



Paris, le 07 juillet 2010

## **COMMUNIQUÉ : NOMINATION DU PRESIDENT DE FRANCE TELEVISIONS**

L'Union Syndicale de la Production Audiovisuelle félicite Rémy Pflimlin pour sa nomination à la tête de France Télévisions.

L'USPA est maintenant dans l'attente des auditions publiques devant le CSA et les commissions des affaires culturelles de l'Assemblée Nationale et du Sénat afin de connaître les lignes directrices du programme du nouveau Président de France Télévisions.

L'un des premiers chantiers qui attend le nouveau Président est celui de l'identité des chaînes. Quel positionnement pour les différentes chaînes du groupe et à quel public s'adressent-elles ?

De cette réflexion sur l'identité des chaînes découlera celle sur l'organisation actuelle du groupe dont les effets pervers ont été dénoncés à de multiples reprises.

Le début du nouveau mandat doit également être l'occasion d'une réflexion d'ensemble sur les programmes genre par genre avec le souci systématique de la satisfaction du téléspectateur en lui proposant une offre diverse et plurielle : relance de la fiction jeunesse, recherche de séries destinées au public des 15 – 35 ans qui désertent les télévisions hertziennes, place plus importantes accordée aux fictions contemporaines, défense de la place du documentaire de création face aux reportages, maintien d'une diversité de points de vue et d'une certaine exigence éditoriale dans ce domaine, développement de la politique initiée en matière de spectacle vivants.

France Télévisions doit également améliorer son efficacité économique afin d'offrir toujours plus de programmes aux téléspectateurs dans tous les genres et pour tous les publics. La prolongation du Contrat d'Objectifs et de Moyens jusqu'en 2015 permettra ainsi de vérifier les ambitions du groupe public et de son actionnaire.

Enfin, le groupe France Télévisions doit se mettre en ordre de marche pour faire face à l'évolution de la consommation des images. Le virage du « global media » doit s'accélérer.

L'USPA souhaite que le mandat de Rémy Pflimlin soit l'occasion de consolider le partenariat historique entre France Télévisions et les producteurs indépendants.

Contact : Stéphane Le Bars (s.lebars@uspa.fr)