

C.P.A.

CONFÉDÉRATION DES PRODUCTEURS AUDIOVISUELS

Syndicat des **P**roducteurs **E**t **C**réateurs d'émissions de **T**élévisions
Syndicat des **P**roducteurs de **F**ilms d'**A**nimation
Union **S**yndicale de la **P**roduction **A**udiovisuelle

COMMUNIQUÉ
FIN DE PARTIE POUR LA
PRIVATISATION DE LA RÉGIE FRANCE TÉLÉVISIONS

Suite aux prises de positions de Jean-François Copé, Président du Groupe UMP à l'Assemblée Nationale, et à l'annonce de la création d'un groupe de travail parlementaire sur le maintien de la publicité sur les antennes de France Télévisions avant 20 heures, la Confédération des Producteurs Audiovisuels considère que les conditions sont désormais réunies pour l'abandon de la privatisation de la régie de France Télévisions.

Aux côtés de l'ensemble des professionnels concernés, la Confédération des Producteurs Audiovisuels s'est opposée à une telle opération et à la négociation exclusive entamée par le groupe France Télévisions avec des opérateurs présents aussi bien dans la publicité que dans la production audiovisuelle. L'audition par le groupe de travail mené par Patrice Duhamel avait permis de conclure à l'impossibilité de mettre en place des verrous juridiques, et encore moins pratiques, qui permettraient de garantir qu'il ne puisse y avoir de « mélange de genres ». La CPA avait d'ailleurs la semaine dernière souligné cette impossibilité dans un courrier à l'ensemble des administrateurs de France Télévisions.

Le 8 avril 2010