

Communiqué du Groupe 25 Images – Mercredi 17 décembre 2008

Tout ça pour ça !

Le Président de France Télévisions vient de dévoiler le parcours du combattant à travers lequel il entend organiser la diversité de la création sur la télévision publique. En voulant la mettre sous la coupe réglée d'un dispositif administratif caricatural, il veut remplacer la dictature de l'audimat par une organisation pyramidale qui au bout du compte conduit à donner les pleins pouvoirs à un programmeur unique et omnipotent.

Ce n'est pas pour cela qu'on s'est rassemblé le 2 juin et le 15 septembre, ce n'est pas pour cette télévision là qu'on a manifesté dans les rues et devant l'Assemblée Nationale, ce n'est pas pour se voir imposer une télévision bureaucratique qu'on a défendu le service public.

Depuis que le principe d'une société unique de l'audiovisuel public a été envisagé, les auteurs et les producteurs ne cessent de demander à ce qu'on aménage un système de guichets multiples autonomes, concurrentiels et dotés de budgets séparés pour éviter la concentration des pouvoirs de décisions et permettre la diversité des projets.

A cela le Président de France Télévisions répond par une architecture complexe de goulots successifs appuyés sur des critères d'appréciation économiques qui dissuaderont d'avance les initiatives originales et tueront dans l'œuf toute tentative d'innovation ou de renouvellement des sujets, des genres et des styles.

La création ne se gère pas selon la seule logique industrielle. Elle doit dépasser les études de marché et échapper aux spéculations diverses. Les créateurs veulent que leurs œuvres soient appréciées et aimées pour leur qualité et leur originalité

Avec son système, le Président de France Télévisions ne sent-il pas à quel point il va étouffer la création et au bout du compte décevoir le public qui attend de sa télévision qu'elle affirme sa différence et sa diversité ?

Les télévisions commerciales, on le sait, cherchent à capter de l'audience pour la vendre aux annonceurs. La télévision publique doit s'appuyer sur autre logique et retenir l'intérêt des téléspectateurs par la qualité, l'originalité et la diversité de ses programmes.

Pour cela, bien loin de les soumettre à des gestionnaires autoritaires et anonymes, elle doit rendre l'initiative aux créateurs.

Le Groupe 25 Images