

Lundi 12 décembre 2016

Le marché de la Vidéo à la Demande en France

Une étude réalisée par l'IDATE pour le CSA ([ici](#)) analyse les effets économiques de la réglementation des services médias audiovisuels à la demande (SMàD). A partir d'une modélisation économique et de comparaisons européennes, l'étude propose des simulations économiques de changements réglementaires. Elle fournit une base de réflexion pour la réforme annoncée du décret SMàD.

De son côté, le CNC a fait paraître pour cette année les statistiques de son Observatoire de la VàD ([ici](#)).

Ces deux études montrent le relatif tassement de la vidéo à la demande à l'acte et le dynamisme du modèle d'abonnement à la vidéo à la demande, marché qui regroupe des personnes plus jeunes et qui met en avant l'offre audiovisuelle.

Documents à télécharger:

 [csa_etude_effets_decret_smad.pdf](#)

 [observatoire_de_la_vad.pdf](#)