



Les producteurs canadiens et français renforcent leurs collaborations et ouvrent de nouvelles perspectives aux contenus transatlantiques

TORONTO, le 25 mars 2025 — L'Union Syndicale de la Production Audiovisuelle (USPA) et l'Association canadienne des producteurs médiatiques (CMPA) ont annoncé aujourd'hui la participation d'une délégation conjointe de producteurs français et canadiens à une **mission visant à explorer les opportunités de coproduction de projets de fictions et de documentaires.**

La délégation se rendra d'abord à Lille (France) dans le cadre de Séries Mania 2025, avant de mettre le cap sur Paris. Les participants rencontreront de potentiels partenaires de coproduction, ainsi que des décideurs et autres acteurs clés de l'industrie, se dotant ainsi de tous les outils nécessaires à de futures collaborations. Cette initiative vise à renforcer les échanges bilatéraux entre producteurs français et canadiens, avec un focus particulier sur le développement de nouvelles séries audiovisuelles de langue anglaise, tous genres confondus.

En plus de réunir des producteurs expérimentés du Canada et de la France, la CMPA et l'USPA discuteront des défis communs actuels auxquels sont confrontés les secteurs de la production indépendante dans leurs pays respectifs.

*« L'USPA se réjouit de la **poursuite des efforts en matière de coopération internationale encouragés aujourd'hui par notre partenariat avec la CMPA au Canada.** Dans le contexte international actuel, il est essentiel de **renforcer les liens entre nos deux pays, tant sur le plan opérationnel que politique** », a déclaré Amanda Borghino, Déléguée générale adjointe de l'USPA. « Nous avons hâte de poursuivre cette collaboration et d'ouvrir ensemble de nouvelles voies pour les contenus transatlantiques. »*

*« La France est depuis longtemps un partenaire de production précieux pour le Canada et nous sommes heureux de collaborer avec l'USPA sur cette initiative. », a souligné Reynolds Mastin, Président et directeur général de la CMPA. « Aujourd'hui, nos deux pays prennent la tête des efforts mondiaux pour **assurer que les services de médias audiovisuels***

étrangers respectent le droit des gouvernements nationaux à exiger une contribution équitable à la production locale. Ils veillent également à ce que les producteurs locaux puissent détenir et exploiter leurs propriétés intellectuelles. Ces exigences sont cruciales pour garantir le succès de nos productions indépendantes nationales et protéger la souveraineté culturelle de nos deux pays. »

Participants français:

Iris Bucher, Quad Drama (Présidente de l'USPA)

Thomas Anargyros, Mediawan Studio France (Vice-président de l'USPA)

Isabelle Degeorges, Gaumont Televisions France (Vice-présidente de l'USPA)

Patricia Boutinard Rouelle, Nilaya Productions (Vice-présidente de l'USPA)

Odile McDonald, Wildcats Productions (Vice-présidente de la Commission Fiction de l'USPA)

Arnaud de Crémiers, Jour Premier

Sophie Deloche, Asharté&Cie

Nicolas Deprost, What's up productions

Fabrice Estève, Yuzu Production

Emmanuel François, Brother Films

Corine Janin, Bleu Kobalt

Betty Johnson, Hababo Studios

Amélie Juan, Morgane Production

Jean-Marie Laronze, Monde et media TV

Gini Lorin, Scriptline

Tatiana Maksimenko, Hamak (Effervescence group)

Participants canadiens:

Amos Adetuyi, Circle Blue Entertainment

Alfons Adetuyi, Inner City Films
Kerry Appleyard, Lionsgate Canada
Eli Campbell, Peacock Alley Entertainment
Annette Clarke, Ruby Line Productions Inc.
Lauren Corber, LoCo Motion Pictures
David Cormican, Fun Republic Pictures
Malachi Ellis, Area V5 Pictures
Sibel Guvenc, Kybele Films Inc.
Frederick Kroetsch, Catapult Pictures
Michelle Morris, Lily Pictures
Michael Souther, Amaze Films
Steven Thibault, Screen Siren Pictures Inc.

Cette initiative est présentée en collaboration avec **Téléfilm Canada** et le **Fonds des médias du Canada**, **l'Ambassade de France au Canada**, **l'Ambassade du Canada en France** (Service des délégués commerciaux) et avec le soutien financier du programme **CanExport pour les Associations** (Affaires mondiales Canada).

À PROPOS DE L'USPA

L'Union Syndicale de la Production Audiovisuelle (USPA) est un syndicat patronal qui rassemble et défend les intérêts collectifs de plus de 200 sociétés de production audiovisuelle patrimoniale. Depuis l'émergence de la production indépendante au milieu des années 60, et à chaque évolution de l'écosystème audiovisuel local et international, l'USPA demeure l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics pour la défense commune d'une création audiovisuelle diverse et ambitieuse. Par son action, l'USPA contribue ainsi à préserver une industrie audiovisuelle française forte, ouverte sur le monde et les coopérations internationales, et dont les productions rayonnent sur tous les écrans. L'USPA est également membre fondateur de la CEPI, association qui regroupe les organisations européennes de défense de la production audiovisuelle indépendante.

<https://www.uspa.fr/>

À PROPOS DE LA CMPA

L'Association canadienne des producteurs médiatiques (CMPA) est le plus important organisme de défense des intérêts des producteurs indépendants. Nous représentons des centaines d'entreprises dédiées au développement, à la production et à la distribution de contenu en langue anglaise créé pour la télévision, le cinéma et les médias numériques. Depuis plus de 75 ans, la CMPA œuvre à promouvoir le succès durable du secteur de la production canadienne et à assurer un avenir prometteur pour le contenu diversifié créé par nos membres, tant pour les publics nationaux qu'internationaux. <https://cmpa.ca/>

Pour plus d'informations :

Amanda Borghino
Déléguée générale adjointe, USPA
a.borghino@uspa.fr

Gamiela Fereg
Gestionnaire principale, Relations avec les médias et communications, CMPA
gamiela.fereg@cmpa.ca