'image

En 2014, en Limousin, **33 464 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **27,6 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et +39 % par rapport à 2004.

4 198 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* (publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire).

Festivals

En 2014, la Région et/ou la DRAC Limousin a accompagné **5** manifestations cinéma / audiovisuel : « Autour du 1^{er} mai » à Tulle, le festival « Ciné des villes ciné des champs », Peuple et culture Mémoire à vif, le festival du cinéma de Brive, Rencontres Européennes du moyen métrage.



- **Capitale régionale** : Metz.
- **Départements** : Meurthe-et-Moselle (54), Meuse (55), Moselle (57), Vosges (88).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 2 350 657 habitants (soit 3,6 % de la population française).
- **Densité de population** : 99,8 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 56,3 Mds€ (soit 2,8 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 10,4 % (niveau national : 10,2 %).

Source : INSEE.

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- Une augmentation significative du fonds d'aide en 2012 malgré un contexte budgétaire difficile.
- Un effort qui s'est traduit par des réussites : un Oscar 2014 pour le court métrage d'animation « Monsieur Hublot » et la Caméra d'or à Cannes en 2014 pour « Party Girl » de Samuel Theis, Marie Amachoukeli et Claire Burger.

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Lorraine
Ecriture et développement	55 K€ -15 K€ vs 2014
Ecriture et développement nouveaux médias	20 K€ (5 K€ CNC) +20 K€ vs 2014
Production de court-métrage	100 K€ (33 K€ CNC) = vs 2014
Production de long-métrage	390 K€ (130 K€ CNC) = vs 2014
Production audiovisuelle	540 K€ (180 K€ CNC) = vs 2014
TOTAL	1 105 K€

Jours de tournage en Lorraine

Long métrage : **303 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (34 par an en moyenne)

Fiction TV : **116 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (13 par an en moyenne)

Soit un total de **419 jours** sur la période.

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Lorraine

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Lorraine ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	50	69	➔ + 38,0 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	794	1 035	➔ + 30,4 %	➔ - 4,6 %	+ 27,2 %
Masse salariale	6,06 M€ 0,3 % France	9,79 M€ 0,3 % France	➔ + 61,5 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

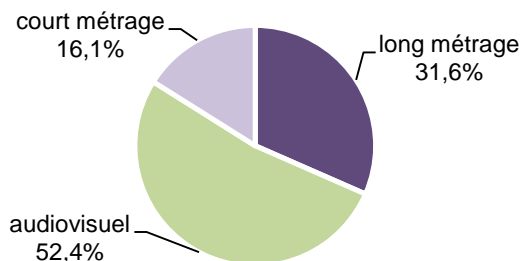
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par la Lorraine

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

5,10 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région



La Lorraine consacre plus de la moitié de son fonds de soutien au soutien à la production d'œuvres audiovisuelles. La région est classée **18^{ème}** région en termes d'apports à l'audiovisuel, **18^{ème}** également en ce qui concerne les longs métrages de cinéma.

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

2,43 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
16 œuvres - Devis moyen : 2,35 M€ Devis moyen d'un film au niveau national 5,23 M€	1,61 M€	100,6 K€	4,3 %
11 fictions - Devis moyen : 2,89 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	1,30 M€	118,1 K€	4,1 %
4 documentaires - Devis moyen : 477 K€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,24 M€	59,0 K€	12,4 %
1 film d'animation - Devis moyen : 3,97 M€ Devis moyen au niveau national : 11,97 M€	0,08 M€	75,0 K€	1,9 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

37 œuvres aidées	0,82 M€	22,05K€
-------------------------	----------------	---------

Succès au cinéma

- ***Il y a longtemps que je t'aime***, de Philippe Claudel, sorti en 2008, a comptabilisé plus de 900 000 entrées.
- ***Main dans la Main***, de Valérie Donzelli, sorti en 2012, a enregistré plus de 250 000 entrées.
- ***Party Girl***, de Samuel Theis, Marie Amachoukeli et Claire Burger a obtenu la **Caméra d'or** au Festival de Cannes et a atteint les 200 000 entrées.
- ***C'est gratuit pour les filles***, de Claire Burger et Marie Amachoukeli : prix du meilleur court-métrage aux César 2010.
- ***Mr Hublot***, de Laurent Witz et co-produit par la société lorraine Watt Frame, a reçu l'**Oscar** du meilleur court-métrage d'animation en 2014.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
106 heures soutenues	2,67 M€		9,1 %
11 heures de fiction Coût horaire moyen : 1 335,2 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	0,44 M€	39,8 K€	3,0 %
95 heures de documentaire Coût horaire moyen : 154,53 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	2,23 M€	23,5 K€	15,2 %

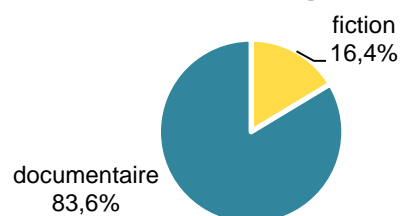
8 producteurs audiovisuels lorrains soutenus par la région.

Sur **10** producteurs* implantés en Lorraine

80,0 % des producteurs lorrains sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

La Lorraine a aidé la série **Ceux de 14**, diffusée sur France 3, dont le premier épisode a rassemblé 1,42 million de spectateurs lors de sa diffusion le 28 octobre 2014 et 5,1 % de part de marché.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- Depuis plus de dix ans, **Supermouche Productions** produit des captations de spectacles, documentaires et courts-métrages pour différents diffuseurs français.
- Ere Production**, installée à Nancy, produit et réalise des films destinés à la télévision. Elle s'est modernisée depuis peu en proposant une soixantaine de films disponibles en VOD.
- Nomades TV** est une société de production audiovisuelle ainsi qu'une agence de presse. Elle est spécialisée, comme son nom l'indique, dans les reportages et documentaires à l'étranger.

Auteurs émergents

- Jeune réalisateur de Metz, **Tristan Thil** a reçu une étoile de la SCAM en 2014 pour son documentaire « Florange l'acier trompé », accompagné par la Région en développement puis en production.
- Stéphane Manchematin**, enseignant à l'Université de Lorraine, cinéaste et journaliste radio, a reçu une étoile de la SCAM en 2015 pour son documentaire « Le cristal et la fumée », co-écrit et co-réalisé avec Serge Steyer et soutenu par la Région Lorraine.

Le cinéma en Lorraine


En 2014, 6,77 millions d'entrées sont enregistrées dans les salles de la région, soit 10,2 % de plus qu'en 2013 (+7,9 % au niveau national). Les recettes des salles en Lorraine progressent de 7,9 % à 42,45 M€ en 2013 (+6,5 % en moyenne sur l'ensemble de la France). La recette moyenne par entrée atteint 6,27 € TTC, soit 10 centimes de moins qu'au niveau national.

Parc de salles

Source : CNC

2014	Lorraine	France	% France
Nombre d'établissements	61 <i>+1 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	3 %
Nombre d'écrans	188 <i>+1 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	3,3 %
Nombre de fauteuils	40 115 <i>59 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	3,7 %
Nombre d'établissements art et essai	26 <i>42,6 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	2,3 %
Nombre de multiplexes	8 <i>13,1 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	4,2 %

Les salles en Lorraine

61 établissements 
dont 26 établissements
Art et Essai












Source : CNC

Fréquentation et recettes

2014	Lorraine	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	6,77 <i>+10,3 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	3,2 %
Indice de fréquentation	2,88	3,35	-
Recettes (M€)	42,45 <i>+7,9 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	3,2 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,27 €	6,38 €	-

1 réseau de salles (ACIEST)
2 circuits itinérants

Spectateurs

	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP+	CSP-	inactifs	hommes	femmes
Lorraine	 20,9 %	 15 %	 26,9 %	 37,1 %	 27,9 %	 29,6 %	 42,5 %	 49,5 %	 50,5 %
France	19,5 %	16,3 %	25,2 %	39 %	30,3 %	27,3 %	42,4 %	46,6 %	53,4 %

Source : Publinixé

Education à l'image

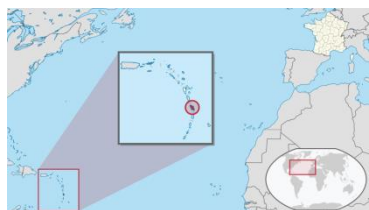
1 Pôle d'éducation à l'image

En 2014, en Lorraine, **32 552 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **8,0 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+34 %** par rapport à 2004.

16 254 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* (publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire).

Festivals

En 2014, l'Etat (DRAC) et la Région ont accompagné **9** festivals cinéma / audiovisuel, parmi lesquels le Festival du film italien de Villerupt, le Festival international du film de Nancy, le Festival du film fantastique Fantastic'art, etc.



- **Capitale régionale** : Fort de France.
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 386 486 habitants (soit 0,6 % de la population française).
- **Densité de population** : 344 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 8,3 Mds€ (soit 2,6 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 19,4 % (niveau national : 10,2 %).

Source : INSEE.

La Martinique a conclu une convention annuelle avec l'Etat et le CNC en 2011, puis, à compter de 2012, est intervenue seule en faveur la production cinématographique et audiovisuelle.

Succès au cinéma

La Première étoile, comédie familiale de Lucien Jean-Baptiste (2009), a rassemblé plus d'1,6 million de spectateurs en salles. Le film a également remporté un large succès télévisuel, avec plus de 900 000 téléspectateurs pour sa première diffusion sur une chaîne payante, puis 3,6 millions de téléspectateurs lors de sa diffusion sur une chaîne gratuite.

Auteurs émergents

Lucien Jean-Baptiste est né en Martinique. En 2009, il réalise son premier film *La Première étoile*, une comédie familiale dans laquelle il interprète un père de famille qui décide d'emmener ses enfants en vacances au ski. Le long métrage remporte le « Grand Prix » et le « Prix du public du festival de l'Alpe d'Huez 2009 ». En 2012, il sort *30° Couleur*, sa deuxième réalisation.

Education à l'image

En 2014, en Martinique, **1 500 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **1,9 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national), soit 29 % de moins d'élèves par rapport à 2004.

10 622 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

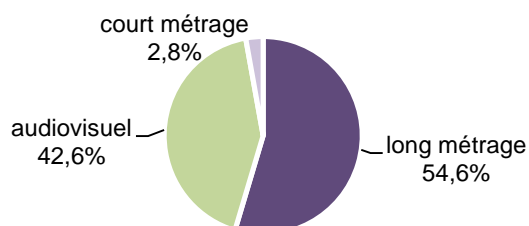
- « **Les révoltés de l'histoire** » : Festival itinérant du documentaire, à forte dimension historique et sociale, se déroule dans plusieurs villes du territoire (Fort-de-France, Carbet, Anses d'Arlet, Ste Luce, Sainte Marie) ;
- « **Les Rencontres cinémas Martinique** » : Manifestation généraliste de cinéma portée par l'EPCC Atrium Martinique.

Œuvres aidées par la Martinique

Total des aides (cinéma + audiovisuel)

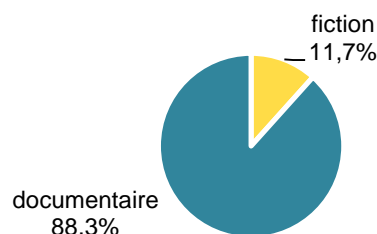
2004-2013 **1,37 M€**

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



1 producteur audiovisuel en Martinique soutenu par le CNC sur la période 2005-2013

La convention avec le CNC a été signée pour 1 an en 2011. Ainsi, le soutien de la région à la production audiovisuelle et cinématographique est très faible, se situant en avant dernière place, devant la Guyane. La Martinique a soutenu 6 longs métrages et 22 heures de programmes audiovisuels.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

0,77 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
6 longs métrages - Devis moyen : 2,67 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	0,77 M€	128,3 K€	4,8 %
3 fictions - Devis moyen : 4,55 M€ Devis moyen au niveau national: 5,60 M€	0,35 M€	116,7 K€	2,6 %
3 documentaires - Devis moyen : 0,78 M€ Devis moyen au niveau national: 1,19 M€	0,42 M€	140,0 K€	17,9 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

1 œuvre aidée **35,0 K€**
d'aides au total

Soutien à la production audiovisuelle

0,60 M€

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
22 heures soutenues	0,60 M€		9,8 %
2 heures de fiction Coût horaire moyen : 626,9 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	0,07 M€	28,4 K€	4,5 %
20 heures de documentaire Coût horaire moyen : 233,4 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	0,53 M€	26,9 K€	11,5 %



- **Capitale régionale** : Toulouse. *Source : INSEE.*
- **Départements** : Ariège (09), Aveyron (12), Haute-Garonne (31), Gers (32), Lot (46), Hautes-Pyrénées (65), Tarn (81), Tarn-et-Garonne (82).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 2 946 507 habitants (soit 4,5 % de la population française).
- **Densité de population** : 65 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 79,9 Mds€ (soit 3,9 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 10 % (niveau national : 10 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- Une politique diversifiée et équilibrée dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel (films documentaires, d'animation ou de fiction ainsi que de programmes transmédia). 3 séries d'animation diffusées par les chaînes nationales et largement exportées.
- La région soutient fortement le dispositif « Jeunes au cinéma » (déclinaison régionale du dispositif lycéens au cinéma).
- Une implication importante en matière de formation par son soutien à l'ESAV (Ecole supérieure de l'Audiovisuel) et au Lycée des Arènes.
- La Cinémathèque de Toulouse, deuxième de France par l'importance de ses collections films et non films.

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Midi-Pyrénées
Ecriture et développement	173,8 K€ <i>+62,2 K€ vs 2014</i>
Ecriture et développement nouveaux médias	7,8 K€ <i>-10,2 K€ vs 2014</i>
Production nouveaux médias	57 K€ (19 K€ CNC) <i>+41 K€ vs 2014</i>
Production de court métrage	159 K€ (53 K€ CNC) <i>+18 K€ vs 2014</i>
Production de long métrage	591 K€ (197 K€ CNC) <i>+231 K€ vs 2014</i>
Production audiovisuelle	789 K€ (263 K€ CNC) <i>+12 K€ vs 2014</i>
TOTAL	1 777,6 K€

Jours de tournage en Midi-Pyrénées

Long métrage : 954 jours de tournage entre 2005 et 2013 (106 par an en moyenne).

Fiction TV : 546 jours de tournage entre 2005 et 2013 (61 par an en moyenne).

Soit un total de 1 500 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Midi-Pyrénées

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Midi- Pyrénées ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	134	203	↗ + 51,5 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	1 252	2 230	↗ + 78,1 %	+ 7,2 %	+ 27,2 %
Masse salariale	6,79 M€ <i>0,4 % France</i>	17,04 M€ <i>0,6 % France</i>	↗ + 150,8 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

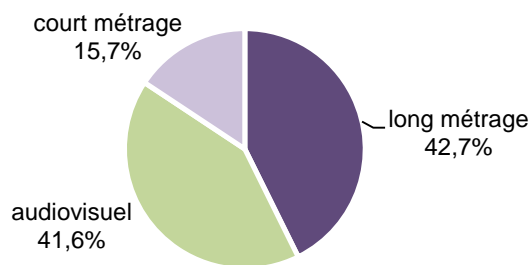
³ Sociétés de production géographiquement localisées.

Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par Midi-Pyrénées

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013
9,56 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel
de la région *



La région répartit son fonds de soutien sur la période 2004-2013 essentiellement entre longs métrages de cinéma (42,7 % des aides) et œuvres audiovisuelles (41,6 %). Elle est la 9^{ème} région de France en termes d'aides attribuées au cinéma et 10^{ème} en ce qui concerne la production audiovisuelle.

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

5,58 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
34 œuvres - Devis moyen : 2,81 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	4,08 M€	119,9 K€	4,3 %
26 fictions - Devis moyen : 3,54 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	3,60 M€	138,4 K€	3,9 %
8 documentaires - Devis moyen : 459,8 K€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,48 M€	59,6 K€	13,0 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

86 œuvres aidées	1,39 M€ d'aides au total	16,20 K€ aide moyenne / œuvre
-------------------------	------------------------------------	----------------------------------

Source : CNC

Succès au cinéma

- **Le fils à Jo**, de Philippe Guillard, sorti en 2011, a comptabilisé plus d'1,2 million d'entrées.
- **Un beau dimanche**, de Nicole Garcia, sorti en 2014, a enregistré plus de 330 000 entrées.
- **Tous au Larzac**, de Christian Rouaud, sorti en 2011, a enregistré plus de 180 000 entrées. Sélection au Festival de Cannes 2011 et nomination aux César 2012 meilleur documentaire.
- **Couple in a hole**, de Tom Geens est un long métrage tourné en 2014 dans les Hautes-Pyrénées. Cette coproduction franco-britannique a connu un succès critique (Festival du film Britannique de Dinard 2015 (Hitchcock d'or, Meilleur scénario et Prix du public), London Film Festival et Toronto Film Festival 2015).
- **Les As de la Jungle à la Rescousse**, de David Allaux, Eric Tosti et Jean-François Tosti (TAT Productions) avec une reconnaissance internationale (**International Emmy Awards 2015** (meilleure série d'animation pour enfants en 2014)).
- **Aïssa**, de Clément Trehin-Lalanne a été sélectionné à Cannes en 2014 (court-métrage).

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées au COSIP)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
147 heures soutenues	3,98 M€		7,0 %
32 heures de fiction Coût horaire moyen : 1 109,9 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	1,27 M€	39,4 K€	3,5 %
109 heures de documentaire Coût horaire moyen : 154,6 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	2,26 M€	20,8 K€	13,4 %
2 heures d'animation – Coût horaire moyen : 732,1 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€	0,44 M€	73,4 K€	10,0 %

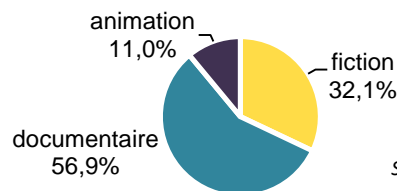
28 producteurs audiovisuels midi-pyrénéens soutenus par la région.

Sur 34 producteurs* implantés dans la région

82,4 % des producteurs de Midi-Pyrénées sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- **Crime en Aveyron**, diffusé le 1^{er} mars 2014 sur France 3, a été regardé par 3,92 millions de téléspectateurs, soit 15,9 % de part d'audience. (moyenne audience France 3 : 12,5%)
- **Le sang de la vigne**, diffusé en décembre 2014 sur France 3, a enregistré 3,29 millions de téléspectateurs, soit 13,9% de part d'audience.
- **Meurtre à Rocamadour**, diffusé en mai 2014 sur France 3, a rassemblé 3 millions de téléspectateurs, soit 12,8% de part d'audience.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- **Double Mètre Animation et Xbo Films**, qui coproduisent des films d'animation, sont en essor grâce au succès de leurs créations comme *Kiwi*, série diffusée sur France 5. **Milan Presse et Anoki** coproduisent quant à eux la série *Un jour, Une question* pour France 5.
- **TAT Productions**, également spécialiste de l'animation, fait appel à plus de 80 infographistes pour sa série *Les As de la Jungle*, diffusée sur France 3, qui remporte un large succès à l'étranger.
- **Milonga Productions** est tournée vers l'international, avec des projets tels que *Le grand Cirque Mystique*, un long-métrage du brésilien Carlos Diegues dont le tournage a eu lieu au Portugal, appuyé par des techniciens toulousains.
- **Le Lokal, Les films Figures libres, Georama TV ou K Production** coproduisent avec France Télévisions ou ARTE des documentaires tels que *Le rêve inachevé de Léonard de Vinci* ou *Les animaux médécins*.

Auteurs émergents

- **Alain Guiraudie** ne cesse d'émerger depuis 2001 avec *Ce vieux rêve qui bouge* (Prix Jean-Vigo et Quinzaine des réalisateurs). Après *Le Roi de l'évasion* (Quinzaine des réalisateurs 2009) et *L'Inconnu du lac*, (Cannes 2013), Alain Guiraudie tourne fin 2015 son prochain long-métrage *Rester vertical*.
- **Léa Fehner** : après son premier long-métrage *Qu'un seul tienne et les autres suivront* (Prix Louis-Delluc 2009) son second long-métrage, *Les Ogres*, sortira en mars 2016.
- **David Alaux, Eric Tosti, Jean-François Tosti et Julien Fournit** : les auteurs de la série *Les as de la jungle* travaillent sur plusieurs longs-métrages d'animation.


Le cinéma en Midi-Pyrénées

En moyenne, la région Midi-Pyrénées dispose d'un fauteuil pour 55 habitants en 2014 (un fauteuil pour 58 habitants sur la France entière). La fréquentation dans la région atteint 9,03 millions d'entrées en 2014 soit 11,1 % de plus qu'en 2013 (+7,9 % au niveau national).

Parc de salles

2014	Midi-Pyrénées	France	% France
Nombre d'établissements	134 = vs 2013	2 020 -5 vs 2013	6,6 %
Nombre d'écrans	284 +3 vs 2013	5 647 +60 vs 2013	5 %
Nombre de fauteuils	51 879 55 hab. / fauteuil	1 071 305 58 hab. / fauteuil	4,8 %
Nombre d'établissements Art et Essai	92 68,7 % des étab.	1 116 55,2 % des étab.	8,2 %
Nombre de multiplexes	8 6 % des étab.	191 9,5 % des étab.	4,2 %

Les cinémas en Midi-Pyrénées

134 établissements
dont 92 établissements
Art et Essai 

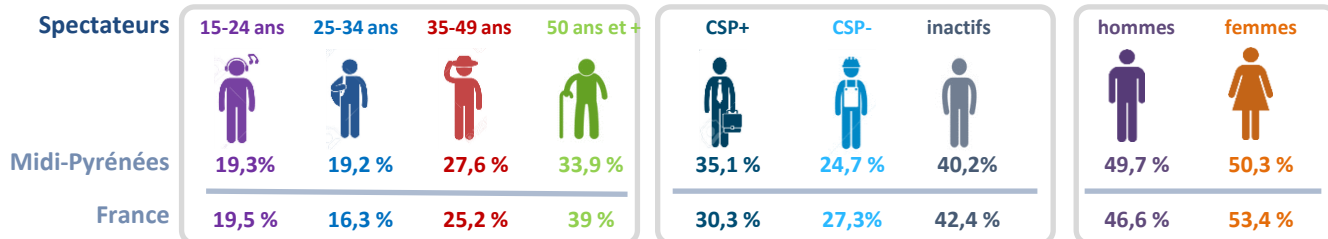


Fréquentation et recettes

2014	Midi-Pyrénées	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	9,03 +11,1 % vs 2013	208,97 +7,9 % vs 2013	4,3 %
Indice de fréquentation	3,15	3,35	-
Recettes (M€)	55,32 +10,9 % vs 2013	1 332,73 +6,5 % vs 2013	4,2 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,12 €	6,38 €	-

1 réseau de salles (ACREAMP)
6 circuits itinérants
1 institution dédiée au patrimoine cinématographique (La Cinémathèque de Toulouse)

Source : CNC



Source : Publinixé

Education à l'image

En 2014, en Midi-Pyrénées, **73 393 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **14,7 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et +5 % d'élèves par rapport à 2004.

2 272 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

En 2014, l'Etat (DRAC et/ou CNC) et la Région ont accompagné **21** festivals cinéma /audiovisuel, parmi lesquels Cartoon Forum, Les Rencontres cinématographiques de Gindou, le festival Résistances, le Festival Indépendance et créations, Cinélatino, Cinespaña, le Festival des créations télévisuelles de Luchon.



- **Capitale régionale** : Lille. Source : INSEE
- **Départements** : Nord (59), Pas-de-Calais (62).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 4 052 200 habitants (soit 6,2% de la population française).
- **Densité de population** : 326,4 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 103,2 Mds€ (soit 5,1 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 9 % (niveau national : 10 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La politique de soutien à l'image de la Région est inscrite dans la **SRI SI (Stratégie Recherche Innovation pour une Spécialisation Intelligente) par le biais d'un DAS (Domaine d'activités stratégiques) Images Numériques et Industries Créatives** animé par Pictanovo et dans le SRDE (Schéma Régional de Développement Economique) qui reconnaît Pictanovo comme **pôle régional d'excellence**.
- Sa mise en œuvre est confiée à Pictanovo, qui intervient en coproduction ou en cofinancement. L'association a pour vocation d'animer et de développer la communauté de l'image en Nord-Pas de Calais (près de 100 œuvres soutenues par an engendrant 15 M€ de retombées économiques). Pictanovo gère également le fonds "Expériences Interactives" doté d'1M€ (qui comprend une section transrégionale en collaboration avec Wallimage) dont le but est d'appuyer et de conforter les hybridations entre nouvelles technologies et cultures notamment le transmédia et le jeu vidéo
- Depuis 2014 et dans la suite de son soutien à l'équipement numérique des salles de cinéma, la Région Nord-Pas de Calais en partenariat avec le CNC, accompagne le **projet FLUX**, catalogue d'avant-programmes pour les salles de cinéma (80 courts métrages, entretiens avec des réalisateurs, animations jeune public...).

Engagements convention 2015

Source : CNC

Nord-Pas de Calais	
Ecriture et développement	140 K€ = vs 2014
Nouveaux médias (écriture et développement, production)	250 K€ (70 K€ CNC) = vs 2014
Production de court métrage	249,9 K€ (83,3 K€ CNC) = vs 2014
Production de long métrage	800,1 K€ (266,7 K€ CNC) = vs 2014
Production audiovisuelle	1 530 K€ (510 K€ CNC) = vs 2014
Création audiovisuelle associative	150 K€ = vs 2014
TOTAL	3 120 K€

Jours de tournage en Nord-Pas de Calais

Long métrage : 1 317 jours de tournage entre 2005 et 2013 (146 par an en moyenne)

Fiction TV : 2 735 jours de tournage entre 2005 et 2013 (304 par an en moyenne)

Soit un total de 4 052 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Nord-Pas de Calais

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Nord-Pas de Calais ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	98	164	↗ + 67,3 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	1 503	2 211	↗ + 47,1 %	+ 0,8 %	+ 27,2 %
Masse salariale	10,15 M€ <i>0,5 % France</i>	21,06 M€ <i>0,7 % France</i>	↗ + 107,5 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020C, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

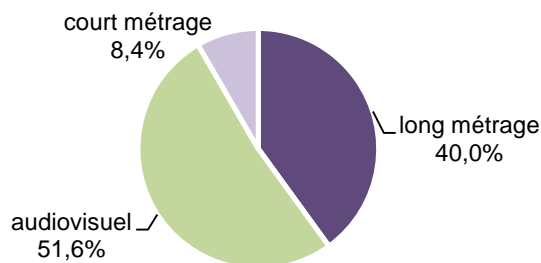
² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par le Nord-Pas de Calais

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

22,59 M€

Le Nord-Pas de Calais est classée en 4^{ème} place des régions qui apportent le plus à la production cinématographique sur la période et 4^{ème} pour la production audiovisuelle. Ainsi, ses apports se répartissent à 51,6 % pour la production audiovisuelle, à 40,0 % pour le long métrage et 8,4 % pour le court-métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

10,93 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre
60 œuvres	9,04 M€	150,7 K€

Source : Région Nord-Pas de Calais

Soutien aux courts métrages 2006-2013

83 œuvres	1,89 M€ d'aides au total	22,74 K€ aide moyenne / œuvre
------------------	------------------------------------	----------------------------------

Source : Région Nord-Pas de Calais

Succès au cinéma

- Le succès phénoménal de ***Bienvenue chez les ch'tis***, de Dany Boon, sorti en 2008, qui a été vu par plus de 20 millions de français, a généré de fortes retombées économiques et touristiques pour la région. En 2008, la région a constaté une augmentation de sa fréquentation touristique de l'ordre de 3 à 5%.
- La Vie d'Adèle : Chapitres 1 et 2***, d'Abdellatif Kechiche (2013), a été récompensé de la **Palme d'or à Cannes** en 2013 et attiré plus d'1 million de spectateurs en salles. Il est tiré d'une bande dessinée « le bleu est une couleur chaude » de Julie Maroh auteure régionale récompensée par le public au festival d'Angoulême.
- Welcome***, de Philippe Lioret (2009), et ***Ma part du gâteau***, de Cédric Klapisch (2011) ont chacun enregistré plus d'1 million d'entrées.
- Quand la mer monte*** de Yolande Moreau et de Gilles Porte, a réalisé plus de 500 000 entrées et obtenu plusieurs récompenses (César 2005 pour le meilleur premier film et pour la meilleure actrice et Prix Louis Delluc – Meilleur premier film).
- Discount***, premier long-métrage de Louis-Julien Petit (2014), suscité de bonnes critiques et enregistré plus de 280 000 entrées dans les salles obscures.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013

	Total aides
	11,67 M€
91 fictions	7,48 M€
145 documentaires	2,72 M€
23 séries d'animation	1,46 M€

Source : Région Nord-Pas de Calais

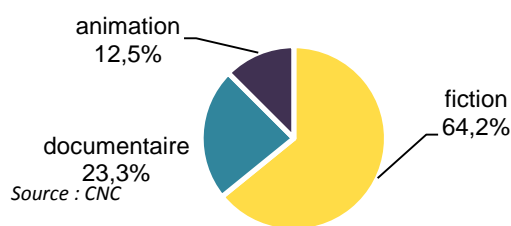
13 producteurs audiovisuels du Nord-Pas de Calais soutenus par la région.

Sur **24** producteurs* implantés de la région

54,2 % des producteurs du Nord-Pas de Calais sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Source : Région Nord-Pas de Calais

Succès fiction TV

- La série de téléfilms **Les petits meurtres d'Agatha Christie** est diffusée sur France 2 depuis 2009. En 2013, les épisodes ont attiré jusqu'à 4,93 millions de téléspectateurs.
- La série **P'tit Quinquin**, réalisée par Bruno Dumont et diffusée en 2014 sur Arte, a été présentée à la Quinzaine des réalisateurs à Cannes en 2014 et attiré plus de 1,3 million de téléspectateurs pour 5,9% de parts de marché, soit +3,9 pts vs la moyenne de la chaîne en 2014.
- **Les témoins**, série télévisée d'Hervé Hadmar, a séduit en moyenne 4,3 millions de spectateurs sur France 2.
- Autre série coproduite par Pictanovo, **La vie devant elles** de Gabriel Aghion (meilleure série française Série mania 2015) a rassemblé en moyenne 3,1 millions de téléspectateurs pour 13% de part d'audience

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- Société créée en 1995, **Les Films du Nord** produit des films d'animation d'auteur. Son catalogue est composée de près d'une centaine de courts-métrages, dont le « Le parfum de la carotte » d'Arnaud Demuyne et Rémi Durin, diffusé en salles en France et en Belgique et ayant réuni plus de 200 000 entrées.
- Créée par Anthony Roux, Camille Chafer et Emmanuel Darras en 2001, la société **Ankama**, basée à Roubaix, est spécialisée dans la création numérique transmédia : jeux en ligne, éditions, animations, presse, jeux vidéo, etc. Diffusée sur France 3, la série animée Wakfu a reçu plusieurs distinctions. En février, Ankama sort son premier long-métrage issu de ses univers.

Auteurs émergents

Marine Place et **Patrick Deboosere** préparent chacun leur premier long métrage, la Région ayant soutenu leurs courts métrages. De jeunes talents, souvent issus du Fresnoy, Studio National des Arts Contemporains, sont accompagnés par Pictanovo comme **Jacques Loeuille** et **Justine Pluinage**. **Gilles Deroo**, soutenu par la Région au court métrage, commence l'écriture de son second long métrage après avoir été récompensé au festival de Locarno du meilleur premier film pour « Mouton » co-réalisé avec Marianne Pistonne. **David André**, documentariste originaire de la région a réalisé « Chante ton bac d'abord » auréolé d'un succès critique.

Le cinéma en Nord-Pas de Calais


La fréquentation dans le Nord-Pas-de-Calais atteint 11,32 millions d'entrées en 2014, soit 13,1 % de plus qu'en 2013 (+7,9 % au niveau national), ce qui fait de la région la quatrième de France en termes de fréquentation. Néanmoins, le nombre de fauteuils total sur la région ne s'élève qu'à 56 474, soit un fauteuil pour 71 habitants (un fauteuil pour 58 habitants sur l'ensemble du parc national).

Parc de salles

Source : CNC

2014	Nord-Pas-de-Calais	France	% France
Nombre d'établissements	66 = vs 2013	2 020 -5 vs 2013	3,3 %
Nombre d'écrans	277 +8 vs 2013	5 647 +60 vs 2013	4,9 %
Nombre de fauteuils	56 474 71 hab. / fauteuil	1 071 305 58 hab. / fauteuil	5,3 %
Nombre d'établissements Art et Essai	26 39,4 % des étab.	1 116 55,2 % des étab.	2,3 %
Nombre de multiplexes	13 19,7 % des étab.	191 9,5 % des étab.	6,8 %

Les cinémas en Nord-Pas de Calais

66 établissements
dont 26 établissements
Art et Essai 

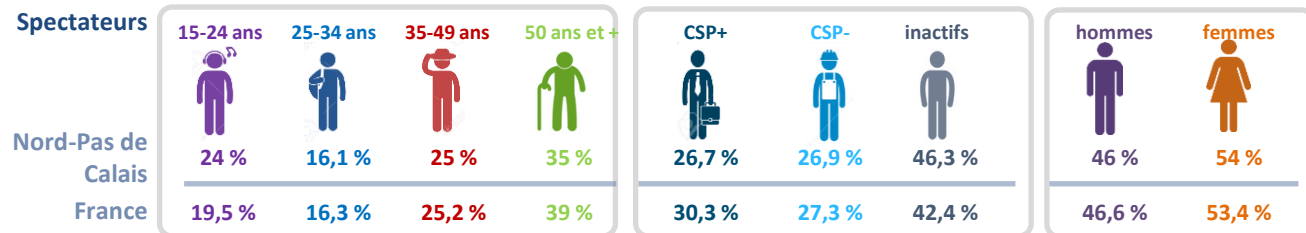


Fréquentation et recettes

2014	Nord-Pas-de-Calais	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	11,32 +13,1 % vs 2013	208,97 +7,9 % vs 2013	5,4 %
Indice de fréquentation	2,81	3,35	-
Recettes (M€)	69,22 +11,1 % vs 2013	1 332,73 +6,5 % vs 2013	5,2 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,11 €	6,38 €	-

1 circuit itinérant (Cinéligue)
1 réseau de salles (De la suite dans les images)

Spectateurs



Source : Publixiné

Education à l'image

En 2014, en Nord-Pas de Calais, **54 195** élèves ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **6,6 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+55 %** d'élèves par rapport à 2004.

6 753 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images*, qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

En 2014, la Région, le CNC et/ou la DRAC Nord-Pas de Calais ont accompagné **8** manifestations cinéma / audiovisuel, parmi lesquelles Arras Film Festival, le festival international du court métrage de Lille et le FIGRA (Festival International du Grand Reportage) du Touquet.



- **Capitale régionale** : Nantes. Source : INSEE
- **Départements** : Loire-Atlantique (44), Maine-et-Loire (49), Mayenne (53), Sarthe (72), Vendée (85).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 3 658 351 habitants (soit 5,6 % de la population française).
- **Densité de population** : 114 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 101 Mds€ (soit 5 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 8,6 % (niveau national : 10 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- Le fonds de soutien a été créé en 1986 et s'est développé avec la politique conventionnelle.
- La Région possède des atouts pour attirer les tournages : proximité de Paris, décors, dynamisme économique et infrastructures de qualité, filière de production structurée. Une production documentaire dynamique.
- Une expérience de co-construction des politiques culturelles a été menée avec la mise en place en 2009 de la Conférence Régionale Consultative de la Culture (CRCC).

Engagements convention 2015

Source : CNC

Pays de la Loire	
Ecriture et développement	90 K€ <i>+5 K€ vs 2014</i>
Ecriture et développement nouveaux médias	10 K€ (5 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>
Production nouveaux médias	20 K€ (5 K€ CNC) <i>-20 K€ vs 2014</i>
Production de court métrage	360 K€ (120 K€ CNC) <i>-120 K€ vs 2014</i>
Production de long métrage	780 K€ (260 K€ CNC) <i>+135 K€ vs 2014</i>
Production audiovisuelle	390 K€ (130 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>
TOTAL	1 650 K€

Jours de tournage en Pays de la Loire

Long métrage : 559 jours de tournage entre 2005 et 2013 (62 jours par an en moyenne).

Fiction TV : 408 jours de tournage entre 2005 et 2013 (45 jours par an en moyenne).

Soit un total de 967 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Pays de la Loire

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Pays de la Loire ²	Evol. France
Nb. d'établissements ³	121	188	↗ + 55,4 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	2 070	3 846	↗ + 85,8 %	+ 5,8 %	+ 27,2 %
Masse salariale	10,01 M€ <i>0,5 % France</i>	29,64 M€ <i>1 % France</i>	↗ + 196,1 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

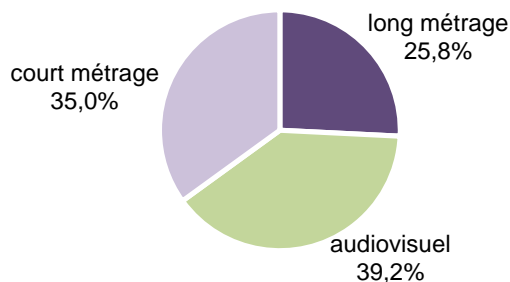
² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par Pays de la Loire

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région *



* depuis la mise en place du dispositif en 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

8,26 M€

Avec 35,0 % de son fonds de soutien destiné aux courts métrages, la région est la 4^{ème} de France à accompagner proportionnellement le plus ce secteur. Elle soutient l'audiovisuel à hauteur de 39,2 % du fonds (16^{ème} place) et le long métrage de 25,8 % (14^{ème} place).

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

5,02 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
27 œuvres - Devis moyen : 2,03 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	2,13 M€	78,9 K€	3,9 %
23 fictions - Devis moyen : 2,31 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	1,99 M€	86,3 K€	3,7 %
4 documentaires - Devis moyen : 473,6 K€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,15 M€	36,3 K€	7,7 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

123 œuvres aidées	2,89 M€ d'aides au total	23,47K€ aide moyenne /œuvre
--------------------------	------------------------------------	--------------------------------

Succès au cinéma

Source : CNC

- 2 films soutenus par la Région ont attiré plus de 500 000 spectateurs : **Tournée**, de Mathieu Amalric (2010) et **En Equilibre**, de Denis Dercourt (2014).
- Aidé en 2012 à hauteur de 130 000 € par la région, le film de Solveig Anspach **Lulu femme nue** a comptabilisé plus de 497 000 entrées en salles en 2014.
- **Un poison violent**, de Katell Quillévéré (2010), a été remarqué en Festival (notamment à la Quinzaine des réalisateurs Cannes 2010) comme plus récemment **Tempête** de Samuel Collardey (sortie prévue en 2016), **La Chambre bleue** de Mathieu Amalric (2014), **Qui vive** de Marianne Tardieu (2014) ou encore **Le Temps des grâces** de Dominique Marchais (2010).
- Deux succès de 2014 ont été tournés en Pays de la Loire, sans aide financière régionale : **La Famille Bélier** d'Eric Lartigau (7,5 millions d'entrées) et **Les Vacances du petit Nicolas** de Laurent Tirard (2,5 millions d'entrées).

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
184 heures soutenues	3,24 M€		7,5 %
26 heures de fiction			
Coût horaire moyen : 641,9 K€	1,10 M€	41,9 K€	4,9 %
Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€			
148 heures de documentaire			
Coût horaire moyen : 135,6 K€	2,02 M€	13,7 K€	10,1 %
Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€			
1 heure d'animation - Coût horaire moyen : 799,5 K€			
Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€	0,12 M€	146,4 K€	18,3 %

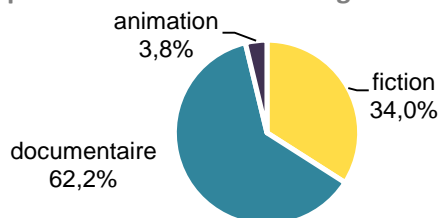
20 producteurs audiovisuels de Pays de la Loire soutenus par la Région.

Sur **28** producteurs* implantés dans la région

71,4 % des producteurs de Pays de la Loire sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- Diffusé sur Arte en 2012, le téléfilm de Volker Schlöndorff **La Mer à l'aube** a rassemblé 934 000 spectateurs pour 3,6% de part de marché et reçu plusieurs récompenses, dont le prix du meilleur réalisateur à Luchon.
- La série **Nicolas Le Floch**, pour France 2, a été tournée en partie au Mans, entre 2008 et 2014. Ses diffusions rassemblent régulièrement une audience fidèle et la série a aussi été récompensée à Luchon.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

Source : CNC

- Producteur, vendeur, distributeur et éditeur de cinéma installé à Nantes, **Caprici** est un label cinéophile indépendant. Il diffuse en salle, en VOD et DVD des films inédits et des films de répertoire.
- Poischiche Films**, créée en 1996, a produit une soixantaine d'œuvres audiovisuelles (documentaires, fictions et magazines culturels), autour d'une ligne éditoriale favorisant notamment les jeunes auteurs.
- Les Films du Balibari**, créée à Nantes en 1998, développe des projets documentaires ambitieux, souvent à l'échelle européenne. La société s'est associée en 2013 au producteur parisien Point du jour.
- Régie SP Production** (24 images) est spécialisée dans la captation de spectacles vivants. Elle produit également des documentaires, destinés au cinéma ou à la télévision.

Auteurs émergents

- Pascal Rabaté**, auteur de bande dessinée passé à la réalisation, avec *Ni à vendre, ni à louer* (2011) et *Les Petits ruisseaux* (2009).
- Marc Picavez**, réalisateur de films documentaires, d'œuvres multimédia et de fiction, tels que *La Mer est mon royaume* (2015), *Le Monde est derrière nous* (2013), *Agosto* (2009)...
- Fred Joyeux** et **Nicolas Jaquet**, réalisateurs de nombreux courts métrages d'animation remarquables.
- Aude-Léa Rapin**, réalisatrice passée du documentaire - *L'Enclave* (2013), *Nino's place* (2010) - à la fiction - *Waterloo* (sortie à venir) - prépare son premier long métrage.

Le cinéma en Pays de la Loire


La recette moyenne par entrée atteint 6,08 € TTC, soit 29 centimes de moins qu'au niveau national (la place de cinéma est environ 30 centimes moins chère). La fréquentation a augmenté de 11,3 % depuis 2013, ce qui fait de la région la cinquième de France en termes de fréquentation. Les spectateurs y sont plus jeunes.

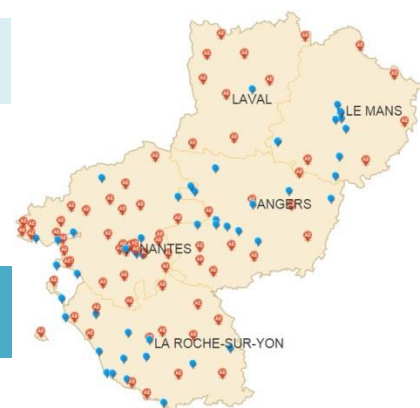
Parc de salles

Source : CNC

2014	Pays de la Loire	France	% France
Nombre d'établissements	126 = vs 2013	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	6,2 %
Nombre d'écrans	314 <i>+6 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	5,6 %
Nombre de fauteuils	59 605 <i>59 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	5,6 %
Nombre d'établissements art et essai	73 <i>57,9 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	6,5 %
Nombre de multiplexes	12 <i>9,5 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	6,3 %

Les cinémas en Pays de la Loire


126 établissements
dont 73 établissements
Art et Essai 



Fréquentation et recettes

2014	Pays de la Loire	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	11,13 <i>+11,4 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	5,3 %
Indice de fréquentation	3,14	3,35	-
Recettes (M€)	67,70 <i>+10,5 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	5,1 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,08 €	6,38 €	-

3 réseaux de salles
4 circuits itinérants

Spectateurs	Pays de la Loire				France			Sexe	
	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP+	CSP-	inactifs	hommes	femmes
	23,3 %	19 %	22,2 %	35,5 %	23,9 %	32,9 %	43,2 %	47,1 %	52,9 %
	19,5 %	16,3 %	25,2 %	39 %	30,3 %	27,3 %	42,4 %	46,6 %	53,4 %

Source : Publinixé

Education à l'image

En 2014, en Pays de la Loire, **78 265** élèves ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **11,2 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+41 %** par rapport à 2004.

5 103 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* (publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire).

Festivals

En 2014, l'Etat (DRAC et/ou CNC) et la Région ont accompagné **15** festivals cinéma / audiovisuel, parmi lesquels le Festival des 3 continents de Nantes, le Festival Premiers Plans d'Angers, le Festival international du film de La Roche-sur-Yon, etc. 15 autres manifestations et temps forts ont également été soutenus.



- **Capitale régionale** : Amiens.
- **Départements** : Aisne (02), Oise (60), Somme (80).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 1 924 737 habitants (soit 2,9 % de la population française).
- **Densité de population** : 99,2 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 45,7 Mds€ (soit 2,2 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 11,7 % (niveau national : 10 %).

Source : INSEE.

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- Depuis 2013, la Région a recentré son action sur le seul soutien à la production audiovisuelle (essentiellement documentaires).
- La Picardie axe aujourd'hui sa politique vers le soutien aux projets de médiation et d'éducation à l'image, menés notamment par les salles de cinéma dans le cadre d'une aide au projet culturel et associations.
- L'ACAP Pôle Image Picardie porte le projet culturel associatif d'envergure régionale dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel (BAT, diffusion culturelle, éducation à l'image, observatoire et réseaux de professionnels).

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Picardie
Ecriture et développement	10 K€ = vs 2014
Production audiovisuelle	150 K€ (50 K€ CNC) +45 vs 2014
TOTAL	160 K€

Jours de tournage en Picardie

Long métrage : 495 jours de tournage entre 2005 et 2013 (55 par an en moyenne)

Fiction TV : 252 jours de tournage entre 2005 et 2013 (28 par an en moyenne)

Soit un total de 747 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Picardie

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Picardie ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	47	57	➔ + 21,3 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	428	732	➔ + 103,4 %	➔ - 2,6 %	+ 27,2 %
Masse salariale	3,63 M€ 0,2 % France	6,90 M€ 0,2 % France	➔ + 90,01%	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

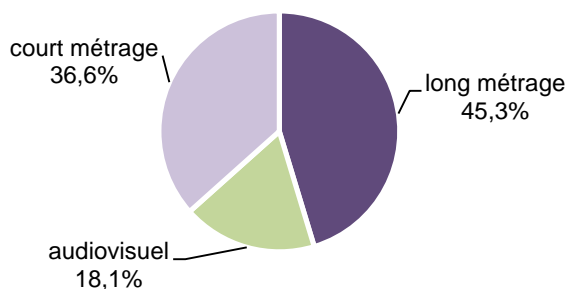
² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par la Picardie

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

4,48 M€

La Picardie finance essentiellement des productions cinématographiques (81,9 % de ses apports sur la période) dont 45,3 % pour le long métrage et 36,6 % pour le court métrage.

Elle est la 14^{ème} région de France en termes d'aides allouées au court métrage et 15^{ème} en ce qui concerne le long métrage de cinéma.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

3,67 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
13 œuvres de fiction, au devis moyen de 2,31 M€	2,03 M€	156,2 K€	6,8 %
Devis moyen d'un film de fiction au niveau national : 5,60 M€			

Soutien aux courts métrages 2006-2013

57 œuvres aidées	1,64 M€ d'aides au total	28,82K€ aide moyenne / œuvre
-------------------------	------------------------------------	---------------------------------

Source : CNC

Succès au cinéma

- Le film **Danse avec lui**, de Valérie Guignabodet a attiré plus d'1 million de spectateurs en salles.
- **Louise Michel**, de Benoît Delepine et Gustave Kervern, a comptabilisé plus de 400 000 entrées en France. Il a connu un bon succès à l'étranger, notamment grâce à son Prix Spécial du Jury pour la meilleure fiction étrangère au *Sundance Festival*.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées au COSIP)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
30 heures soutenues	0,81 M€		11,2 %
5 heures de fiction			
Coût horaire moyen : 501,9 K€	0,42 M€	85,5 K€	17,0 %
Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€			
26 heures de documentaire			
Coût horaire moyen : 185,0 K€	0,39 M€	15,1 K€	8,2 %
Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€			

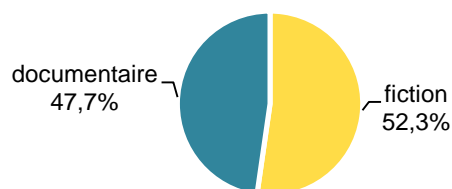
3 producteurs audiovisuels en Picardie soutenus par la Région.

Sur **4** producteurs* implantés dans la région

75,0 % des producteurs en Picardie sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

La Région compte actuellement **37 producteurs** (sous forme de sociétés ou d'association) : 6 dans l'Aisne, 13 dans l'Oise et 18 dans la Somme.

Auteurs émergents

Chaque année de nombreux jeunes picards issus ou non d'études supérieures en cinéma et audiovisuel écrivent des projets de fictions ou de documentaires. Grâce aux associations et producteurs régionaux certains de ces projets voient le jour. Ils peuvent proposer leurs projets à la Région dans le cadre du fonds de soutien ou pour les jeunes de moins de 26 dans le cadre du dispositif **Puls'Action** s'il s'agit d'un projet de fiction.

Source : CNC


Le cinéma en Picardie

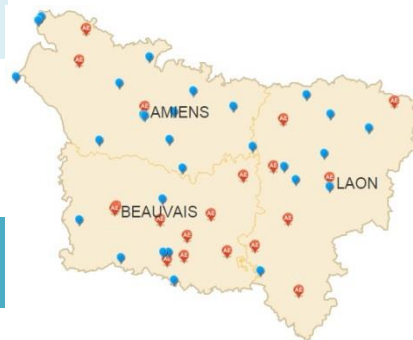
La fréquentation en Picardie atteint 4,39 millions d'entrées en 2014, soit 15,0 % de plus qu'en 2013 (+7,9 % au niveau national). La région est ainsi la deuxième en termes de croissance des entrées. Les 15-24 ans sont plus nombreux à se rendre au cinéma qu'au niveau national (26,7 % du public contre 19,5 % en moyenne en France).

Parc de salles

2014	Picardie	France	% France
Nombre d'établissements	47 = vs 2013	2 020 -5 vs 2013	2,3 %
Nombre d'écrans	135 +5 vs 2013	5 647 +60 vs 2013	2,4 %
Nombre de fauteuils	25 473 75 hab. / fauteuil	1 071 305 58 hab. / fauteuil	2,4 %
Nombre d'établissements art et essai	19 40,4 % des étab.	1 116 55,2 % des étab.	1,7 %
Nombre de multiplexes	5 10,6 % des étab.	191 9,5 % des étab.	2,6 %

Les cinémas en Picardie

47 établissements
dont 19 établissements
Art et Essai 



Fréquentation et recettes

2014	Picardie	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	4,39 +15,1 % vs 2013	208,97 +7,9 % vs 2013	2,1 %
Indice de fréquentation	2,30	3,35	-
Recettes (M€)	28,51 +13,1 % vs 2013	1 332,73 +6,5 % vs 2013	2,1 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,49 €	6,38 €	-

3 circuits itinérants

Source : CNC

Spectateurs

15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50 ans et +



Picardie	26,7 %	16,3 %	22,7 %	34,3 %
France	19,5 %	16,3 %	25,2 %	39 %

CSP+ CSP- inactifs



Picardie	28,3 %	25,6 %	46,1 %
France	30,3 %	27,3 %	42,4 %

hommes femmes



Picardie	46,4 %	53,6 %
France	46,6 %	53,4 %

Source : Publinixé

Education à l'image

1 Pôle d'éducation à l'image

En 2014, en Picardie, **38 616** élèves ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **10,4 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+52 %** d'élèves par rapport à 2004.

17 194 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

En 2014, la Région, l'Etat (DRAC) et le CNC ont accompagné **7** festivals cinéma / audiovisuel : le Festival international du film d'Amiens, le Festival Ciné Jeune de l'Aisne, le Festival International du Film de Beauvais, le Festival du Film animalier d'Albert, le Festival Les yeux ouverts, le Festival du Film historique de Compiègne, le Festival Doc'en Picardie.



- **Capitale régionale** : Poitiers. Source : INSEE
- **Départements** : Charente (16), Charente-Maritime (17), Deux-Sèvres (79), Vienne (86)
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 1 792 159 habitants (soit 2,7 % de la population française).
- **Densité de population** : 69,4 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 45 Mds€ (soit 2,2 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 9,2 % (niveau national : 10 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- Le Fonds d'aide de la Région privilégie à la fois des approches culturelles et économiques en soutenant le cinéma d'auteur, le documentaire de création, les séries tv ou l'animation audiovisuelle. Les autres collectivités favorisent l'animation audiovisuelle et la fiction (séries) ainsi que la production de long métrage. Les Deux-Sèvres ne sont plus signataires de la convention depuis 2014.
- Le Fonds d'aide picto-Charentais a un comité de lecture unique qui permet de valoriser les apports communs de chaque collectivité.
- La Région développe activement les formations aux métiers de l'image (10 écoles supérieures et 1 200 étudiants).

Engagements 2015

Source : CNC

	Poitou-Charentes	Départements	TOTAL
Ecriture et développement	103 K€ <i>-27 K€ vs 2014</i>	126 K€ <i>+58 K€ vs 2014</i>	229 K€ <i>+31 K€ vs 2014</i>
Production nouveaux médias	30 K€ (5 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	- <i>-15 K€ vs 2014</i>	30 K€ (5 K€ CNC) <i>-15 K€ vs 2014</i>
Production de court-métrage	186 K€ (62 K€ CNC) <i>-44 K€ vs 2014</i>	160,5 K€ (53,5 K€ CNC) <i>-102 K€ vs 2014</i>	346,5 K€ (115,5 K€ CNC) <i>+146 K€ vs 2014</i>
Production de long-métrage	485 K€ (161,7 K€ CNC) <i>+175 K€ vs 2014</i>	365 K€ (121,7 K€ CNC) <i>+5 K€ vs 2014</i>	850 K€ (283,4 K€ CNC) <i>+180 K€ vs 2014</i>
Production audiovisuelle	976 K€ (325,3 K€ CNC) <i>-64 K€ vs 2014</i>	1 738,5 K€ (579,5 K€ CNC) <i>+112 K€ vs 2014</i>	2 714,5 K€ (904,8 K€ CNC) <i>+48 K€ vs 2014</i>
TOTAL	1 780 K€	2 390 K€	4 170 K€

Jours de tournage en Poitou-Charentes

Long métrage : 672 jours de tournage entre 2005 et 2013 (75 jours par an en moyenne)

Fiction TV : 2 403 jours de tournage entre 2005 et 2013 (267 jours par an en moyenne)

Soit un total de 3 075 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Poitou-Charentes

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Poitou-Charentes ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	103	137	↗ + 33,0 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	1 241	2 541	↗ + 104,8 %	+ 2,4 %	+ 27,2 %
Masse salariale	8,82 M€ <i>0,5 % France</i>	20,25 M€ <i>0,7 % France</i>	↗ + 129,6 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020C, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

Source : Audiens - INSEE

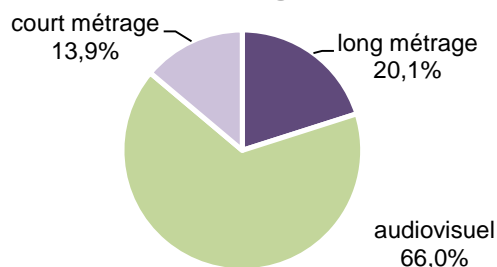
Œuvres aidées par Poitou-Charentes

Total des aides (cinéma + audiovisuel)

2004-2013

28,63 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région *



La Région Poitou-Charentes est la 2^{ème} région à subventionner le plus la production audiovisuelle après l'Île de France, la 7^{ème} pour la production de longs métrages et la 2^{ème} pour le court métrage, après la Bretagne.

La Région soutient essentiellement la production audiovisuelle avec 66,0 % des apports sur la période. Poitou Charentes privilégie l'animation. Ainsi, le genre concentre 12,41 M€ d'apports sur les longs métrages d'animation et les œuvres audiovisuelles d'animation (soit 50,3 % des apports en longs métrages et audiovisuel de la région).

* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

9,72 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
52* œuvres - Devis moyen : 4,13 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	5,75 M€	110,6 K€	2,7 %
35 fictions - Devis moyen : 3,20 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	3,68 M€	105,1 K€	3,3 %
1 documentaire - Devis moyen : 269,3 K€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,01 M€	5,0 K€	1,9 %
16 films d'animation - Devis moyen : 6,39 M€ Devis moyen au niveau national : 11,97 M€	2,07 M€	129,3 K€	2,0 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

278 œuvres aidées	3,97 M€ d'aides au total	14,27K€ aide moyenne / œuvre
--------------------------	------------------------------------	---------------------------------

*dont 1 œuvre aidée par 3 départements mais qui n'a pas été soutenue par la Région elle-même.

Succès au cinéma

Source : CNC

- **Mammuth** de B. Delépine et G. Kerven (2010) a connu un beau succès avec 866 156 spectateurs en salles. Plusieurs films dépassent le million d'entrées, dont **Nos jours heureux** de O. Nakache et E. Tolédano (2006), **La tête en friche**, de J. Becker (2010), **Alceste à bicyclette** de P. Le Guay (2013), **Ernest et Célestine** (2013) de S. Aubier, V. Patar et B. Renner, **Zarafa** de R. Besançon (2013) et **Minuscule, la vallée des fourmis perdues** (2014) de H. Giraud et T. Szabo. Le film d'animation **Kirikou et les bêtes sauvages**, de M. Ocelot et B. Galup (2005) a attiré plus de 2 millions de spectateurs. Mention spéciale à **Un long dimanche de fiançailles** de JP. Jeunet (2004) avec 4.3 millions d'entrées.
- 3 César du meilleur long métrage pour **Ernest et Célestine** (2013), **Loulou, l'incroyable secret** de G. Solotareff (2014) et **Minuscule, la vallée des fourmis perdues** (2015).
- 1 César du meilleur court métrage d'animation pour **Mademoiselle Kiki et les Montparnos** de A. Harrault (2014).
- 1 César du meilleur court métrage de fiction pour **L'accordeur** de O. Treiner.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
1 116 heures soutenues	18,91 M€		2,9 %
240 heures de fiction			
Coût horaire moyen : 866,1 K€	7,02 M€	29,2 K€	3,4 %
Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€			
116 heures de documentaire			
Coût horaire moyen : 205,5 K€	1,55 M€	13,3 K€	6,5 %
Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€			
759 heures d'animation – Coût horaire moyen : 551,8 K€	10,34 M€	13,6 K€	2,5 %
Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€			

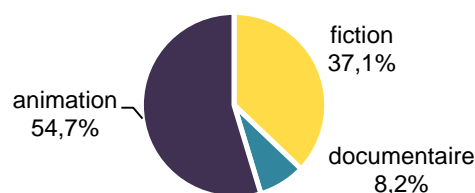
12 producteurs audiovisuels de Poitou-Charentes soutenus par la région.

Sur **15** producteurs* implantés dans la région

80,0 % des producteurs de Poitou-Charentes sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- Le téléfilm **Tu es mon fils**, réalisé par Didier Le Pêcheur avec Charles Berling et Anne Marivin, diffusé sur TF1, a été suivi par 6 millions de téléspectateurs.
- La Région a soutenu les trois saisons de la série **Ainsi soient-ils**. La 3^{ème} saison est diffusée sur Arte à partir d'octobre 2015. Cette série a connu un grand succès pour la chaîne, avec jusqu'à 1 million de téléspectateurs, soit 4 % de part d'audience. (**moyenne audience Arte : 3,2%**)

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- De nombreuses sociétés ont un studio d'animation à Angoulême : **Normaal Prod, Prima Linea, Blue Spirit, Futurikon, Ellipsanime, Dargaud Média, Once upon a toon, Millimages, Groupe Bayard, Hari, Studio 2 minutes...**
- Anekdotia Productions**, spécialisée dans le documentaire de création et le webdoc, est installée à La Rochelle, **Label Brune Prod en Charente, Vrai Vrai Film, Hybrid films, Réel Factory** à Poitiers.

Auteurs émergents passés du court au long métrage

- En fiction** : Pascal-Alex Vincent, Blandine Lenoir, Pascal Lahmani, Héliier Cisterne, Thomas Lilti, Philippe Fernandez, Nicolas Engel, Olivier Treiner, Antony Cordier.
- En animation** : Jean-Christophe Lie, Amélie Harrault, Michaël Dudok de Wit.
- En documentaire** : Laëticia Micklès, François Perlier, Marie-Dominique Montel, Véronique Kleiner.

Le cinéma en Poitou-Charentes

En 2014, la Région a perdu un établissement et un écran par rapport à 2013. Cependant, sa capacité d'accueil reste un peu plus importante qu'au niveau national, avec 55 habitants par fauteuil contre 58 en moyenne en France. La fréquentation et les recettes ont augmenté de 12,7 % depuis 2013.

Parc de salles

2014	Poitou-Charentes	France	% France
Nombre d'établissements	70 <i>-1 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	3,5 %
Nombre d'écrans	174 <i>-1 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	3,1 %
Nombre de fauteuils	32 133 <i>55 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	3 %
Nombre d'établissements Art et Essai	44 <i>62,9 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	3,9 %
Nombre de multiplexes	6 <i>8,6 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	3,1 %

Les cinémas en Poitou-Charentes

70 établissements
dont 44 établissements
Art et Essai



Source : CNC

Fréquentation et recettes

2014	Poitou-Charentes	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	4,74 <i>+12,9 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	2,3 %
Indice de fréquentation	2,69	3,35	-
Recettes (M€)	28,87 <i>+12,9 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	2,2 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,09 €	6,38 €	-

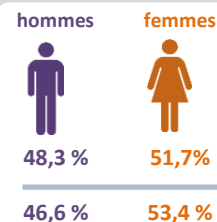
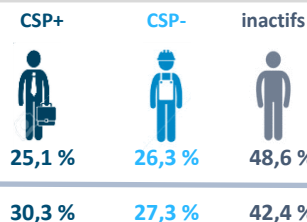
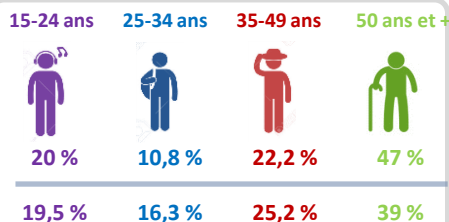
CLAP fédère une 20aine de salles art et essai
3 circuits itinérants
Trafic Image association dédiée au patrimoine cinématographique

Source : Publinixé

Spectateurs

Poitou-Charentes

France



Education à l'image

En 2014, en Poitou-Charentes, **54 526** élèves ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **18,4 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+ 6 %** par rapport à 2004.

6 379 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

Avec **16** festivals dédiés au cinéma sous toutes ses formes, le territoire est particulièrement dynamique :

- A la Rochelle, **Sunny Side of the Doc** en juin, **Festival International du Film** fin juin-début juillet, **Festival de la Fiction TV** en septembre, **Festival du Film d'Aventure** en novembre.
- A Angoulême, **Festival du Film Francophone** fin août, **Courant 3D** en octobre.
- A Poitiers, **Poitiers Film Festival** fin novembre-début décembre (rencontres des écoles de cinéma).



- **Capitale régionale** : Marseille. *Source : INSEE*
- **Départements** : Alpes-de-Haute-Provence(04), Hautes-Alpes(05), Alpes-Maritimes(06), Bouches-du-Rhône(13), Var(83), Vaucluse(84)
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 4 937 445 habitants (soit 7,5 % de la population française).
- **Densité de population** : 157,2 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 142,4 Mds€ (soit 7 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 11,3 % (niveau national : 10,2 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- De par son attractivité géographique, PACA est l'une des Régions les plus sollicitées par les auteurs et les producteurs.
- Le positionnement de la Région est celui d'un soutien au cinéma d'auteur.
- Le Département des Alpes-Maritimes a créé un fonds de soutien en 2006 et intégré la convention triennale. Il dispose de son propre comité de lecture et intervient dans les domaines du long-métrage et de l'audiovisuel.

Engagements convention 2015

Source : CNC

	PACA	Département Alpes-Maritimes	TOTAL
Ecriture et développement	203 K€ = vs 2014	-	203 K€ = vs 2014
Ecriture et développement nouveaux médias	60 K€ (10 K€ CNC) = vs 2014	-	60 K€ (10 K€ CNC) = vs 2014
Production nouveaux médias	35 K€ (6,6 K€ CNC) <i>-13,3 K€ vs 2014</i>	-	35 K€ (6,6 K€ CNC) <i>-13,3 K€ vs 2014</i>
Production de court métrage	374 K€ (124,7 K€ CNC) <i>+174 K€ vs 2014</i>	-	374 K€ (124,7 K€ CNC) <i>+174 K€ vs 2014</i>
Production de long métrage	2 100 K€ (700 K€ CNC) = vs 2014	200 K€ (66,7 K€ CNC) <i>+15 K€ vs 2014</i>	2 300 K€ (766,7 K€ CNC) <i>+15 K€ vs 2014</i>
Production audiovisuelle	1 361 K€ (453,7 K€ CNC) <i>-148,9 K€ vs 2014</i>	100 K€ (33,3 K€ CNC) <i>-15 K€ vs 2014</i>	1 461 K€ (487 K€ CNC) <i>-163,9 K€ vs 2014</i>
TOTAL	4 133 K€	300 K€	4 433 K€

Jours de tournage en PACA

Long métrage : 3 891 jours de tournage entre 2005 et 2013 (432 par an en moyenne).

Fiction TV : 9 523 jours de tournage entre 2005 et 2013 (1 058 par an en moyenne).

Soit un total de 13 414 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en PACA

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi PACA ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	330	448	➔ + 35,8 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	3 194	6 497	➔ + 103,4 %	+ 5,9 %	+ 27,2 %
Masse salariale	23,74 M€ <i>1,3 % France</i>	43,80 M€ <i>1,5 % France</i>	➔ + 84,5 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020B, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

Source : Audiens - INSEE

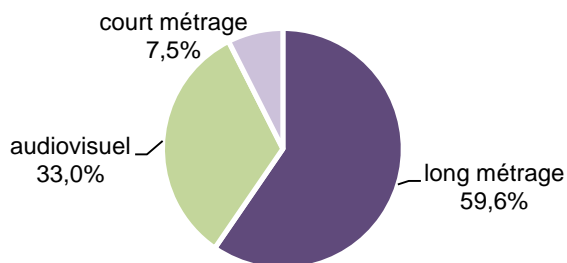


Œuvres aidées par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

26,71 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

La région PACA est la 3^{ème} région en termes d'apports à la production de longs métrages de cinéma, la 4^{ème} sur la production d'œuvres audiovisuelles, et la 11^{ème} pour le court métrage. La majeure partie du fonds de soutien (plus de 15 M€ et 59,6 % de ses apports) est destinée aux longs métrages de fiction. L'audiovisuel représente 33,0 % des apports de la région sur la période.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

17,90 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
119* œuvres - Devis moyen : 4,54 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	15,91 M€	133,7 K€	2,9 %
104 fictions - Devis moyen : 5,03 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	15,16 M€	145,8 K€	2,9 %
13 documentaires - Devis moyen : 0,53 M€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,53 M€	40,5 K€	7,6 %
2 film d'animation - Devis moyen : 5,43 M€ Devis moyen au niveau national : 11,97 M€	0,22 M€	110,0 K€	2,0 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

101 œuvres aidées	1,99 M€ d'aides au total	19,75K€ aide moyenne / œuvre
--------------------------	------------------------------------	---------------------------------

*dont 5 œuvres soutenues par le département des Alpes-Maritimes qui n'ont pas été soutenues par la Région.

Source : CNC

Succès au cinéma

- **Indigènes**, de Rachid Bouchareb (2006), a attiré plus de 3 millions de spectateurs dans les salles obscures et obtenu des récompenses prestigieuses, dont le Prix d'interprétation masculine au Festival de **Cannes** et le **César** du meilleur scénario original.
- **Hors de Prix**, de Pierre Salvadori (2006), a également réalisé de très bonnes performances avec plus de 2 millions d'entrées.
- Au total, 12 films soutenus par la Région PACA ont attiré plus d'1 million de spectateurs en salles et ont connu un succès critique important, parmi lesquels les films de Jacques Audiard **Un prophète** (Grand Prix **Cannes** 2009, **6 César** en 2010 dont celui du meilleur film) et **De rouille et d'os** (Sélections **Cannes** 2012, **5 César**, nommé aux **Golden Globe**), ou **Un balcon sur la mer** (2010) de Nicole Garcia.
- De nombreux films d'auteurs ont été remarqués par la critique : les films de Robert Guédiguian (**Les neiges du Kilimandjaro**, **Lady Jane**), **Qu'un seul tienne et les autres suivront** de Léa Fehner, **Couleur de peau miel** de Jung et Laurent Boileau (Prix du public au Festival d'Annecy), **Suzanne** de Katell Quillévéré, etc.
- Près de **60% des films** soutenus par la Région PACA ont fait l'objet d'une **exploitation à l'étranger**.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées au COSIP)

Aides attribuées par le département
Alpes-Maritimes comprises

Total aides Apport horaire % de l'aide / devis

638 heures soutenues

8,81 M€

2,3 %

480 heures de fiction

Coût horaire moyen : 743,4 K€

6,01 M€

12,5 K€

1,7 %

Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€

150 heures de documentaire

Coût horaire moyen : 173,3 K€

2,65 M€

17,7 K€

10,2 %

Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€

8 heures d'animation – Coût horaire moyen : 367,1 K€

0,15 M€

18,5 K€

5,0 %

Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€

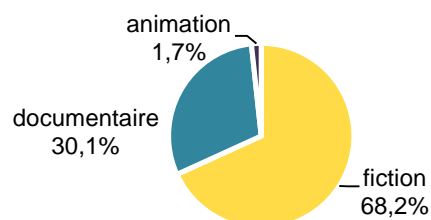
28 producteurs audiovisuels de PACA soutenus par la région.

Sur 54 producteurs* implantés dans la région

51,9 % des producteurs de PACA sont soutenus par la Région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Succès fiction TV

Source : CNC

- La saison 8 de la série **Section de recherches** diffusée sur TF1 a attiré jusqu'à 7,5 millions de téléspectateurs, soit 28 % de la part d'audience.
- L'épisode 26 de la série **Camping Paradis**, aidé par la région, a rassemblé 23,4 % de part d'audience lors de sa diffusion le 7 octobre 2013 sur TF1 grâce à ses 6 millions de téléspectateurs.
- Le téléfilm **Un homme au pair**, réalisé par Laurent Dussaux et diffusé sur France 3, a été regardé par 3,94 millions de téléspectateurs.
- La Région accueille de nombreux séries dont certaines sont des coproductions européennes : **Crossing line** (TF1, NBC...), **Bracco** (Canal +), **No limit** (TF1) sans compter **Plus belle la vie** (FTV 3) qui est la série française la plus populaire et la plus riche en épisodes.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

Source : CNC

- La société **13 Productions** travaille avec des chaînes locales et nationales. Sa série **Les rebelles du foot** est reconduite pour une seconde saison sur Canal +.
- **Les Films du Tambour de Soie** compte à ce jour plus de 130 films et produit chaque année 8 à 10 heures de programmes pour des chaînes françaises et étrangères. Elle a reçu le prix Procirep du Producteur de Télévision en 2012.

Auteurs émergents

- **Philippe Faucon**, auteur réalisateur de Toulon, vient de sortir son 5^{ème} long métrage **Fatima**, a reçu un bon accueil public et critique.
- **Régis Sauder**, cinéaste marseillais a réalisé les documentaires **Nous**, **Princesses de Clèves** et **Être là**. Il développe actuellement son premier long métrage de fiction.


Le cinéma en Provence-Alpes-Côte d'Azur

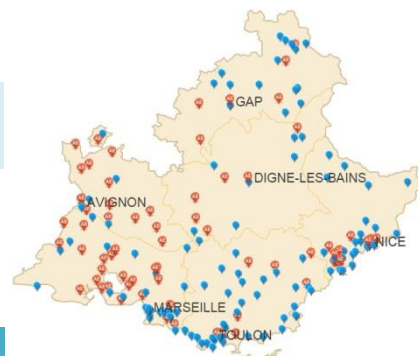
Les habitants de la région se rendent en moyenne 3,51 fois au cinéma par an, soit le troisième plus haut niveau en France (la moyenne nationale s'établit à 3,35 fois par habitant en 2014). La Région a gagné 6 établissements et 12 écrans en 2014. Néanmoins, elle comporte une proportion de cinémas art et essai moins élevée que la moyenne nationale (36%).

Parc de salles

2014	PACA	France	% France
Nombre d'établissements	197 <i>+6 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	9,8 %
Nombre d'écrans	470 <i>+12 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	8,3 %
Nombre de fauteuils	80 263 <i>61 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	7,5 %
Nombre d'établissements Art et Essai	71 <i>36 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	6,4 %
Nombre de multiplexes	11 <i>5,6 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	5,8 %

Les cinémas en PACA

197 établissements
dont 71 établissements
Art et Essai 



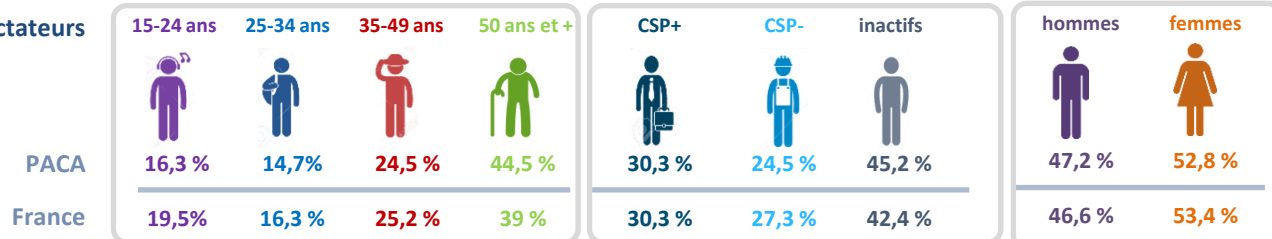
Fréquentation et recettes

2014	PACA	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	17,19 <i>+9 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	8,2 %
Indice de fréquentation	3,51	3,35	-
Recettes (M€)	116,86 <i>+7,3 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	8,8 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,80 €	6,38 €	-

1 réseau de salles (ACCILR)
22 circuits itinérants

Source : CNC

Spectateurs



Source : Publixiné

Education à l'image

En 2014, en Provence-Alpes-Côte d'Azur, **104 018 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **14,4 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et **+29 %** par rapport à 2004.

6 082 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

Festivals

La Région soutient **38** manifestations dont certaines conjointement avec la DRAC et le CNC, qui accompagnent respectivement 9 et 6 festivals sur le territoire. On peut citer notamment le Festival de Cannes, la Quinzaine des réalisateurs, la Semaine de la critique, le FID Marseille, Marseille Web Fest, les Rencontres internationales des cinémas arabes, le Festival tous courts, le Festival international d'Aubagne, les Rencontres cinéma de Manosque.



- **Capitale régionale** : Saint-Denis.
- **Villes principales** : Saint-Denis, Saint-Paul, Saint-Pierre.
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 840 974 habitants (soit 1,3 % de la population française).
- **Densité de population** : 335,9 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 16,3 Mds€ (soit 0,8 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 29 % (niveau national : 10 %).

Source : INSEE.

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La Région où l'activité cinématographique et audiovisuelle est la plus développée (producteurs locaux de courts métrages et de documentaires) en outre-mer.
- Des dossiers instruits par l'Agence Film Réunion (AFR), qui assure également l'accueil des tournages et la coordination des dispositifs scolaires.
- Un accompagnement important de l'écriture et du développement, ainsi que du documentaire, dans l'objectif de faire émerger la création locale. Des tournages de fiction TV et de long-métrages plus variables en raison du surcoût lié à l'éloignement géographique.

Engagements 2015

Source : CNC

La Réunion	
Ecriture et développement	100 K€ (20 K€ CNC) = vs 2014
Ecriture et développement nouveaux médias	3 K€ = vs 2014
Production nouveaux médias	10 K€ = vs 2014
Production de court métrage	150 K€ (50 K€ CNC) +50 K€ vs 2014
Production de long métrage	600 K€ (200 K€ CNC) +300 K€ vs 2014
Production audiovisuelle	1 100 K€ (357,67 K€ CNC) = vs 2014
TOTAL	1 963 K€

Jours de tournage à la Réunion

Source : Film France

Long métrage : **65 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (7 jours par an en moyenne)

Fiction TV : **485 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (54 jours par an en moyenne)

Soit un total de 550 jours sur la période.

Education à l'image

En 2014, à la Réunion, **24 889 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **11,3 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et +13 % d'élèves par rapport à 2004.

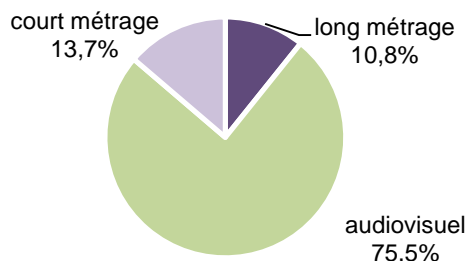
1 290 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* (publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire).

Œuvres aidées par la Réunion

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

5,02 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel
de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage,
2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Quasiment les trois quarts du fonds de soutien de la Réunion sont consacrés à l'aide à la production de programmes audiovisuels. Ainsi, la Réunion est la 11^{ème} région (sur 26) en termes de montant des aides attribuées à ce secteur.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

1,23 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agréés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
3 longs métrages - Devis moyen : 3,07 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	0,54 M€	180,1 K€	5,9 %
2 fictions - Devis moyen : 4,36 M€ Devis moyen au niveau national: 5,60 M€	0,50 M€	251,9 K€	5,8 %
1 documentaires - Devis moyen : 0,64 M€ Devis moyen au niveau national: 1,19 M€	0,04 M€	36,4 K€	7,3 %
Soutien aux courts métrages 2006-2013			
29 œuvres aidées	0,69 M€ aides au total	23,63K€ aides moyennes / œuvre	

Succès au cinéma

Source : CNC

- Sorti en 2014, **Belle comme la femme d'un autre**, de Catherine Castel, a été tourné en grande partie à La Réunion (4 semaines de tournage), et mobilisé à temps complet 45 techniciens (dont une vingtaine de Réunionnais), ainsi que 200 figurants.
- Sélectionné en compétition à Annecy en 2015, **Adama**, réalisé par Simon Rouby et en salles en octobre 2015, est le premier film d'animation entièrement fait à la Réunion. Il a mobilisé durant un an près de 60 personnes au studio Pipangaï, dont des jeunes talents de l'ILOI, l'Institut de l'Image et de l'Océan l'Indien.

Festivals

En 2014, l'Etat (DRAC) et la Région ont accompagné **12** festivals cinéma / audiovisuel, parmi lesquels le Festival du film d'aventure, le Festival international du film d'Afrique et des Iles (FIFAI), le Festival du film fantastique, etc.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
127 heures soutenues	3,79 M€		9,2 %
82 heures de fiction Coût horaire moyen : 400,2 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	2,69 M€	32,8 K€	8,2 %
38 heures de documentaire Coût horaire moyen : 167,9 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	0,94 M€	24,7 K€	14,7 %
7 heures d'animation – Coût horaire moyen : 270,1 K€ Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€	0,16 M€	21,7 K€	8,0 %

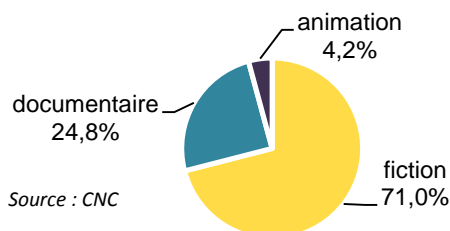
16 producteurs audiovisuels de la Réunion soutenus par la Région.

Sur **18** producteurs* implantés dans la région

88,9% des producteurs de la Réunion sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Succès fiction TV

- Diffusée sur France ô, Réunion 1^{ère} et TV5, la série **Cut**, produite par ALP et Terence Films, est entièrement tournée à La Réunion. Elle compte actuellement 3 saisons.
- En juin 2015, un épisode de la saison 12 d'**Une famille formidable** (TF1) a été tourné à La Réunion.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

Source : CNC

- Société d'économie mixte fondée en 1995, **Pipangaï production** est un studio d'animation basé à la ville du Port qui produit et coproduit des séries et films d'animation et de vue réelle avec des partenaires français et étrangers. Depuis 2004 l'entreprise intensifie ses activités en développant notamment l'animation 3D. Sorti en salles en décembre 2015, « Adama » a été entièrement réalisé par le studio Pipangaï.
- **Lithops Films** est un producteur délégué et exécutif majeur pour les tournages dans la zone (plus de 30 productions pour le cinéma, la télévision, la publicité et le documentaire).
- Créée en 2009, **Lacoupure**, aujourd'hui basée à La Réunion, produit des fictions et documentaires pour le cinéma et la télévision.

Auteurs émergents

- **Sophie Louÿs** : lauréate bouillon d'un rêve 2015 de la SCAM, elle développe actuellement son premier documentaire avec le soutien de la Région.
- **Erika Etangsalé** : diplômée de l'ILOI, son film de fin d'étude *Seuls les poissons morts suivent le courant* a été sélectionné dans plusieurs festivals internationaux de courts-métrages.
- **Didier Chenau** : son court-métrage *La boucle*, soutenu en écriture et développement, a été présenté en compétition au FESPACO 2015.
- **Joffrey Renambatz** : lauréat du Prix Océans 2015 du court métrage pour le scénario *Cassandra* (tournage en cours avec le soutien de la Région).



- **Capitale régionale** : Lyon. *Source : INSEE*
- **Départements** : Ain (01), Ardèche (07), Drôme (26), Isère (38), Loire (42), Rhône (69), Savoie (73), Haute-Savoie (74).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 6 393 470 habitants (soit 9,6% de la population française).
- **Densité de population** : 146,3 hab./km² (niveau national : 117 hab./km²).
- **PIB régional (2012)** : 197 Mds€ (soit 9,7 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4^e trimestre 2013)** : 8,6 % (niveau national : 10,2 %).

La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- Le 2^{ème} fonds régional le plus important, accompagné d'une dynamique de structuration de la filière de production (fiction, animation, documentaire et nouveaux médias). Cette dynamique s'appuie sur 4 pôles de l'image à Annecy (CITIA - les Papeteries), Bourg-lès-Valence (La Cartoucherie), Villeurbanne (Pôle PIXEL) et Lussas (Le Village documentaire).
- Rhône-Alpes cinéma, société anonyme dont la Région est actionnaire, investit en coproduction dans 10 à 15 films par an (jeunes auteurs et cinéastes confirmés).
- Le Département de la Haute-Savoie soutient la production audiovisuelle d'animation.

Engagements convention 2015

Source : CNC

	Rhône-Alpes	Département Haute-Savoie	TOTAL
Ecriture et développement	184 K€ <i>= vs 2014</i>	-	184 K€ <i>= vs 2014</i>
Ecriture et développement nouveaux médias	130 K€ (30 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	-	130 K€ (30 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>
Production nouveaux médias	130 K€ (30 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	-	130 K€ (30 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>
Production de court métrage	330 K€ (110 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	-	330 K€ (110 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>
Production de long métrage	3 000 K€ (1 000 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	-	3 000 K€ (1 000 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>
Production audiovisuelle	1 500 K€ (500 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	225 K€ (75 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>	1 725 K€ (575 K€ CNC) <i>= vs 2014</i>
TOTAL	5 274 K€	225 K€	5 499 K€

Jours de tournage en Rhône-Alpes

Long métrage : **2 893 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (321 jours par an en moyenne).

Fiction TV : **2 798 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (311 jours par an en moyenne).

Soit un total de 5 691 jours sur la période.

Source : Film France

Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel¹ en Rhône-Alpes

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Rhône-Alpes ²	Evol. France
Nb. d'établissements³	349	483	↗ + 38,4 %	-	+ 38,2 %
Effectifs (emploi)	3 859	5 674	↗ + 47,0 %	+ 5,6 %	+ 27,2 %
Masse salariale	36,02 M€ <i>2,0 % France</i>	68,08 M€ <i>2,3 % France</i>	↗ + 89 %	-	+ 61,8 %

¹ Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020C, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

² Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

³ Sociétés de production géographiquement localisées.

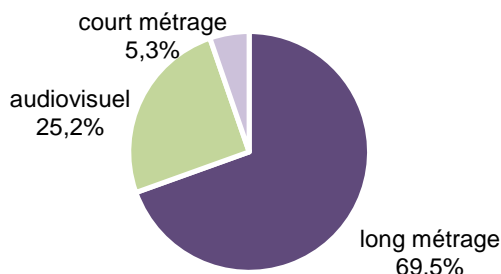
Source : Audiens - INSEE

Œuvres aidées par Rhône-Alpes

Total des aides (cinéma + audiovisuel)
2004-2013

48,19 M€

Répartition des aides cinéma et audiovisuel
de la région *



* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

La Région Rhône-Alpes est la région qui finance le plus la production de longs-métrages de cinéma et de programmes audiovisuels, après l'Île-de-France. L'aide moyenne par œuvre est également plus élevée que dans les autres régions (276,9 K€ pour les longs-métrages). Les apports à la production cinématographique de la région (long métrage et court métrage) représentent 74,8 % des apports de la région sur la période.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

36,05 M€

Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
121 œuvres - Devis moyen : 4,64 M€ Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	33,50 M€	276,9 K€	6,0 %
111 fictions - Devis moyen : 4,54 M€ Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	30,41 M€	273,9 K€	6,0 %
3 documentaires - Devis moyen : 2,65 M€ Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,52 M€	173,3 K€	6,5 %
7 films d'animation - Devis moyen : 6,85 M€ Devis moyen au niveau national : 11,97 M€	2,58 M€	367,9 K€	5,2 %

Soutien aux courts métrages 2006-2013

109 œuvres aidées	2,55 M€ aides au total	23,38K€ aide moyenne / œuvre
--------------------------	----------------------------------	---------------------------------

Source : Région Rhône-Alpes - CNC

Succès au cinéma

- **Belle et Sébastien** (2014), de Nicolas Vannier, a rassemblé près de 3 millions de spectateurs en salles.
- Après que la Région Rhône-Alpes ait soutenu une quinzaine de leurs courts-métrages, le film d'animation **Une vie de chat** d'Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli, produit par le studio Folimage, a connu un joli succès en salles (plus de 700 000 entrées) et a fait l'objet d'une sélection pour l'Oscar du meilleur film d'animation en 2012.
- En 2015, **La tête haute**, d'Emmanuelle Bercot, a été présenté en ouverture du Festival de Cannes. **Fatima** de Philippe Faucon, sélectionné à la Quinzaine des réalisateurs 2015, a été soutenu conjointement par Rhône-Alpes Cinéma et la Région PACA, permettant ainsi la réalisation du film. Ce dernier connaît un succès critique et public qui en fait un des films phares de la rentrée.

Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées au COSIP)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
508 heures soutenues	12,14 M€		4,9%
139 heures de fiction			
Coût horaire moyen : 943,7 K€	4,51 M€	32,5 K€	3,4%
Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€			
253 heures de documentaire			
Coût horaire moyen : 158,9 K€	4,67 M€	18,5 K€	11,6%
Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€			
116 heures d'animation - Coût horaire moyen : 648,2 K€			
Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€	2,96 M€	25,4 K€	3,9%

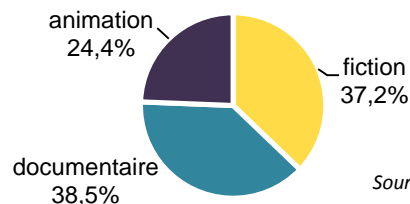
45 producteurs audiovisuels en Rhône-Alpes soutenus par la région.

Sur **63** producteurs* implantés dans la région

71,4 % des producteurs de Rhône-Alpes sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

Succès fiction TV

- Mettant à l'honneur la Savoie et la Haute-Savoie, la série TV **Les revenants** a été la création originale de Canal + la plus suivie de l'histoire de la chaîne (moyenne de 1,4 million de téléspectateurs et 23,3% de part d'abonnés pour la saison 1) et est la première série française à avoir obtenu un **Emmy Award**.
- Diffusée en 2014 sur France 2, la série TV **Disparue** réalisée par Charlotte Brändström a rassemblé en moyenne 5,3 millions de téléspectateurs pour 21,6% de part d'audience, réalisant ainsi de meilleures performances que *Fait pas ci fais pas ça*, programme phare de la chaîne publique.

Cinéma et audiovisuel

Producteurs

- Team TO** a implanté son studio d'animation à La Cartoucherie (Bourg-lès-Valence). Il produit des séries TV en co-production internationale, et a sorti en salles son premier long-métrage **Gus Petit Oiseau, Grand Voyage**. Le studio a ouvert en 2011 une antenne à Los-Angeles afin de se rapprocher du marché américain.
- Cocottes Minute Production** a reçu le **prix PROCIREP du producteur** de documentaires en 2014. La société diversifie son activité vers les nouvelles écritures (web documentaire) et le cinéma (court et long-métrage).

Auteurs émergents

- Sarah Saidan**, diplômée de l'Ecole de la Poudrière en réalisation de film d'animation, a réalisé son premier film *Beach Flags*, pré-sélectionné aux Césars, dans le cadre de la résidence d'artistes de Folimage (La Cartoucherie).
- 4 documentaires soutenus par le fonds audiovisuel ont obtenu une Etoile de la SCAM en 2014, dont **Axel Salvatori-Sinz** pour *Les Chebabs de Yarmouk*, aujourd'hui distribué en salles.
- Le **bureau des auteurs de Rhône-Alpes Cinéma** accompagne l'émergence de scénaristes et de réalisateurs de fiction et leur passage du court au long-métrage.

Source : CNC


Le cinéma en Rhône-Alpes

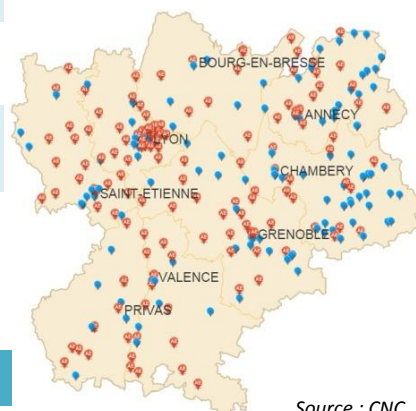
La Région Rhône-Alpes reste le territoire le mieux doté en équipement cinématographique en France, avec 214 communes équipées d'une salle de cinéma en 2014 (192 en Ile-de-France). Les aides de la Région à la création et rénovation de salles et la structuration de réseaux art et essai participent au maintien d'un parc de salles bien réparti. En 2014, l'indice de fréquentation de la région Rhône-Alpes est le plus élevé de France (les habitants de la région vont 3,54 fois au cinéma dans l'année en moyenne) après l'Ile-de-France (4,88).

Parc de salles

2014	Rhône-Alpes	France	% France
Nombre d'établissements	273 <i>-3 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	13,5 %
Nombre d'écrans	664 <i>-5 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	11,8 %
Nombre de fauteuils	122 839 <i>50 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	11,5 %
Nombre d'établissements Art et Essai	141 <i>51,6 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	12,6 %
Nombre de multiplexes	21 <i>7,7 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	11 %

Les cinémas en Rhône-Alpes

273 établissements
dont 141 établissements
Art et Essai 



Source : CNC

Fréquentation et recettes

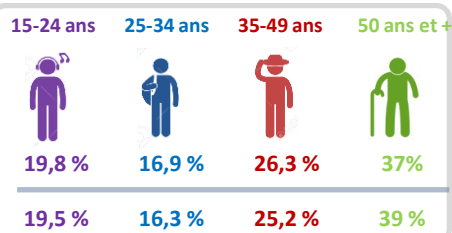
2014	Rhône-Alpes	France	% France
Fréquentation (millions d'entrées)	21,86 <i>+6,1 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	10,5 %
Indice de fréquentation	3,54	3,35	-
Recettes (M€)	142,25 <i>+4,4 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	10,7 %
Recette moyenne / entrée (€)	6,51 €	6,38 €	-

3 réseaux de salles
28 circuits itinérants
4 institutions dédiées au patrimoine cinématographique (dont l'Institut Lumière)

Spectateurs

Rhône-Alpes

France



CSP+

CSP-

inactifs

hommes

femmes



30,2%

30 %

39,9 %

46,2 %

53,8 %

30,3 %

27,3 %

42,4 %

46,6 %

53,4 %

Source : Publixiné

Education à l'image


1 Pôle d'éducation à l'image

En 2014, en Rhône-Alpes, **175 413** élèves ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **14,4 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et +55 % d'élèves par rapport à 2004.

15 167 personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* (publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire).

Festivals

En 2014, l'Etat (DRAC et/ou CNC), la Région et le Département de la Haute-Savoie ont accompagné **45** festivals cinéma / audiovisuel, parmi lesquels le Festival international du film d'animation d'Annecy, les Etats généraux du documentaire à Lussas, le Festival du Cinéma européen des Arcs et le Festival Lumière.



**La production
cinématographique
et audiovisuelle en
région**

une publication
du Centre national
du cinéma
et de l'image animée
12 rue de Lübeck
75784 Paris Cedex 16
www.cnc.fr

direction des études,
des statistiques
et de la prospective
3 rue Boissière 75784
Paris Cedex 16
tél. 01 44 34 38 26
despro@cnc.fr

édité par la direction
de la communication
conception graphique
couverture: c-album
juin 2016