

C.P.A.

CONFÉDÉRATION DES PRODUCTEURS AUDIOVISUELS

Syndicat des **P**roducteurs **E**t **C**réateurs d'émissions de **T**élévisions
Syndicat des **P**roducteurs de **F**ilms d'**A**nimation
Union **S**yndicale de la **P**roduction **A**udiovisuelle

COMMUNIQUÉ

La Confédération des Producteurs Audiovisuels se félicite du lancement de la mission de réflexion sur l'audiovisuel français à l'horizon 2015, confiée à Monsieur Dominique Richard.

Après deux années marquées par une réorganisation en profondeur des relations entre producteurs et diffuseurs dans le cadre des accords interprofessionnels impliquant tous les genres de programmes, la CPA appelait de ses vœux une telle réflexion devenue indispensable avec les évolutions majeures que connaît l'ensemble de la filière.

Dans un contexte économique difficile et dans une période de profonds bouleversements des modes de consommation des images, les défis à relever pour adapter notre paysage audiovisuel et notre industrie de programmes restent nombreux.

Augmentation du volume de production, diversification des formes de création, renforcement du développement dans tous les genres de programmes, relations avec les salariés et les auteurs, mobilisation de nouvelles sources de financement, industrialisation de la production française, adaptation aux exigences du marché international, sont autant de sujets majeurs sur lesquels nous devons réfléchir collectivement pour assurer la pérennité et le dynamisme de la création audiovisuelle française au sens le plus large.

La Confédération des Producteurs Audiovisuels fera très rapidement des propositions et participera activement aux débats sur tous ces sujets.

Le 15 avril 2010